

дернизации производств, улучшению инфраструктуры, поддержке предпринимательства и проведению мероприятий для привлечения инвестиций. Все эти меры в совокупности с усилиями местных властей и предпринимателей могут создать благоприятную и привлекательную среду для инвестиций в Бобруйске, способствуя его экономическому росту и улучшению качества жизни жителей города.

ЛИТЕРАТУРА

1. Н.И. Лахметкина. Инвестиционный потенциал – фундаментальное понятие инвестиционного процесса. <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnyy-potentsial-fundamentalnoe-ponyatie-investitsionnogo-protsessa/viewer>)
2. <http://bobruisk.by/gorod/>

УДК 330.322 (476.7)

Студ. Д.В. Лукша, Е.О. Калитеня

Науч. рук. доц. П.Д. Горобец

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОРОДА ПИНСК

Пинск – это город областного подчинения в Брестской области Беларуси, который является крупным культурным и промышленным центром Полесья. Пинск обладает значительным потенциалом для размещения новых эффективных производств и реализации инвестиционных проектов в различных направлениях.

Основными целями являются:

- наращивание экономического потенциал;
- развитие экспортоориентированных и импортозамещающих производств;
- развитие объектов социальной сферы.

Основными задачами являются:

- обеспечение субъектами хозяйствования г. Пинска устойчивого экономического роста;
- повышение технического уровня промышленного производства и конкурентоспособности продукции;
- внедрение инновационных разработок.

Инвестиционный потенциал города Пинска включает в себя несколько ключевых аспектов:

- Географическое положение: стратегически важное местоположение, которое обеспечивает доступ к емкому рынку потребителей. Город имеет хорошо развитую транспортную инфраструктуру.

– Промышленность: машиностроение, пищевая промышленность, легкая промышленность и деревообработка. Инвестиции в современные технологии и оборудование могут повысить конкурентоспособность предприятий.

– Туризм: богатое культурное наследие, архитектурные памятники и природные достопримечательности является популярным туристическим направлением.

– Образование и наука: инвестиции в образование и научные исследования могут способствовать развитию инновационных проектов и подготовке кадров высокого уровня.

– Инфраструктура: строительство новых дорог, аэропорта, жилых комплексов и коммерческих объектов может создать благоприятные условия для привлечения инвестиций в недвижимость и строительство.

Таким образом, инвестиционный потенциал города Пинска основан на его географическом положении, разнообразной промышленности, туристическом потенциале, образовательной базе и возможностях развития инфраструктуры, что делает Пинск привлекательным для инвесторов, желающих вложить средства в различные секторы экономики города.

УДК 366.4:659.11

Студ. В.А. Ярчак, А.С. Мельник

Науч. рук. доц. П.Д. Горобец

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

НЕДОВЕРИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ

В настоящее время на рынке происходит перенасыщение различными товарами и брендами и, соответственно, количество товаров одной отрасли значительно выросло. Становится гораздо сложнее продавать и выделиться чем-то на фоне конкурентов. Новым участникам рынка приходится прилагать все больше усилий для того, чтобы покупатель выбрал именно их товар, прибегая к новым рекламным ходам и выстраивая новые воронки продаж. Однако последнее время рекламы стало настолько много, что люди начали от нее уставать. Учитывая это, компаниям приходится все тщательнее продумывать свою рекламу, для того чтобы потенциальный покупатель обязательно обратил на нее внимание.

В современном мире с развитием технологий у пользователей всё больше растет интерес в расширении своих знаний в различных