

Ключевая цель – дать бизнесу все необходимое для принятия эффективного управленческого решения, снизить неопределенность при принятии таких решений, а значит, минимизировать риски.

В целях изучения необходимости улучшения учебного процесса был проведен опрос удовлетворенности студентов дисциплиной физической культурой.

В опросе принимали участие 140 человек, из них 60 мужчины в возрасте до 20 лет и 80 женщин в возрасте до 20 лет. На вопрос «Нравятся ли Вам посещать занятия физической культурой?», 30 мужчин и 10 женщин ответили «да, всегда посещаю с удовольствием», 20 мужчин и 50 женщин ответили «да, иногда это приносит мне удовольствие» и 10 мужчин и 20 женщин ответили «нет, не нравятся».

В целом можно сделать вывод, что женщины и мужчины иногда удовлетворены и им приносят удовольствия занятия по физической культуре. На вопрос со шкалой об оценке удовлетворенности от 1 до 5, где 1 «совсем не удовлетворен», а 5 «абсолютно удовлетворен» показатель средней удовлетворенности составил 3,57, что находится на уровне частичной удовлетворенности.

Проведенное исследование позволило сделать вывод о том, что не все студенты в полной мере удовлетворены занятиями физической культуры. В связи с этим для укрепления здоровья студентов можно предложить иные физические упражнения и подвижные игры, чтобы повысить их удовлетворенность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Чечеткин, С. А. Маркетинговые исследования удовлетворенности потребителей / С. А. Чечеткин // Вестник факультета бизнеса и права. – 2023. – № 3. – С. 17-24
2. Чечеткин, А.С. Бухгалтерский учет и аудит: учебник / А.С. Чечеткин, С.А. Чечеткин. – Минск: ИВЦ Минфина, 2023. – 615 с.

УДК 331.5 (476)

Студ. Е.О. Калитеня

Науч. рук. ассист. О.Ю. Осташко

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Рынок труда в Республике Беларусь играет важную роль в экономике страны. Он является механизмом, который обеспечивает взаимодействие между спросом на рабочую силу со стороны работодателей и предложением рабочей силы со стороны работников.

В Республике Беларусь наблюдается дисбаланс между спросом и предложением на рынке труда. С одной стороны, существует недостаток квалифицированных специалистов в определенных отраслях экономики, таких как информационные технологии, инженерное дело и медицина. С другой стороны, большое количество людей имеют низкую квалификацию и не могут найти работу, соответствующую их профессиональным навыкам.

Еще одним важным вопросом функционирования рынка труда в Республике Беларусь является проблема безработицы. Несмотря на уровень безработицы, который официально довольно низкий, существует значительное количество скрытой безработицы, особенно среди молодежи. Многие люди вынуждены работать на неофициальных работах или за пределами своей профессии из-за отсутствия возможностей для развития своей карьеры.

Еще одной важной проблемой функционирования рынка труда является уровень заработной платы и условия труда. В Республике Беларусь многие работники сталкиваются с низкими заработными платами и неудовлетворительными условиями труда. Это создает социальные и экономические проблемы, такие как бедность и миграция рабочей силы.

Таким образом, функционирование рынка труда в Республике Беларусь представляет собой сложную проблему, требующую комплексного подхода со стороны правительства, работодателей и работников.

Необходимо провести реформы в области образования и профессиональной подготовки, чтобы уменьшить дисбаланс между спросом и предложением на рынке труда, а также улучшить условия труда и заработную плату для работников.

УДК 330.59 (476)

Студ. А. В. Толкачева
Науч. рук. ассист. О.Ю. Осташко
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ И ЕГО СОСТАВЛЯЮЩИЕ

Уровень жизни — это важный показатель социально-экономического развития страны. Для изучения этого показателя рассматривают такие составляющие, как уровень доходов, доступность жилья, образование, здравоохранение и социальная защита.

В последние годы в Республике Беларусь происходят положительные изменения в динамике уровня жизни населения. Уровень до-