

областях. Современный человек нуждается в лучшем понимании окружающего его мира, в особенности цифрового.

Для того, чтобы выстроить качественно доверительные отношения с клиентом, следует четко и конкретно ответить на 4 вопроса:

- «какую репутацию имеет организация?»;
- как клиенты воспринимают деятельность организации;
- что именно демонстрирует бренд;
- ассоциируется ли организация с реальными результатами.

Недоверие потребителей – серьезная проблема, часто возникающая в последнее время. Оно приводит к таким негативным последствиям, как снижение эффективности рекламы, ухудшение отношения потребителя к организации. Однако недоверие потребителей становится своеобразным «толчком» для анализа причин его возникновения и, как следствие, изменений в стратегии развития и роста продаж.

Таким образом, преодоление проблемы недоверия потребителей является важной задачей для любой организации. Необходимо использовать различные стратегии и методы, которые должны разрабатываться для каждой компании и ситуации индивидуально. Важно улучшать и развивать методы коммуникации с клиентом, создавать методы обратной связи для предотвращения подобных проблем в будущем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Как завоевать и сохранить доверие клиентов Л. Коваленко <http://altcraft.com/ru/blog/doverie-klientov>

2. Е.Р. Шарко, А.А. Иванова. Влияние персонализированного маркетинга на формирование доверия у потребителей российского рынка E-GROCERY – Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика, 2022. – С.221-250.

УДК 378.017.4

Студ. В.В. Богачёва

Науч. рук. доц. П.Д. Горобец

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Большое влияние на становление и развитие демократического правового государства оказывает правовая культура, которую необходимо формировать у обучающихся с молодого возраста.

При формировании правовой культуры важной частью является то, чтобы обучающиеся почувствовали, что знание права имеет непосредственное отношение к их жизни, осознали ответственность, кото-

рая связана с правонарушениями, научились уважать права других людей, решать конфликты в повседневной жизни.

Благодаря правовому воспитанию личность начинает понимать не только роль права в жизни общества, но и роль права в своей собственной жизни. Личностью усваиваются правовые принципы и нормы, признается их справедливость и необходимость, формируется отношение к ценностям права как к своим собственным ценностям.

Правовая культура состоит из трех взаимосвязанных частей: 1) правовые знания; 2) уважение к закону; 3) поведение в правовых ситуациях.

Без знания общих принципов права и содержания конкретных нормативных актов, без сведений о структуре и функциях органов государственной власти и управления, без информации о практике применения юридических норм и работе по укреплению правопорядка правовая культура немыслима.

Студент, имеющий четкие знания правовой культуры, должен:

- знать все законы, касающиеся его прав;
- уметь применять их в различных жизненных ситуациях;
- отстаивать права: свои и других.

Для формирования этих качеств необходимо разнообразие форм: не только лекций и бесед, но и практикумов, на которых преподаватель предлагает разобрать различные правовые ситуации [1].

Таким образом, правовая культура – это совокупность правовых знаний и умений, моральных и правовых ценностных идеалов личности, которые реализуются в процессе жизнедеятельности людей, соблюдение правовых требований и социально-активная позиция личности в правоохранительной деятельности, что делает ее изучение в вузах нашей страны необходимым.

ЛИТЕРАТУРА

1. Певцова Е. А. Правовое воспитание как средство формирования правовой культуры // Современное право. – 2003. – № 8.