

АНКЕТИРОВАНИЕ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

Метод анкетирования – психологический вербально-коммуникативный метод, в котором в качестве средства для сбора сведений от респондента используется специально оформленный список вопросов – анкета. Проведение анкет в исследованиях является важной частью процесса сбора данных. Оно представляет собой процесс объединения различных анкетных опросников в одном исследовании. Если разные опросники используются для изучения схожих конструктов, то результаты становятся сопоставимыми и могут быть объединены и анализированы вместе.

Основными достоинствами анкетирования считается:

1. Оперативность информации, так как за короткий срок можно опросить большое количество людей.
2. Анкетирование может дать очень четкие структурированные результаты, которые в итоге просто анализировать.
3. Анкетирование может быть анонимным, что предполагает большую честность ответов.
4. Легко сравнивать результаты: полученные данные легко анализировать и сравнивать, что позволяет выявлять тенденции.

К основным недостаткам можно отнести:

1. Респонденты могут предоставить недостоверные данные или просто не отвечать на вопросы, что влияет на точность результатов.
2. Ограниченный контекст. В анкетах нельзя задавать дополнительные вопросы или уточнять ответы, что может привести к недопониманиям или неполноте информации.
3. Риск предвзятости. Формулировка вопросов в анкете или порядок их предъявления может повлиять на результаты, внося предвзятость.
4. Сложности с интерпретацией. Иногда ответы на вопросы анкеты могут быть неоднозначными, что создает сложности при их интерпретации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Чечеткин, С. А. Маркетинговые исследования удовлетворенности потребителей / С. А. Чечеткин // Вестник ф-та бизнеса и права. – 2023. – № 3. – С. 17-24.
2. Чечеткин, А.С. Бухгалтерский учет и аудит: учебник / А.С. Чечеткин, С.А. Чечеткин. – Минск: ИВЦ Минфина, 2023. – 615 с.
3. Чечеткин, С. А. Оценка эффективности транспортных перевозок / С. А. Чечеткин // Сб. науч. трудов «Проблемы экономики». – 2022. – № 1(34). – С. 153-159.