

С. С. Кашлев. – Минск: Вышэйшая школа, 2004. – 176 с.

3. Коротаева, Е. В. Интерактивное обучение: вопросы теории и практики обучения / Е. В. Коротаева // Педагогическое образование в России. – 2012. – № 2. – С. 171-174.

4. Фетисова, Е. Д. Мой взгляд на интерактивные технологии в образовании / Е. Д. Фетисова – Режим доступа: <https://nsportal.ru/shkola/raznoe/library/2015/01/31/interaktivnye-tehnologii-v-obrazovanii> Дата обращения 10.10.2018 г.

5. Blended Learning: переход к смешанному обучению за 5 шагов: Режим доступа: <http://zillion.net/ru/blog/375/blended-learning-priekhod-k-smieshannomu-obucheniuiu-za-5-shagov> Дата обращения 10.11.2023 г.

6. Ерофеева, Н. Е. «Смешанный вид» электронного обучения при изучении зарубежной литературы (из опыта работы по дисциплине «История зарубежной литературы XVIII века») // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всероссийской научно-методической конференции. – Оренбург: ОГУ, 2018. – С. 4528-4531.

7. Guri-Rosenblit, S. “Distance education” and “e-learning”: Not the same thing / S. Guri-Rosenblit // Higher Education. – Vol. 49. – 2005. – P. 467-493.

УДК 811.111'243

С.И. Шпановская, ст. преп. (БГТУ, г. Минск)

РАЗВИТИЕ УЧЕБНОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ ЛЕКСИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

В настоящее время в педагогике имеется большой выбор различных методов обучения иностранным языкам. Одни из них рассчитаны на продолжительное обучение, а другие – на экспресс-обучение.

С.И. Лебединский и А.В. Гербик называют ряд методов обучения иностранному языку. Отличаются эти методы друг от друга лингвистическим подходом [1].

Один из них – это грамматика-ориентированный метод. Главное внимание при использовании его уделяется системе языка, её знание считается необходимым условием владения языком как средством общения. Основным предметом исследования является грамматика, а лексика рассматривается как иллюстрация грамматических явлений: переводной грамматика-переводной, сознательно-сопоставительной, трансформационной. Обучение ведётся от частного к общему: сначала изучают отдельные слова и предложения, затем объединяют их для

построения текстов. Но такой метод, по нашему мнению, влечёт лишь к автоматическому зазубриванию, ограниченному использованию слов в контексте и недостаточному вниманию разговорной практике [2].

Ключевым принципом коммуникативно-ориентированного метода является принцип активной коммуникации, т.е. процесса общения на иностранном языке. В частности, элементами этого метода являются аудиовизуальный, интегральный, сознательно-практический, коммуникативный, коммуникативно-индивидуализированный и активный метод с субъективными элементами. Лексика изучается в контексте реальных ситуаций повседневного и профессионального общения. Большая роль отводится диалогам, ролевым играм, обсуждению проблем. В этом подходе студенты активно вовлекаются в различные упражнения и задания, которые требуют использования изучаемой лексики для общения и передачи информации.

Основным показателем интенсивно-ориентированного метода является ускоренное овладение устными видами речевой деятельности за счёт специальных приёмов: визуализации, ассоциаций, связей слов в семантические поля. В этом методе студенты переносят изученную лексику из академической среды в реальные жизненные ситуации. Преподаватель предоставляет студентам множество упражнений, игр и заданий, которые требуют интенсивного использования и повторения изученной лексики. Этот метод помогает студентам закрепить свои знания и уверенность в использовании новых слов и фраз в различных контекстах. Внимание уделяется частотным словам и выражениям. Обеспечивает быстрый прогресс, но требует регулярности занятий и может привести к перегрузке. Говорение и аудирование формируется в сжатые сроки обучения. Основными элементами данного метода является суггестопедический, что представляет собой "в систему введения и закрепления речевого материала в ситуациях общения, имитирующих естественную речевую среду, а также активизацию учащихся в ходе учебного процесса и мобилизацию их скрытых психологических резервов" [3]. Здесь уместны и значимы инновационные методы. Е.К. Ергалиев дал объяснение этому явлению, указывая на то, что перед обучением в целом возникают все новые задачи. "Не только дать студентам знания и умения в конкретной области, но и обеспечить формирование и развитие познавательных интересов и способностей, творческого мышления, навыков самостоятельного умственного труда".

Нужно не забывать о том, что текст выявляет контекстуальную характеристику того или иного слова, а также даёт понятие о лексической сочетаемости слов или устойчивых выражений. Весьма важно обучить учащихся не просто бессознательно запоминать, а самостоя-

тельно анализировать неизвестные слова, соотносить их с другими словами [4].

При прямом методе обучении лексики слова усваиваются на интуитивном уровне, т.е. тематическими блоками за счёт непосредственных ассоциаций между единицами языка и соответствующим им понятиям, минуя родной язык учащихся. Вводя новую лексику, хорошо использовать принципы противоположности и сходства, например, подбор антонимов и синонимов, также можно прибегать к использованию ранее изученных слов со схожими значениями [5]. Не менее важную роль играют приемы наглядного представления языкового материала, толкование на изучаемом языке и контекстуальной догадки.

Прямой метод обучения иностранному языку способствует лучшему усвоению языкового материала, т.к. этот метод предполагает применение разных способов: иллюстрации предметов, таблица и схемы, фотографии, зарисовки, с помощью которых можно описать какие-то конкретные предметы. Могут помочь в объяснении слов, а также продемонстрировать действия мимика и жесты. Вербальными способами лучше вводить абстрактные понятия, используя приёмы дефиниций, антонимов и синонимов.

Один из особенно результативных способов усвоения языкового материала является "ментальная карта". Это техника визуализации мышления. Каждый студент может самостоятельно группировать слова на основе его личных ассоциаций, представлений. Например, слова, обозначающие действия – красным цветом, предметы – зелёным и так далее [6]. Можно так же показать лексическое значение слов через рисунок. Но для того чтобы повысился уровень мотивационного компонента изучения иностранного языка и будущей специальности студентов, следует использовать не один метод, а все в определенной системе, в комплексе, т.к. не один из них, сам по себе, без других не может играть решающие роли [7]. Ход проведенного эксперимента доказал, что метод многократного предъявления лексики оправдал свою действенность и привел к улучшению конечных результатов обучения лексическим навыкам как в части рецептивного, так и продуктивного характера владения иностранным языком.

В неязыковых вузах студенты имеют различные профессиональные интересы и специализации, поэтому важно настроить обучение на их конкретные потребности. Преподаватели могут провести опрос среди студентов, чтобы выяснить, какая лексика им наиболее важна для их будущей профессии или области исследования. Такой подход позволит более целенаправленно выбирать материалы и задания для изучения лексики. Для эффективного обучения иноязычной

лексике в неязыковом вузе важно использовать разнообразные учебные материалы. Это могут быть тексты, аудиозаписи, видеоролики, учебники и онлайн-ресурсы. Преподаватели могут подбирать материалы, связанные с профессиональной сферой студентов, чтобы помочь им овладеть специфической лексикой, необходимой для их будущей работы. Кроме того, использование разнообразных материалов способствует увлекательности и разнообразию в процессе обучения.

В настоящее время существует множество технологических средств, которые могут быть использованы для эффективного обучения иноязычной лексике. Онлайн-ресурсы, мобильные приложения, интерактивные задания и программы для самостоятельного изучения языка могут быть полезными инструментами. Преподаватели могут рекомендовать студентам использовать такие ресурсы для самостоятельного изучения лексики вне аудитории.

ЛИТЕРАТУРА

1. Новгородова Е.Е. Работа с иноязычной терминологической лексикой как условие формирования профессиональных компетенций в неязыковом вузе // Современная педагогика. 2015. № 5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pedagogika.snauka.ru/2015/05/4453> (дата обращения: 29.01.2023).

2. Галиаскарова Н.Г. Функционально-коммуникативный подход в формировании лексических навыков при изучении иностранных языков // Гуманитарные научные исследования. 2013. № 12 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://human.snauka.ru/2013/12/5364> (дата обращения: 26.01.2023).

3. Новгородова Е.Е. Особенности обучения иноязычной монологической речи студентов вузов культуры и искусств // Современная педагогика. 2014. № 4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pedagogika.snauka.ru/2014/04/2248> (дата обращения: 17.02.2023).

4. Мохова О.Л., Назарова Н.Б., Соколовская М.А., Башеров О.И. Обучение иноязычной лексике внеязыковом вузе // Современные проблемы науки и образования. – 2019. – № 2; – Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=28780> (дата обращения: 04.01.2023).

5. Лебединский С.И., Гербик Л.Ф. Методика преподавания русского языка как иностранного. Учебное пособие. Минск, 2011. 309 с.

6. Анипкина Л.Н. Аудиолингвальный метод преподавания русского языка как иностранного // Pedagogical Journal. 2018. Vol. 8. Is. 1A. P. 174-181.

7. Петрова, М. Г. Особенности обучения иноязычной лексике студентов неязыковых специальностей (на примере испанского

языка) / М. Г. Петрова. – Текст: непосредственный // Педагогическое мастерство: материалы X Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2017 г.). – Москва: Буки-Веди, 2017. – С. 126-129. – Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/215/12582/> (дата обращения: 04.01.2023).

УДК 811.111'243:378.091.33

О.С. Антонова, преп.
(БГТУ, г. Минск)

МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АНГЛИЙСКОЙ РЕЧИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКУЛЬТЕТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ

В настоящее время изучение делового английского языка вызывает значительный интерес, развитию которого способствует ряд экстралингвистических факторов, таких как развитие экономических, политических и торговых отношений между странами. Сегодня значительным образом расширяется сфера использования делового английского (ДЯ) языка как языка международного общения. Разработка проблемы обучения (ДЯ) в системе высшего экономического образования представляет собой одну из наиболее актуальных задач современной методической науки.

В результате исследования теории и практики обучения деловой английской речи (ДР) разработана и апробирована методика ее обучения. Она характеризуется особым содержанием обучения, которое включает в себя учебно-коммуникативную и электронно-технологическую составляющие, складывающиеся из определенным образом организованного учебного материала по деловому английскому языку экономической сферы общения (предметный аспект) и процесса обучения (процессуальный аспект). [1]. Навыки и умения (ДР) формируются на базе отобранного языкового и речевого материала. Единицей отбора языкового материала является речевой образец речевого материала – текст.

Основные критерии отбора языкового и речевого материала, следующие: необходимость и достаточность лингвистического материала для формирования у студентов экономических факультетов навыков и умений (ДР); соответствие лингвистического материала уровню обученности студентов экономических факультетов; учет интересов студентов экономических факультетов; соответствие лингвистического материала в сфере профессиональной деятельности специалистов в данной области; аутентичность. [2]