

АКТУАЛЬНОСТЬ ВЕРИФИКАЦИОННЫХ ПРАКТИК В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Ежесекундно люди воспринимают и анализируют большое количество данных. В 2011 году ученые из Южнокалифорнийского университета подсчитали объем информации в человеческом мозге. Выявлено, что ежедневно обрабатываются сведения, которые можно соотнести с информацией из 174 газет. В такой показатель включаются коммуникация людей между собой, просмотр рекламы в метро и на улицах, прослушивание новостей по радио, чтение статей в Интернете и другие способы, обеспечивающие получение сообщений [1].

Основываясь на данном исследовании, можно сделать вывод, что большой процент людей каждый день подвергается влиянию «информационного потока», который проникает в мозг разными способами. И среди полученных данных могут оказать недостоверные. Верификация материалов может обеспечить защиту населения от манипулирования и мошенничества, а также безопасность экономики и политики страны в условиях роста фейковых новостей.

Самое большое количество непроверенной информации, которая была представлена в мировом медиапространстве, было зафиксировано в период 2020–2021 годов. Это было связано с пандемией коронавируса (COVID–19). Тогда журналистам и редакторам пришлось приложить много усилий, чтобы получить достоверные данные, доступно подать материал населению и предотвратить появление «волн» паники из-за недостатка правды и избытка домыслов.

В белорусском медиапространстве и в электронных средствах коммуникации других стран были случаи публикации непроверенных сведений, либо же, другими словами, фейков.

В странах СНГ через различные мессенджеры (WhatsApp, Viber, ВКонтакте и др.) распространялись новости о бананах, которые могут быть заражены вирусом. Позже данную информацию опровергли ведущие врачи мира, так как заболевание передается только между людьми. COVID–19 не может долго выжить вне организма человека или животного, по крайней мере в его нынешнем виде [2].

Недостоверная новость довольно распространенное явление в современном инфополе, при этом главное оценить надежность ресурса и сравнить сообщение с другими источниками.

После появления совместной фотографии известного британского музыканта, солиста группы The Beatles Джона Леннона и аргентинского революционера, кубинского государственного деятеля Эрнесто Че Гевары возникла новость об их дружбе, а также о совместном творчестве. Оригинальная же фотография сделана с Уэйном «Тексом» Габриэлем, гитаристом группы «Elephant's. Memories». Данный коллектив аккомпанировал The Beatles в 1971–1973 годах. Настоящее изображение было опубликовано в 2013 году в книге Джеймса А. Митчелла «The Walrus and the Elephants: John Lennon's Years of Revolution». Опровержением также служил тот факт, что в период, когда Леннон был с подобной прической и носил очки (1970–1980) не совпадает с годами жизни Че Гевары (1928–1967).

При сравнении оригинала и поддельного изображения видно, что изменен только цвет снимка и голова аккомпаниатора Леннона.

Кроме фотографий и текста в медиапространстве подделывают также и видеоконтент. Для поднятия числа просмотров, т. е. привлечения большего количества людей, на различных видеохостингах создается материал с «кричащим» заголовком и интригующей обложкой ролика, чтобы зритель точно не смог его не заметить. Примером таких новостей являются события о жизни известных людей.

Ежедневно на YouTube выходят ролики о смерти знаменитостей (актеров, певцов, спортсменов, политиков и др.), хронометражем от 1-ой до 3-х минут. Исследование о появлении ложных новостей в Интернете провело российское общественно-политическое интернет-издание «Газета.ru» [3]. В 2021 году появилось видео «В Столице Траур_ Сегодня в Страшном ДТП Разбился Юра Шатунов», в котором, ссылаясь на продюсера группы «Ласковый май» Андрея Разина, сообщалась новость о гибели артиста в результате столкновения его Volkswagen с КамАЗом в Ставропольском крае [4].

В ролике человек механическим голосом зачитывает текст об аварии. Визуальная часть состоит из слайд-шоу, к которому добавляется эффект «шумов», возникающих при съемке видео на пленку. Прием, в основном, используется для того, чтобы вызвать чувство ностальгии у зрителя. В этом случае логичен данный способ обработки, так как пик популярности коллектива «Ласковый май» приходится на 80–90-е годы прошлого века. Для того периода характерны схожие дефекты при съемке. Официальных подтверждений заявления о гибели не было. Видео подобного направления используются для монетизации канала создателя. Чем больше просмотров, тем активнее растет количество подписок, «лайков». В результате автор дезинформации получает прибыль от платформы, на которой размещен ролик. Чтобы

не поддерживать такого рода контент необходимо заранее узнать у проверенных новостных источников о действительности данных, и затем принимать решение: смотреть видео или нет. Если у аудитории не будет спрос на подобный материал, то у мошенников не будет причин его создавать.

Сколько существует человечество, столько в мире создаются слухи и вымысел. Люди всегда придумывали новости для получения личной выгоды. Встречаются случаи, когда кто-либо хочет навязать свои взгляды на происходящее и пропускает действительность через призму субъективизма. Также широко распространены «информационные» атаки для создания неблагоприятной обстановки в стране. Для устранения подобных ситуаций неотъемлемой частью редактирования становится верификация и фактчекинг, которые актуальны не только в СМИ, но и в издательских практиках, ведь недочеты в фактическом материале, а также ненадежность источников сообщения бывают в любой сфере. В Интернете существует множество ресурсов, которые распространяют недостоверные или искаженные материалы. Некоторые из них делают это намеренно, другие – по незнанию.

В наше время информация является одним из самых ценных ресурсов, благодаря которому человек черпает знания и формирует свою точку зрения и убеждения. Однако, важно помнить, что не все написанное является истинной. Проверка данных – это ключевой аспект критического мышления и осознанного потребления информации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ученые впервые подсчитали количество информации, производимой людьми // Национальная библиотека Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nlb.by/content/news/library-news/uchenye-vpervye-podschitali-kolichestvo-informatsii-proizvodimoy-lyudmi_3398/. – Дата доступа: 01.04.2024.

2. Коронавирус передается через бананы? // Mediabrest.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mediabrest.by/articles/koronavirus-predaetsya-cherez-banany>. – Дата доступа: 01.04.2024.

3. «Хорошо, что успел предупредить маму»: звезды комментируют видео о своей смерти // Газета.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gazeta.ru/culture/2021/08/10/a_13852316.shtml?updated. – Дата доступа: 01.04.2024.

4. В Столице Траур_ Сегодня в Страшном ДТП Разбился Юра Шатунов // Sergo Рооо [Видеоресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=OEGT-yQiODc>. – Дата доступа: 01.04.2024.