

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ СПОРТИВНО-ЗРЕЛИЩНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ВУЗЕ

Спортивно-зрелищные мероприятия составляют важную часть физкультурно-оздоровительной, спортивно-массовой работы в учреждениях высшего образования (далее УВО). Они являются эффективным средством привлечения студентов к занятиям физической культурой и спортом, здоровому образу жизни.

Их ярко выраженная социальная направленность помогает государству решать широкий спектр задач воспитательного характера.

Спортивно-зрелищные мероприятия (далее СЗМ) представляют собой различные соревнования и мероприятия по видам спорта, которые проводятся в присутствии зрительской аудитории. Следует отметить, что какого уровня бы ни было спортивное мероприятие оно должно быть правильно организовано, поскольку от этого зависит успех его проведения.

В данной связи особую актуальность приобретает тщательная подготовка СЗМ, которая призвана обеспечить качественное планирование всех его этапов. Изучение и анализ литературы показало, что существуют различные подходы к организации спортивных мероприятий. В них предлагается последовательность действий при подготовке и проведении физкультурно-спортивных мероприятий, начиная от утверждения календарного плана и заканчивая торжественным закрытием мероприятия и подготовкой отчета судейской коллегией. При этом авторы делают акцент не на раскрытии содержания обозначенных действий, а на порядке составления и структуре основных документов, регламентирующих процесс организации подобных мероприятий: календарный план физкультурно-спортивных мероприятий, положение о их проведении, правила соревнований по конкретному виду спорта [1]. Как правило, выделяется три этапа подготовки спортивно-зрелищных мероприятий: организационный, основной и заключительный. При этом большинство авторов акцентируют внимание на подготовку СЗМ, имеющих свою специфику, что не позволяет в должной мере обобщить предложенную методику на все спортивно-зрелищные мероприятия [2]. Отдельные авторы, исследовавшие организацию спортивно-зрелищных мероприятий, основное внимание уделяют социально-экономической эффективности их проведения и

оценке качества их организации, степени удовлетворенности потребителей спортивной услугой и в меньшей затрагивают методические аспекты подготовки и организации конкретного СЗМ [3, 4].

Таким образом, изучение и анализ литературных источников позволило выявить проблему недостаточной методической обеспеченности всесторонней подготовки и проведения спортивно-зрелищных мероприятий в УВО.

Изучение литературных источников и обобщение опыта экспертов по исследуемой проблеме позволило предложить методические основы подготовки СЗМ, которые, в отличие от существующих, содержат четыре последовательных этапа, включающих определенный набор элементов и направлений планирования, сроки реализации, а также необходимый результат.

Для повышения эффективности организации и проведения спортивных мероприятий в УВО следует руководствоваться рядом методических принципов:

– определение продолжительности соревнования, которая учитывает категорию участников и зрителей, систему розыгрыша, место проведения и инвентарь, погоду, наличие искусственного освещения;

– определение программы соревнования, которая учитывает промежутки времени между отдельными видами, зрительский интерес, количество судей, инвентаря, пропускную способность спортивного сооружения;

– качественный подбор судейской коллегии, которая должна включать главного судьи, его заместителей, главного секретаря и его помощников, старших судей-секундометристов, старших судей на финише, на виде (гимнастика, легкая атлетика и др.) и т. д., судей при участниках и судьи-информатора.

– выбор даты и места проведения соревнования. При выборе даты необходимо учитывать следующие факторы: совпадение со сроками других соревнований, режим учебной деятельности студентов, качество спортивных сооружений, согласование сроков с медицинскими организациями. При выборе места проведения соревнования необходимо учитывать соответствие спортивного сооружения типу, размеру, уровню соревнования, количество мест для зрителей.

– определение требований к заявке каждого участника или команды проводимого соревнования (пол, спортивная квалификация, медицинский допуск, срок подачи).

– организация церемоний открытия, закрытия соревнования, награждения участников, а также приглашение почетных гостей, спонсоров.

При этом следует учитывать, что спортивно-зрелищное мероприятие не должно проводиться формально, оно должно соответствовать календарю спортивных мероприятий УВО. Не качественное проведение спортивного мероприятия, казенность в отношении к его участникам и зрителям являются антипропагандой, не способствует формированию у студентов интереса к физической культуре и спорту.

Заключение. Предложенная система организационно-методических подходов с учетом социально-экономических особенностей каждого спортивно-зрелищного мероприятия приведет к удовлетворению зрительской аудитории и положительно скажется на его эффективности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Борисов, В. В. Подготовка и проведение спортивных и спортивно-массовых мероприятий: метод. рекомендации. – Минск: ГУ «Республиканский учебно-методический центр физического воспитания населения», 2017. – 68 с.

2. Скворода, Е. В. Методический подход к планированию крупного спортивного мероприятия / Е. В. Скворода // Проблемы развития физической культуры и спорта: история, современность, будущее: материалы междунар. науч.-практ. конф., Чирчик, 14 апреля 2022 г. ; УзГУФКС, 2022. – С. 336–344.

3. Алексеев, С. В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий / С. В. Алексеев. – Москва: Юнити-Дана: Закон и право, 2017. – 687 с.

4. Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учеб. пособие / А. В. Починкин. – Москва. – 2010. – 233 с.

УДК 796.011.3

Н. А. Ушакова, ст. преп.; К. С. Вашкевич, ст. преп.
(БГУ, г. Минск)

РЕАЛИЗАЦИЯ МЕТОДА ПРОЕКТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА» С ПОМОЩЬЮ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Формирование физкультурных компетенций студентов на современном этапе освоения дисциплины «Физическая культура» предполагает вариативное использование возможностей средового подхода информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) для реализации идей метода проектов (МП) путем творческого подхода к осуществлению учебного процесса.