

## ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ЧЕРЕЗ ЧТЕНИЕ И ПИСЬМО

The article deals with some cognitive techniques and strategies used for development of critical thinking in process of reading and writing.

**Развитие критического мышления** – это современная образовательная технология, основанная на творческом сотрудничестве студента и преподавателя, на развитии у студентов аналитического подхода к любому материалу. Эта технология рассчитана не на запоминание материала, а на постановку проблемы и поиск ее решения. Критическое мышление – это использование когнитивных техник или стратегий, которые увеличивают вероятность получения желаемого конечного результата. Это определение характеризует мышление как нечто отличающееся контролируемостью, обоснованностью и целенаправленностью.

«Критическое» в этом контексте означает «аналитическое». Это способность анализировать информацию и ставить новые, полные смысла вопросы, вырабатывать разнообразные подкрепляющие аргументы, принимать независимые продуманные решения.

**Цель технологии** – научить такому чтению, в процессе которого информация, имеющаяся в тексте, понимается, осмысливается, сопрягается с собственным опытом, и в конце концов на ее основе формируется собственное аналитическое суждение.

Данная технология большое внимание уделяет формированию способности излагать свои мысли на письме. Приемы, связанные с письменной речью, с одной стороны, призваны организовывать, оформлять и инициировать процесс мышления студента, а с другой стороны, могут быть материалом для диагностики этого процесса преподавателем. Для данного подхода также чрезвычайно важна проблематика групповой работы. При обсуждении какой-либо идеи в группе студент встает перед необходимостью убедительно аргументировать свою мысль. В процессе применения этой технологии все приемы работы с информацией постепенно «переходят в руки» самому обучающемуся: он начинает все активнее использовать их в самостоятельной работе, начинает реально *обучать себя сам*.

Методика включает три стадии. Это стадии вызова, осмысления и размышления.

### **Функции вызова**

- Мотивационная (побуждение к работе с новой информацией, интереса к теме).
- Информационная (вызов на «поверхность» имеющихся знаний по теме).
- Коммуникационная (бесконфликтный обмен мнениями).

В технологии РКМЧП предусматриваются различные варианты деятельности на стадии вызова. Очень важно, чтобы у студента возникла ЛИЧНАЯ цель познания. «Люди с желанием и эффективно делают то, что сами хотят делать, а не то, что им приказывают». Только собственное желание, личная цель делают работу нетягостной, интересной, творческой, а следовательно, эффективной. «Студент – не чистый лист бумаги!» Разработчики международного образовательного проекта ссылаются на доказательства психологов о том, что в долговременную память закладывается то, что «ложится» на уже имеющиеся знания и представления. По этой причине на стадии вызова преподавателю рекомендуются приемы для «вытаскивания» имеющихся знаний и представлений о предстоящем для изучения материале.

### **Функции осмысления содержания**

- Информационная (получение новой информации по теме).
- Систематизационная (классификация полученной информации по категориям знаний).

Здесь происходит основная содержательная работа студента с текстом, причем



«текст» следует понимать достаточно широко – это может быть любой источник, а также речь преподавателя, видеоматериалы и др. В процессе работы студента с новой информацией используются приемы, направленные на полное понимание. «Если хочешь запомнить, забудешь, если хочешь понять, запомнишь!». «Учение начинается тогда, когда появляются вопросы». Это теснейшим образом связано с пониманием, с личной мотивацией учения, с интересом. В технологии РКМЧП приветствуется задавание вопросов.

#### **Функции рефлексии**

- Коммуникационная (обмен мнениями о новой информации).
- Информационная (приобретение нового знания).
- Мотивационная (побуждение к дальнейшему расширению информационного поля).
- Оценочная (соотнесение новой информации и имеющихся знаний, выработка собственной позиции).

*«Образование – это то, что останется, когда забудется все заученное».* Технология предполагает на этой стадии не просто усвоение/присвоение нового знания, но и, даже в большей степени, заботу о том, как новое знание повлияет на представления, убеждения, поведение человека. На данной стадии возможно проведение дискуссии, написание сочинения, эссе, фиксация рассмотренного материала в виде собственных выводов, записей в тетради, составления схемы.

Все три стадии необходимо соблюдать, т. к. это отражает сложный мыслительный процесс. В данной статье даны рекомендации по использованию некоторых методических приемов, которые, как показала апробация, наиболее успешно могут применяться преподавателем на занятиях.

#### **Прием «Корзина» идей, понятий, имен...**

Это прием организации индивидуальной и групповой работы студентов на начальной стадии урока, когда идет актуализация имеющегося у них опыта и знаний. Он позволяет выяснить все, что знают или думают студенты по обсуждаемой теме занятия. Обмен информацией проводится по следующей процедуре:

1. Задается прямой вопрос о том, что известно студентам по той или иной проблеме.
2. Сначала вспоминается и записывается в тетради все, что известно по той или иной проблеме (строго индивидуальная работа, продолжительность 1–2 минуты).
3. Затем происходит обмен информацией в парах или группах. Студенты делятся друг с другом известным знанием (групповая работа). Время на обсуждение не более 3 минут. Это обсуждение должно быть организованным, например студенты должны выяснить, в чем совпали имеющиеся представления, по поводу чего возникли разногласия.
4. Далее каждая группа по кругу называет какое-то одно сведение или факт, при этом не повторяя ранее сказанного (составляется список идей).
5. Все сведения кратко в виде тезисов (без комментариев), даже если они ошибочны, можно «сбрасывать в корзину идей»: факты, мнения, имена, проблемы, понятия, имеющие отношение к теме. Далее в ходе занятия эти разрозненные факты или мнения, проблемы или понятия могут быть связаны в логические цепи.
6. Все ошибки исправляются по мере освоения новой информации.

#### **Прием «Составление кластера»**

Смысл этого приема заключается в попытке систематизировать имеющиеся знания по той или иной проблеме. Он связан с приемом «Корзина», поскольку систематизации чаще всего подлежит ее содержание. *Кластер* – это графическая организация материала, показывающая смысловые поля того или иного понятия. Слово *кластер* в переводе означает пучок, созвездие. Составление кластера позволяет учащимся свободно и открыто думать по поводу какой-либо темы. Обучаемый записывает в центре листа ключевое понятие, а от него рисует стрелки-лучи в разные стороны, которые соединяют это слово с другими, от которых, в свою очередь, лучи расходятся далее и далее.



### **Прием «Пометки на полях»**

Технология развития критического мышления предлагает методический прием, известный как *инсерт*. Этот прием является средством, позволяющим студенту отслеживать свое понимание прочитанного текста. Технически он достаточно прост. Студентов надо познакомить с рядом маркировочных знаков и предложить им по мере чтения ставить их карандашом на полях. Помечать следует отдельные абзацы или предложения в тексте. Пометки могут быть следующие: знаком «галочка» (v) отмечается в тексте информация, которая уже известна студенту. Он ранее с ней познакомился. При этом источник информации и степень достоверности ее не имеет значения. Знаком «плюс» (+) отмечается новое знание, новая информация. Обучаемый ставит этот знак только в том случае, если он впервые встречается с данной информацией. Знаком «минус» (–) отмечается то, что идет вразрез с имеющимися у студента представлениями, о чем он думал иначе. Знаком «вопрос» (?) отмечается то, что осталось непонятным и требует дополнительных сведений, вызывает желание узнать подробнее.

Для студентов наиболее приемлемым вариантом завершения данной работы с текстом является устное обсуждение.

### **Прием составления маркировочной таблицы «ЗУХ»**

Одной из возможных форм контроля эффективности чтения с пометками является составление маркировочной таблицы. В ней три колонки: знаю, узнал новое, хочу узнать подробнее (ЗУХ).

**Маркировочная таблица ЗУХ**

З	У	Х
---	---	---

В каждую из колонок необходимо разнести полученную в ходе чтения информацию. Особое требование – записывать сведения, понятия или факты следует только своими словами, не цитируя текст, с которым работали. Прием «Маркировочная таблица» позволяет преподавателю проконтролировать работу каждого студента с текстом.

### **Прием «Написание синквейна»**

В чем смысл этого методического приема? Составление синквейна требует от студента в кратких выражениях резюмировать учебный материал, информацию, что позволяет рефлексировать по какому-либо поводу. Это форма свободного творчества, но по определенным правилам. Правила написания синквейна таковы: на первой строчке записывается одно слово – существительное. Это и есть тема синквейна. На второй строчке надо написать два прилагательных, раскрывающих тему синквейна. На третьей строчке записываются три глагола, описывающих действия, относящиеся к теме синквейна. На четвертой строчке размещается целая фраза, предложение, состоящие из нескольких слов, с помощью которых студент высказывает свое отношение к теме. Последняя строчка – это словорезюме, которое дает новую интерпретацию темы, позволяет выразить к ней личное отношение.

### **Прием «Учебный мозговой штурм»**

Основная цель «учебного мозгового штурма» – развитие творческого типа мышления. Следовательно, выбор темы для его проведения прямо зависит от числа возможных вариантов решения той или иной проблемы. «Учебный мозговой штурм» обычно проводится в группах численностью 5–7 человек. Первый этап – создание банка идей, возможных решений проблемы. Второй этап – коллективное обсуждение идей и предложений. На этом этапе главное – найти рациональное в любом из предложений, попытаться совместить их в целое. Третий этап – выбор наиболее перспективных решений с точки зрения имеющихся на данный момент ресурсов.

### **Прием «Написание эссе»**

Смысл этого приема можно выразить следующими словами: «Я пишу для того, чтобы понять, что я думаю». Это свободное письмо на заданную тему, в котором ценится са-



мостоятельность, проявление индивидуальности, дискуссионность, оригинальность решения проблемы, аргументации. Обычно эссе пишется прямо на занятии после обсуждения проблемы и по времени занимает не более 5 минут.

### **Прием «Лекция со стопами»**

Она читается дозированно. После каждой смысловой части обязательно делается остановка. Во время «стопа» идет или обсуждение проблемного вопроса, или коллективный поиск ответа на основной вопрос темы, или дается какое-то задание, которое выполняется в группах или индивидуально.

Ниже приводятся отдельные фрагменты практического применения данной технологии при работе над текстом «Пути реализации печатной продукции» на факультете ИДиП.

### **Didaktisierungsvorschlag**

## **VERTRIEBSMÖGLICHKEITEN FÜR DRUCKERZEUGNISSE**

### **Einführende Aufgaben** (Aufforderung, Aufruf)

#### **1.1. Beantworten Sie folgende Fragen:**

- Was verstehen Sie unter den Absatzmärkten der Druckerzeugnisse?
- Wo kann man in unserer Republik Druckerzeugnisse erwerben?
- Wo kaufen Sie persönlich die Druckerzeugnisse?
- Wenn Sie Geschäftsführer eines Verlages wären, welche Absatzmöglichkeit für ihre Drucksachen würden Sie wählen und warum?

**2. Denken Sie nach und schreiben Sie einzelne Wörter, Redewendungen und Sätze zu diesem Thema nieder.**

**3. Besprechen Sie die niedergeschriebene Information mit ihrem Gesprächspartner.**

**4. Lesen Sie den Text, gebrauchen Sie dabei INSERT-Verfahren** (Durchdenken und Begreifen).

**5. Stellen Sie Textmarkierungstabelle zusammen. Schreiben Sie darin, was Sie noch vor dem Textlesen zu diesem Problem wußten, welche Information aus dem Text für Sie neu ist und was noch Sie erfahren möchten.**

Es war mir schon bekannt, daß.....	Es ist für mich neu, daß...	Möchte gerne wissen,...
Ich wußte schon, daß...	Laut dem Text erweist es sich, daß...	Ich möchte gerne mehr Information über... haben.
Während den Vorlesungen erfuhr ich, daß...	Dem Text zufolge ist es so, daß...	Ich bin neugierig, ob...
Ich las in einer Fachzeitschrift, daß...	Der Text hat ergeben, daß...	Ich würde gerne über... erfahren.
Aus meiner persönlichen Erfahrung weiß ich, daß...	Der Text zeichnet ein umfassendes Bild, wie (welche, wo, wann, auf welche Weise u.s.w.)	Ich möchte mich danach erkundigen, wie, ob ...
Ich kann vermuten, daß...		Für mich wäre es interessant, wie, wo... .

**6. Diskussionsvorschlag. Nehmen Sie Stellung zu folgenden Thesen und begründen Sie ihre Meinung mit Hilfe der Markierungstabelle.**

- Dem klassischen Buchhandel sind die Nebenmärkte ein Dorn im Auge.
- Für die Verlage wird es immer schwieriger, mit ihren Produktionen in die Buchhandlungen zu kommen.
- Ein gefürchtetes Ereignis im Verlag ist das Eintreffen der Remissionen.
- Die Barsortimente gehören zu dem Zwischenhandel.

#### **7. Sinkvein-Schreiben (Muster)**

Vertriebsmöglichkeiten für Druckerzeugnisse  
rationell, wirtschaftlich günstig, gewinnbringend  
benutzen, verhelfen, absetzen

Benutzt man rationelle, wirtschaftlich günstige, gewinnbringende Vertriebsmöglichkeiten für Druckerzeugnisse, so verhelfen sie die Drucksachen risikofrei abzusetzen.

#### **8. Brainstorming (Gehirnsturm) (Reflexion)**

*Arbeitsprojekt* Wahl des Buchabsatzmarktes.

Es bilden sich zwei Arbeitsgruppen, die unterschiedliche Aufgaben bekommen.

**Die Arbeitsgruppe 1** führt die Umfrage „Wo kann man die Druckerzeugnisse besorgen?“ bei den Käufern, die Folgendes erkunden soll: In wie vielen befragten Kundenfamilien werden regelmäßig gedruckte Erzeugnisse gelesen? Wo bevorzugen die Kunden Druckerzeugnisse zu erwerben und warum? Welche Druckerzeugnisse erfreuen sich größeren Zuspruchs?

**Die Arbeitsgruppe 2** führt die Umfrage „Wirtschaftlich günstigste Vertriebsmöglichkeiten der Druckerzeugnisse“ bei den Geschäftsführern einiger Verlage (Mascherow 11), die Folgendes erkunden soll: Welche Absatzmärkte für Druckerzeugnisse werden von den Verlagen bevorzugt und warum? Welche Schwierigkeiten können bei der Auslieferung der Buchproduktion entstehen? Welche Absatzmöglichkeit ist risikofrei und bringt den höchsten Gewinn?

Jedes Mitglied der Arbeitsgruppe muß sich aktiv an der Arbeit beteiligen. Die Gesamtergebnisse beider Gruppen sind in Zahlen auszuwerten. Die Arbeitsgruppen berichten in etwa einer Woche im Auditorium.

### **9. Schreiben Sie einen kurzen Essay zum Thema.**

Технология развития критического мышления позволяет четко организовать учебный процесс и решить важнейшие образовательные и воспитательные задачи.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Воробьев Г.Г. Школа будущего начинается сегодня. М., 1991.
2. Гузеев В.В. Образовательная технология: от приема до философии. М., 1996.
3. Хуторской А.В. Развитие одаренности школьников. М., 2000.
4. Кузин Ф.А. Культура делового общения. М., 2001.
5. Кириллов В.И., Старченко А.А. Логика. М., 1995.
6. Ивин А.А. Искусство правильно мыслить. М., 1990.