

## СЕКЦИЯ II

Прибыль предприятий и организаций Гомельской области в 2004 году составила 1069,5 миллиардов рублей, а рентабельность реализованной продукции, работ, услуг достигла 21,1%, в то время как в 2003 году этот показатель составил 15,9%. прослеживается характерное для периода восстановительного роста рассогласование темпов увеличения рентабельности продукции и объемов инвестирования в основной капитал.

В целом инвестиционная активность в Гомельской области в 2004 году может быть оценена как низкая. Это объясняется, прежде всего, нехваткой собственных финансовых ресурсов предприятий и организаций, снижением ресурсного обеспечения инвестиций из республиканского бюджета, высокими ценами на оборудование и строительство.

По итогам 2005 года можно ожидать обострения проблемы дефицита производственных мощностей, что должно повлечь более активно технологическое перевооружение предприятий. Приоритетным будет являться инвестирование в технологические инновации, обеспечивающие ресурсосбережение. Существенным фактором ресурсосберегающих мероприятий является постоянный рост цен на энергоносители, а также установление прогнозных параметров по снижению материалоемкости производств. Среди факторов, позволяющих прогнозировать оживление инвестиционной активности в 2005 году и далее, – снижение удельного веса убыточных предприятий и организаций Гомельской области с 41,3% от общего числа в 2003 году до 20,2% в 2004 году (при условии сохранения этих тенденций в последующем).

Повышение инвестиционной активности предприятий возможно при более эффективном государственном стимулировании, принятии государством реальных рисков по инвестированию в технологические инновации. Дальнейшее развитие инновационной инфраструктуры, основанное на принципе сочетания бюджетных, венчурных и страховых фондов, должно предполагать создание финансовых отраслевых и региональных институтов в сфере коммерциализации инвестиций.

## КОНЦЕПЦИЯ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСАМИ НА МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОМ УРОВНЕ

Н.А. Масилевич

*Белорусский государственный технологический университет*

С построением рыночных отношений в Республике Беларусь объективной необходимостью стало дальнейшее развитие теории, методологии и методики управления финансами на микроэкономическом уровне.

Представляется актуальной теоретической и практической проблемой для предприятий, работающих в рыночной экономической среде, создание единой системы микроэкономического финансового менеджмента. Одной из проблем управления в сфере финансовой деятельно-

сти стало несистемное рассмотрение задач управления финансами предприятий, не позволяющее решать комплексные финансовые задачи.

Деятельность по созданию системы финансового менеджмента предприятия включает:

определение целей и задач этой системы; разработку основополагающих принципов; выделение структурных элементов системы; определение главных функций; разработку критериев и параметров, описывающих состояние и динамику финансовой системы предприятий; установление информационных потоков, обеспечивающих ее жизнедеятельность и целостность; описание механизмов внутреннего развития системы; выделение групп финансовых показателей и методов их планирования, учета, анализа.

Системный подход к управлению финансами предприятий исходит из того, что всякая система должна представлять собой целостное упорядоченное образование с присущими ему особенными качественными признаками. К числу признаков системы относятся: количественный состав элементов, образующих систему; структура, обеспечивающая взаимодействие и взаимосвязь входящих в систему элементов; функции, выполняемые компонентами системы для достижения целей системы.

Условиями построения единой микроэкономической системы управления финансами являются: исследование комплекса денежных взаимоотношений предприятия; выделение основных элементов системы и ее четкое структурирование; определение информационных потоков.

Используя системный подход, можно построить универсальную функциональную модель микроэкономической системы финансового менеджмента, рассматривая в качестве объекта управления финансы предприятия, а в качестве предмета – кругооборот средств предприятия.

При построении системы финансового менеджмента на предприятии необходимо учитывать несколько принципов: адаптивность (система финансового менеджмента не обособлена рамками предприятия, а постоянно учитывает изменения внешней среды и своевременно вносит коррективы в систему); функциональность (соответствие механизма финансового менеджмента поставленным общим целям организации); комплексность (взаимосвязь отдельных элементов системы финансового менеджмента между собой, а также с общей системой управления предприятием и взаимодополнение ими друг друга). Элементы системы финансового менеджмента должны работать не по отдельности, а в комплексе и с учетом фаз жизненного цикла развития организации. Тогда можно говорить о наличии комплексной системы и возникновении синергетического эффекта, что способствует повышению эффективности управления.

Система финансового менеджмента позволит предприятию вести эффективную финансовую политику, обеспечивая высокую отдачу от вложенным капиталам, своевременность расчетов с кредиторами, рациональное использование финансовых и иных ресурсов, повышение благосостояния собственников и работников предприятия.

**Литература**

1. Финансовый менеджмент / Под ред. Д.А. Панкова. – Мн.: БГЭУ, 2005. – 363 с.

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
ТРАНСФЕРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ  
НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ****В.Г. Гизатуллина***Белорусский государственный университет транспорта***Т.В. Шорец***Белорусский государственный экономический университет*

Объединение «Белорусская железная дорога» представляет собой многоотраслевой комплекс со сложной трехзвенной структурой управления (Управление дороги → отделение дороги (предприятие дорожно-го подчинения) → структурное подразделение). В целях обеспечения единого процесса перевозок существуют внутренние технические и экономические взаимоотношения, включающие и такой вид взаимоотношений, когда одно подразделение объединения производит продукцию, работы или услуги для структурных подразделений. Совокупность расчетов за выпущенную продукцию, выполненные работы или оказанные услуги составляет сложную систему внутриотраслевых финансовых взаимоотношений на железнодорожном транспорте.

В настоящее время система внутриотраслевых финансовых взаимоотношений между различными уровнями строится по-разному. Финансовые взаимоотношения между управлением дороги, отделением и структурным подразделением построены на системе «права на доходы». «Право на доход» представляет собой сумму денежных средств, которую вышестоящая организация передает нижестоящей в соответствии с объемом и качеством произведенных продукции, работ, услуг, а также в соответствии с общей суммой выручки, полученной дорогой в целом от перевозок. Расчет «права на доход» по организационным уровням различен.

Для отделения дорог сумма «права на доходы» рассчитывается как произведение расчетной цены, установленной управлением дороги, за единицу выполняемых работ по перевозкам и объема выполненных работ в отчетном периоде. Расчетная цена как категория цены представляет собой сумму затрат, на выполнение работ по перевозкам, часть прибыли дороги от перевозок и сумму налогов, уплачиваемых отделением децентрализованно. Таким образом, установленная расчетная цена обеспечивает полное покрытие затрат каждому отделению. Расчетная цена при расчете «права на доходы» структурного подразделения представляет собой сумму затрат, на выполнение работ по перевозкам, незначительную величину прибыли отделения от перевозок (направляемую)