

обучения специальности 1-70 02 02 «Экспертиза и управление недвижимостью» / В. А. Шанюкевич, В. М. Завгородний, И. В. Шанюкевич. – Минск : БНТУ, 2021. – 91 с.

3. Иванова, И.Ю. Развитие риэлтерской деятельности / И.Ю. Иванова, О.А. Соловьева, Ю.В. Елфимова // Экономика, управление и право: инновационное решение проблем, сборник статей победителей VIII Международной научно-практической конференции: в 3 частях. Том Часть 2. – 2017 г. – С.265–270.

УДК 336.77

О.А. Пузанкевич, доц., канд. экон. наук (БГЭУ, г. Минск)

КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

В современных условиях, сопровождающихся постоянными изменениями во внешней и внутренней среде, задачи обеспечения финансовыми ресурсами деятельности организаций корпоративного типа, а также укрепления их финансового состояния приобретают первостепенное значение. Таким образом, появляется объективная необходимость стратегического управления, которое представляет собой обособленную систему долгосрочных целей и задач предприятия и характеризуется прогнозированием основных параметров его развития для достижения положительных результатов функционирования.

Сегодня для компаний корпоративного типа во внешней среде наблюдаются значительные изменения: экономические, правовые, политические, научно-технологические и др. Создание корпоративной стратегии подразумевает использование практически всех ресурсов компаний, в том числе информационных и интеллектуальных [1, с.63]. Корпоративная стратегия включает в себя следующие этапы:

- исследование внешней и внутренней среды, а также идентификация производственных, реализационных и финансовых возможностей;
- разработка стратегии развития;
- реализация намеченных стратегических задач;
- оценка эффективности выполнения инвестиционных проектов, обеспечивающих основную цель и задачи реализованной стратегии.

Объектом стратегического управления является, как правило, модернизация всего производственного процесса или его отдельных элементов, позволяющая расширить объем, ассортимент продукции или снизить затраты на их изготовление и максимизировать величину доходов и прибыли. Таким образом, корпоративная стратегия направлена на

обеспечение непрерывной деятельности компании, повышение ее рыночной стоимости и тем самым усиление своей конкурентоспособности на рынке.

Корпоративная стратегия обосновывает не только конкретные мероприятия для развития своей деятельности, но и стратегию всех составных элементов, которые призваны участвовать в данном процессе (технический, кадровый и финансовый потенциал).

Особую значимость в этом процессе играет финансовый потенциал, без которого невозможно приобрести и реализовать все элементы, необходимые для функционирования компании, соответственно и корпоративной стратегии. Как известно, наличие финансовых ресурсов является обязательным условием для создания, содержания, обоснования и должного функционирования всех перечисленных выше элементов. В этой связи финансовый менеджмент становится обязательной позицией стратегического управления организацией. Обоснование результативного финансового менеджмента осуществляется в рамках корпоративной стратегии. Вместе с тем, в силу свойств финансов, финансовый менеджмент включает в себя набор особых принципов, правил, определяющих особенности движения финансов, соответственно показателей и методов их обоснования. Основной целью финансового менеджмента является должное финансовое обеспечение всех мероприятий, намечаемых корпоративной стратегией. Таким образом, успешную реализацию стратегических задач возможно достичь при:

- планировании входных и выходных финансовых потоков, и их синхронизации по каждому году корпоративной стратегии;
- определении степени риска и возможностях его сокращения;
- обосновании источников формирования финансового потенциала;
- обеспечении результативности реализуемых инвестиционных проектов.

Одной из особенностей корпоративной стратегии является постоянный учет изменений во внешней и внутренней среде. В первую очередь, касающихся колебаний конъюнктуры финансового рынка, денежного обращения, изменений экономической и социальной сферы страны, региона и отраслевых предприятий. Как правило, эти уточнения осуществляются после окончания каждого года и отражаются на параметрах последующего периода.

Поскольку корпоративная стратегия включает многие процессы, происходящие в процессе ее функционирования, а также должна учитывать внешние и внутренние факторы, влияющие на ее содержание, то подходы к ее выполнению, отличаются особой сложностью.

В этой связи требуется создание особого механизма, который способен эффективно решать выполнение стратегических задач на протяжении длительного периода ее существования. Этот механизм должен отличаться следующими свойствами.

Во-первых, он должен быть эластичным, т.е. реагировать на происходящие изменения конъюнктуры финансового рынка и преобразования в национальной экономике.

Во-вторых, характеризоваться научной обоснованностью принимаемых решений и высоким профессионализмом сотрудников, уточняющих прогнозные показатели, базирующиеся на подтверждающих их расчетах.

В-третьих, подкрепляться выбором прогрессивных финансовых инструментов, содействующих успешному выполнению стратегических задач, адаптированных к специфике деятельности данной компании и учета состояния экономической и политической ситуации на мировом пространстве.

Соответствующий механизм представляет собой совокупность управленческих действий, включающих:

- оценку реализации задач предыдущего периода для выявления слабых и сильных сторон достижения поставленных задач;

- определение результативности в снижении уровня риска и получения положительных финансовых результатов. В процессе данного исследования необходимо выявить объективные и субъективные причины их невыполнения.

В случае установления негативных отклонений от заданных параметров целесообразно принять меры к их устранению в следующем периоде функционирования корпоративной стратегии [2, с.140-141].

В этой связи необходимо активизировать конкретные действия для обоснования решений, направленных на реализацию этапов стратегической деятельности.

Прежде чем принять и реализовать соответствующие решения требуется обосновать их выбор с учетом финансовой выгоды. С этой целью определяется степень риска, связанная с выполнением скорректированных на данный период стратегических задач. Данные вопросы в основном решаются в процессе прогнозирования конкретных мероприятий. В настоящее время существуют различные приемы, базирующиеся на прогрессивных методах и инструментах, позволяющих осуществлять многовариантные расчеты.

Среди них имеются и такие, которые при изменении одного или нескольких параметров способны обеспечить достижение ранее намеченных стратегических задач. При этом, необходимо руководствоваться следующими критериями:

- ускорение оборота капитала и снижение его цены посредством повышения доли собственных средств и приобретения выгодных заемных ресурсов;
- сокращение издержек производства и обращения и улучшение их структуры;
- принятие мер к уменьшению степени риска посредством проведения предупредительных мероприятий (страхование, хеджирование, резервирование денежных средств и т.д.);
- достижение положительных финансовых результатов от всех операций, предусмотренных стратегией финансового развития.

Активный механизм выполнения стратегических задач наделен шагающим признаком, поскольку все его инструменты постоянно находятся в движении и характеризуют кругооборот финансовых ресурсов на протяжении действия корпоративной стратегии.

Такое растяжение процесса реализации корпоративной стратегии позволяют добиться преемственности всех этапов и тем самым выполнения решающей цели данной стратегии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ларионова, И.К. Стратегическое управление: учебник/ Коллектив авторов; под ред. д. экон. н., проф. И.К. Ларионова. – М.: Дашков и Ко, 2019. – 235 с.
2. Финансовый менеджмент: учеб. Пособие /О.А. Пузанкевич [и др.]; под ред. О.А. Пузанкевич.– Минск: БГЭУ, 2020. – 334 с.

УДК 332.85

Е.В. Россоха, зав. кафедрой, доц., канд. экон. наук;
А.М. Французова, асп. (БГТУ, г. Минск)

ИНДИКАТОРЫ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Вопросы экономического развития (далее – ЭР) являются ключевыми в функционировании любого государства. Авторами проанализированы различные концепции ЭР, акцентирующие в своей основе проблемы и ключевые факторы роста хозяйственных систем. Развитие рынка недвижимости, как и экономический рост [1], обеспечивается в своей основе следующими инструментами: налоговыми, бюджетными, фискальными, социально-трудовыми, денежно-кредитными и др.

При анализе и прогнозировании развития рынка недвижимости обычно исследуется определенный набор индикаторов, характеризующих [2]: