

## **МАЛЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ ФОРМЫ В СИСТЕМАХ СТАТИЧЕСКОЙ ГОРОДСКОЙ НАВИГАЦИИ**

Система навигации всегда состояла из решения трех последовательных задач: где находимся, что окружает, и как до него добраться. Эти задачи на данный момент можно решить с помощью правильно спроектированной городской навигации. Термин «городская навигация» появился благодаря американскому специалисту в области городского планирования и автору урбанистической библии – книги «Образ города» – Кевину Линчу. Именно так – Wayfinding – до сих пор в английском называют городскую навигацию. Линч исследовал, как люди воспринимают и организуют пространственную информацию во время перемещения в городской среде. Он пришел к выводу, что это происходит инстинктивно, человек ориентируется на пять основных элементов: пути (улицы, дороги); границы (заборы, здания); районы (части города, различающиеся по характеру); узлы (центры чего-либо или перекрестки); ориентиры (легко идентифицируемые объекты, достопримечательности).

Основные преимущества городской навигации:

1. Туристическая привлекательность – город перестает быть для туристов, впервые его посетивших, огромным белым пятном, они сразу знают, какие у них есть возможности для досуга и отдыха, в каком направлении им следует двигаться, на что следует обратить внимание.

2. Комфорт городской среды для горожан – кроме туристов, посещающих город впервые, городская навигация необходима и для местных жителей, вне зависимости от того, расположена она на основных транспортных артериях или в отдаленных частях города. Она также позволит расширить потенциал культурно-досуговых мест города.

3. Один из аспектов создания безбарьерной среды – говоря о безбарьерной городской среде, принято в первую очередь освещать проблемы маломобильных групп населения, однако, барьеры могут быть представлены не только физической недоступностью. Во многих городах уже появляются полосы на тротуарах для слепых и слабовидящих, но часто люди с нарушениями слуха и речи оказываются обделены вниманием. А ведь и для здорового человека не всегда бывает возможным спросить дорогу у прохожего – в этом случае системы статической городской навигации (далее – ССГН) становятся незаме-

нимы.

4. Эстетическое единообразие городской среды – когда речь заходит об облике современных городов, большое внимание уделяется тому, насколько реклама меняет исторический вид города. Системы статической городской навигации (ССГН) призваны не только помочь принять решение о том, в каком направлении двигаться – это так же места для рекламы.

К основным малым архитектурным формам, применяемым в городской навигации относятся:

А) *указатели* – пешеходные и автомобильные знаки, сообщают о направлении и расстоянии до станций метро, остановок общественного транспорта, музеев, магазинов, медицинских учреждений и многих других объектов. Они выполняются в виде отдельно стоящих конструкций или панель-кронштейнов на опорах городского освещения и линий электропередачи. Указатели содержат название объекта на двух языках, пиктограмму, адрес, расстояние в минутах. Благодаря этому человек понимает, где именно он находится, куда нужно двигаться дальше и сколько времени примерно займет путь;

Б) *таблички* – дизайн этих элементов должен отвечать особенностям местности. В условиях узких дорожек и небольших площадок информирование лучше всего выполнять с помощью компактных табличек. В таких ситуациях читают с близкого расстояния, поэтому использование крупных пиктограмм и шрифтов является нецелесообразным. С другой стороны, для широких дорожек и открытых площадок обязательно нужны большие панели, текст на которых хорошо и разборчиво виден с дальнего расстояния и под разными углами;

В) *информационные стелы и пилоны* с наглядными схемами и картами помогают туристам, гостям города и местным жителям найти дорогу к достопримечательностям и другим важным объектам. Наглядное представление местности в виде удобных ориентиров позволяет оптимизировать движение потоков посетителей. Наиболее распространенной формой ССГН являются информационные стелы.

Информационная стела – это привлекающая внимание конструкция небольших размеров, которая служит источником информации о близлежащих объектах и помогает быстро сориентироваться на местности. Подобная стела несет следующие функции:

- навигационную – ориентирует человека в городской среде;
- справочную – содержит номера важнейших городских служб, скорой помощи и городской справочной службы и т. п.;
- помощи слабовидящим – в виде блока информации для слабовидящих;

– рекламную – такие стелы в последнее время часто используются в качестве рекламно-информационных табло.

В настоящее время информационные стелы бывают в том числе и электронными интерактивными.

Г) *мелкие графические объекты* – цветовая навигация, направляющие линии и т. д.

Установка знаков навигации для ориентирования на территории города должны быть на всех въездных магистралях, а также на перекрестках, у исторических и общественных зданий, вдоль туристических маршрутов. Это могут быть стрелы, подвески, таблички на зданиях. Установка знаков ориентирования для туристов, жителей и гостей города включает в себя и установку указателей на иностранном языке на фасадах зданий. При разработке навигации и ориентирующей информации принимается во внимание необходимость соответствия следующим базовым требованиям:

– **Информативность** – обеспечение простой, доступной и быстрой навигации туристов;

– **Наглядность** – обеспечение быстрого распознавания информации вне зависимости от страны происхождения туриста, от сезонно-климатических условий, от области применения;

– **Единообразие** визуальных элементов вне зависимости от типа носителя информации (знаки, указатели, навигационные таблички, постеры и другие);

– **Эстетика** – способность визуальных элементов органично вписываться в ландшафт местности и объектов, где они будут применяться, включая городские ландшафты с исторически ценной застройкой, объекты транспортной инфраструктуры и природные ландшафты;

– **Толерантность** – соответствие визуальных элементов восприятию представителей различных национальностей, религиозных конфессий, а также лицами с ограниченными возможностями;

– **Технологичность** – применяемые визуальные элементы должны быть просты в изготовлении, монтаже и демонтаже, обслуживании.

При разработке художественно-технических параметров основных типов навигационных указателей используется метод системного проектирования.

Современный метод системного проектирования помогает сформировать единые социальные, экономические, функциональные, инженерные, технические, противопожарные, санитарно-гигиенические, экологические, архитектурно-художественные и иные

требования ко всем типам навигационных указателей, входящих в общую систему.

**Принцип рациональности.** Под рациональностью понимается логическая обоснованность, целесообразность того или иного художественно-технического решения. Соблюдение данного принципа связывается с выполнением двух главных условий. Первое условие – это установление прямой, самой тесной связи местоположения указателя, формы с ее функциональным содержанием. Такое содержание обуславливает выполнение формой самого широкого круга предъявляемых к ней функциональных требований. Важнейшим из них является полное и глубокое решение сугубо утилитарных задач – осуществления функции городского ориентирования. При таком решении местоположение и форма становятся не только удобной, но и комфортной в своих функциональных качествах, предельно полезной для человека, т. е. именно рациональной.

Другое важное функциональное требование – эффективная конструктивная разработка, формы и содержания. Она предполагает достижение максимально высокого уровня технологического исполнения при производстве и монтаже. Данная структурная форма должна быть обращена к максимально широкому кругу пользователей, в том числе, людей с ограниченными функциональными возможностями.

**Гибкость.** Гибкость – это система, способная к развитию и сохраняющая при этом свою целостность. Соблюдение данного параметра крайне важно, особенно в рамках динамики развития крупных мегаполисов. Данный принцип в рамках 34 концепции, необходимо понимать в разрезе возможностей развития Единой системы навигации вместе с развитием городских территорий.

**Органичность.** Этот принцип определяет собой местоположение и формообразование указателей на основе сложившейся застройки на той, или иной городской территории. Важно подчеркнуть, что речь здесь идет не о механическом подражании формам фасадов зданий, а об их творческом осмыслении с целью органичного преобразования в дизайн-формах указателей и определению их местоположения.

**Образность.** Данный принцип отражает идею создания уникальной идентификационной модели, при которой пользователь различных навигационных систем мог интуитивно понимать переход из одного навигационного поля в другое.

**Целостность.** Этот принцип должен стать связующим звеном между всеми вышеописанными принципами проектирования.