

## **ОЦЕНКА УРОВНЕЙ СВЧ-ИЗЛУЧЕНИЯ, ВОЗДЕЙСТВУЮЩИХ НА ОФИСНЫХ РАБОТНИКОВ И НАСЕЛЕНИЕ**

Электромагнитное излучение (ЭМИ) сверхвысокочастотного (СВЧ) диапазона – один из физических факторов современной окружающей среды, влияющий на состояние здоровья населения. Проблема влияния на организм человека СВЧ-излучения приобретает все большее значение, так как с каждым годом увеличиваются количество их источников и мощность.

На сегодняшний день механизм продолжительного действия малоинтенсивных СВЧ излучений на организм человека окончательно не изучен, но установлено, что чувствительность органов определяется их функциональным назначением и биофизическими параметрами.

Источниками СВЧ-излучения на рабочих местах офисов, лабораторий и домашней обстановке являются базовые станции сотовой связи, мобильные телефоны, Wi-Fi роутеры; микроволновые печи, ноутбуки, компьютеры, в некоторых случаях - специальные медицинские приборы.

Измерения нормируемого показателя – уровня плотности СВЧ-излучения проводились на постоянных рабочих местах, а также в жилых помещениях на высоте 1 м непосредственно у источника излучения и на расстояниях 0,5 м и 1 м от него.

Результаты измерений оценивались в соответствии с санитарными нормами и правилами «Требования к электромагнитным излучениям радиочастотного диапазона при их воздействии на человека» в котором установлено, что предельно допустимый уровень электромагнитного излучения радиочастотного диапазона для населения и рабочих мест лиц составляет 25 мкВт/см<sup>2</sup> [1].

Результаты измерений показали, что уровни плотности потока энергии СВЧ излучения на рабочих местах в среднем составляет 0,5-3,5 мкВт/см<sup>2</sup>, а при работе микроволновой печи на расстоянии 0,5 м составляет 27,6 мкВт/см<sup>2</sup>, что с учетом кратковременного воздействия соответствует гигиеническим нормативам.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Требования к электромагнитным излучениям радиочастотного диапазона при их воздействии на человека СанПиН от 05.03.2015 № 23 – Минск: М-во здравоохранения Респ. Беларусь, 2015. – 17 с.