
Литература

1. Тихиня В. Г. Правовое государство как национальная идея Республики Беларусь // Юридический журнал. – 2005. – № 1.
2. Материалы XII Международной научно-практической конференции «Управление в социальных и экономических системах», 5 декабря 2004 г. Мн., 2004.
3. Каменков В. С. Проблемы совершенствования хозяйственного законодательства Республики Беларусь на современном этапе // Материалы Международной научно-практической конференции, 9 декабря 2004 г. Мн., 2004.
4. Журнал «Наука и инновации». – Мн., 2004. – № 9.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК РЕСУРС ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

В. И. Кудашов

Минский институт управления

*В наше время богатство – прежде всего продукт знаний.
Знания и информация стали первичным сырьем
экономики и ее важнейшей продукцией*

Томас Стюарт

Наряду с физическим и финансовым капиталом как важнейшим фактором экономического развития в последнее время все большее значение приобретает интеллектуальный капитал, эффективное использование которого обеспечивает конкурентоспособность продукции и предприятий (фирм) в условиях возрастания конкуренции на мировых рынках. Под интеллектуальным капиталом понимается стоимость совокупности интеллектуальных активов, включая информацию, знания, опыт, интеллектуальную собственность, являющихся базой для создания материальных, духовных и культурных ценностей.

Объекты интеллектуальной собственности (изобретения, промышленные образцы, топологии интегральных микросхем, программы для ЭВМ и др.) – это не только результат творческой деятельности обладающего знаниями и способностями персонала, но и основа разработки новой продукции, материалов, технологий, новых методов организации и управления производством, т. е. содержательная основа инновационных проектов.

Важнейшими признаками инноваций являются новизна (мировая, локальная), уровень (научно-технический, организационный) и производственная применимость, т. е. возможность обеспечения при определенных усилиях коммерческой реализуемости и получения экономического (дохода, прибыли) либо иного эффекта.

С точки зрения воздействия инноваций на развитие материально-технической базы производства, конкурентоспособность товаров и услуг, социально-экономическое развитие общества результатами инновационной деятельности могут быть:

1) пионерные или базисные инновации, коренным образом изменяющие производственную структуру, систему управления, технологический уклад и темпы экономического развития. Такие инновации появляются периодически, в соответствии с «волновой» теорией развития, и являются результатом фундаментальных научных исследований. В настоящее время к ним можно отнести открытия в биотехнологии, достижения геномной инженерии, нанотехнологий и др. Величайшей инновацией XX века является глобальная информационная система Internet;

2) принципиально новые инновации, на основе которых возможно качественное изменение технологической системы, смена поколений техники, появление новых отраслей производства. Такие инновации являются следствием глубоких научных исследований и разработок поискового и прикладного характера. Лазеры и мазеры, волоконная оптика и ряд других достижений в свое время относились к принципиально новым инновациям;

3) улучшающие инновации, т. е. инновации, направленные на усовершенствование известных, относительно новых технологий, объектов техники или продукции. К этой категории относится большинство применяемых в различных отраслях производства результатов прикладных исследований и проектно-конструкторских разработок;

4) простые или модификационные инновации, обеспечивающие частичное изменение технико-экономических характеристик выпускаемой продукции, техники и технологии, позволяющие поддерживать их на определенном потребительском уровне.

Инновации классифицируются также по масштабам распространения (локальные, отраслевые, глобальные), по области применения (технические, технологические, организационно-управленческие, информационные, социальные), по характеру удовлетворения потребностей и др. критериям.

Чтобы инновация нашла практическое применение и стала коммерчески успешной, необходимо осуществить ряд стадий и этапов, называемых в совокупности инновационным циклом, структура и длительность которого зависят от ее значимости, области применения и других показателей.

Выделим основные стадии технических и технологических инноваций завершающихся созданием интеллектуального продукта, который при определенных условиях становится интеллектуальной собственностью.

Первая стадия начинается с изучения информационных и патентных материалов и проведения теоретических и экспериментальных исследований, направленных на изучение закономерностей, свойств и явлений материального мира, получение новых знаний в виде гипотез, принципов, концепций, рекомендаций и в другой форме. Интеллектуальный продукт как конечный результат этой стадии может быть выражен в качестве теоретического обоснования идеи будущего нового продукта (нововведения), оригинального решения на уровне пионерного (базисного) изобретения, описания концепции его коммерциализации, предварительной оценки потенциального эффекта.

На этой стадии полученный интеллектуальный продукт, содержащий большой объем ноу-хау, необходимо временно сохранять в тайне, а созданные изобретения подлежат патентованию главным образом для получения приоритета. При этом содержание патентной заявки должно раскрывать только принципиальные подходы к решению задачи с характеристикой ожидаемого результата без раскрытия ноу-хау. Формула изобретения, как логическое определение (характеристика) изобретения совокупностью всех его существенных признаков, должна в полной мере отвечать требованиям общности и широты изложения. Использование более общих терминов позволяет обеспечить максимально возможный объем изобретения.

На второй стадии, в результате выполнения прикладных исследований, опытно-конструкторских и технологических разработок, основными создаваемыми интеллектуальными продуктами являются такие объекты, как изобретения, полезные модели, промышленные образцы, а также знания технического, технологического, организационно-управленческого или иного характера, составляющие ноу-хау разработки.

На этой стадии проводится большой объем патентных и маркетинговых исследований, позволяющий выработать решение о принципиальной возможности создания коммерчески успешного продукта или технологического процесса и выявить конкурентные разработки, определить стратегию на перспективу. Важнейшее значение в этой стратегии имеет правовая охрана создаваемых технических, технологических, художественно-конструкторских решений, на основе которых создается новый продукт или новый процесс.

Обеспечение прав на полученные в процессе исследований и разработок результаты необходимо, прежде всего, чтобы предоставить на определенное время, установленное законодательством, исключительное право их носителям (исследователям, разработчикам) совершать любые предусмотренные законом действия по использованию и распоряжению этими результатами, в том числе право запрещать их использование третьим лицам без разрешения правообладателя.

Охрана прав на интеллектуальную собственность позволяет также:

- препятствовать конкурентам копировать или подделывать предлагаемые на рынке продукты или услуги;
- обрести уверенность на традиционных рынках сбыта и получить доступ к новым;
- успешно продавать на рынках не только товары и услуги, но и вести переговоры о заключении лицензионных, франчайзинговых и иных соглашений;
- создавать благоприятный международный имидж и способствовать притоку инвестиций.

На третьей стадии инновационного цикла осуществляется доработка конструкции, разработка технологии производства нового товара применительно к конкретным производственным условиям и с учетом потребностей рынка, определяются возможные объемы реализации, потребители, корректируется маркетинговая стратегия. Созданные на этой стадии патентоспособные решения по усовершенствованию конструкции, технологии, применяемых материалов также должны получить правовую охрану. Более того, к завершению третьей стадии можно получить результаты экспертизы по ранее заявленным объектам, отобрать наиболее значимые из них, определиться с перечнем стран патентования, подать заявки на новые объекты промышленной собственности. На этой стадии необходимо обеспечить регистрацию товарных знаков или знаков обслуживания во всех странах предполагаемого экспорта. Особое внимание следует уделить изучению патентно-лицензионной ситуации и конъюктуры рынка, проведению широкой рекламной работы.

На завершающей производственной стадии инновационного цикла осуществляется конструкторская, технологическая и организационная подготовка серийного выпуска нового товара, его рыночные испытания, подготовка контрактов на поставку, при необходимости подготовка персонала для технического обслуживания. Коммерческая реализация интеллектуальной собственности начинает приносить дивиденды правообладателям.

Для роста экономики Республики Беларусь, имеющей ограниченные сырьевые и энергетические ресурсы, инновационной деятельности и правовой охране ее результатов принадлежит решающая роль. Эффективное использование интеллектуальных ресурсов позволит обеспечить обновление технической базы производственных отраслей, и реализацию новой конкурентоспособной продукции на внутреннем и зарубежных рынках.

Для максимального извлечения прибыли из инноваций необходимы правовые, экономические и иные условия, соответствующие управленческие инфраструктуры. Охрана прав на интеллектуальную собственность существенно укрепляет рыночные и финансовые позиции пред-

приятий и фирм, гарантирует безопасность кредитования, повышает надежность оценки реальной стоимости интеллектуального продукта.

За период функционирования с 1993 по 2004 г. национальной патентной системы заявителям Республики Беларусь выдано около 5000 патентов на изобретения, более 1600 патентов на полезные модели и 560 патентов на промышленные образцы. На территории Республики Беларусь действует более 60 тысяч товарных знаков и знаков обслуживания, зарегистрированных по национальной процедуре и по процедуре Мадридского соглашения о регистрации знаков и Протоколу к нему.

В последние годы белорусскими предприятиями за рубежом патентуется 100-120 изобретений, что составляет около 2 % от общего числа национальных патентов. В развитых странах 80 % промышленного экспорта защищается патентами, в России – около 5 %.

Актуальной проблемой для предприятий республики является использование создаваемых объектов промышленной собственности, получивших правовую охрану. Статистические данные показывают, что количество используемых в отраслях народного хозяйства объектов промышленной собственности ежегодно возрастает. В 2000 г. использовалось 358 объектов промышленной собственности, в 2001 – 397, в 2002 – 425, в 2004 г. – 468.

Получает развитие реализация объектов промышленной собственности по лицензионным договорам как на внешнем, так и на внутреннем рынках. Из 1800 зарегистрированных договоров 825 – лицензионные, предусматривающие передачу технической документации и прав на использование объектов промышленной собственности. Патентообладатели от продажи лицензий получают солидные дивиденды. Только первоначальные платежи по заключенным договорам составили более 20 млн долл. США и десятки млрд рублей. Более 90 % лицензионных договоров предусматривают ежегодные отчисления в форме роялти, а эти поступления значительно превышают первоначальные платежи.

В целях активизации инновационной деятельности в республике необходимо предусмотреть законодательные и экономические механизмы по стимулированию введения в гражданский оборот результатов научно-технической деятельности.

Процессы включения интеллектуальной собственности в гражданский оборот в мире развиваются достаточно динамично. Как показывает мировая практика, стоимость отдельных объектов интеллектуальной собственности (ОИС) достигает сотен млн долл., а доля интеллектуальной собственности достигает половины всего капитала промышленных предприятий и фирм. Наличие прав на объекты интеллектуальной собственности является показателем экономического состояния и экономической политики фирм – владельцев прав, поскольку включение

их в состав нематериальных активов существенным образом влияет на оценку балансовой, страховой, ликвидационной и других форм стоимости, а также на возможности перераспределения стоимости отдельных видов активов. Именно ресурсы интеллектуального характера, важнейшими из которых являются объекты интеллектуальной собственности, обеспечивают реализацию стратегии инновационного развития.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Г. М. Кучинский

Минский институт управления

Развитие психологии в XX веке характеризовалось не только появлением новых идей, гипотез, новых научных школ и теоретических концепций, но и возникновением и стремительным расширением сферы психологической практики. Под психологической практикой мы понимаем решение конкретных практических задач на основе научных психологических знаний. Едва ли не каждая отрасль современной психологии обрела свой круг практических задач. Например, в социальной психологии – это измерение установок, выявление структуры взаимоотношений в группе, выявление лидеров, диагностика и разрешение конфликтов, тренинг навыков общения, оптимизация принятия групповых решений и т. п.

Соответственно, современная психология – это психологическая наука, психологическое образование и психологическая практика. Бурное развитие психологической практики меняет лицо современной психологии, в частности, меняет статус академической психологии. Развивается практическая психология как своеобразный посредник между академической психологией и психологией практической.

Между академической психологией и психологией практической, для которой важен в первую очередь результат, а не истина существуют непростые отношения. С позиции академической психологии научной является только она сама, а практическая психология нередко представляется ненаучной, незрелой. С позиций практической психологии академическая психология выглядит слишком оторванной от жизни, абстрактной, бесполезной. В подобной ситуации отсутствие «полезных» теорий компенсируется тиражированием эклектически создаваемых подходов.

Сообщество практических психологов достаточно быстро растет. Особенно важно, что психологическая практика стала снабжать академическую психологию новым уникальным эмпирическим материалом. Кроме того, практическая психология позволяет значительно