

- в сфере информационных технологий,
- в сельском хозяйстве и пищевой промышленности,
- в промышленности и машиностроении.

Внедрение и развитие технологических инноваций с применение цикла технологической инновации позволяет систематизировать процесс разработки и внедрения инноваций в различных отраслях. Это показывает, как он может использоваться для развития Беларуси.

Разработка и внедрение технологических инноваций являются важными факторами для достижения конкурентоспособности и устойчивого экономического роста страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Walterdorn [Электронный ресурс] – Минск, 2024. – Режим доступа: https://www.walterdorn.net/pdf/Tech-Innovation-Model-for-UN_UnitePaper-2021-1_Dorn_2021-01-27.pdf
2. Chiefengineer [Электронный ресурс] – Минск, 2024. – Режим доступа: <https://chiefengineer.ru/organizaciya-proizvodstva/management/innovacionnyy-cikl/>

УДК 004.738.1

Студ. Е.А. Кондратьева
Науч. рук. ст. преп. Е.А. Дербинская
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

МЕТОДЫ ЧЁРНОГО И БЕЛОГО ПРОДВИЖЕНИЯ В SEO-ОПТИМИЗАЦИИ

SEO-оптимизация сайта направлена на увеличении позиций страницы в поисковой выдаче и обеспечении лучшей видимости для пользователей, которые ищут информацию в поисковых системах. Для того чтобы достичь данной цели, существуют специальные методы, которые принято классифицировать по двум цветам: белые и черные. Условно их называют разрешенными и запрещенными.

Белая SEO-оптимизация не подразумевает применение методов, которые направлены на то, чтобы искусственно повысить позиции сайта в поисковой системе. Основная мысль заключается в том, чтобы достичь этих позиций естественным образом, то есть посредством проведения оценки поведения посетителей сайта и осуществления рекламных кампаний. В большинстве случаев, специалисты применяют именно эти способы. В свою очередь, существует два типа белой оптимизации – внутренняя и внешняя.

Внутренняя оптимизация, которая заключается в улучшении ресурса путем создания качественной структуры, уникального контента,

привлечения большого трафика, контроля качества ссылок и разработки эффективного семантического ядра.

Внешняя оптимизация, которая включает в себя распространение информации о ресурсе через рекламные кампании посредством наращивания внешней ссылочной массы и использование других маркетинговых методов. Например, продвижение в социальных сетях (при этом увеличение числа пользователей должно быть естественным) и регистрация в крупных каталогах (Яндекс. Справочник, Mail.ru).

Использование белых инструментов не нарушает правил поисковых систем и считается разрешенным. Эти методы имеют немало преимуществ, включая гарантированный рост продаж, трафика и прибыли, а также улучшение качества сайта. Еще одним плюсом является отсутствие штрафных санкций со стороны поисковых систем при их использовании.

С целью получить быстрые результаты, некоторые владельцы веб-ресурсов прибегают к использованию запрещенных «черных» методов продвижения в поисковых системах. Эти методы включают в себя манипуляции с контентом, искусственное увеличение показателей сайта, создание большого количества низкокачественных ссылок и другие нечестные практики. «Черные» методы SEO направлены не на улучшение вашего ресурса, а на обман поисковой системы. В результате, если поисковые системы заметят это, сайт может попасть под фильтр и просто перестать отображаться в результатах поиска.

Современные системы все лучше распознают недобросовестные ресурсы, что делает их использование все менее привлекательным. Существуют следующие запрещенные методы, известные как «черные» способы продвижения сайта:

- клоакинг, который предполагает создание двух версий одной страницы: одна, перегруженная ключевыми словами, для роботов, и другая, без перегрузки, для пользователей;
- дорвеи, которые специально создаются для продвижения другого ресурса;
- SEO-пирог, которые включают взлом веб-сайта с целью размещения на нем ссылок или перенаправления на собственный ресурс;
- спамдексинг, который включает добавление большого количества несвязанных с тематикой ключевых слов для разбавления частоты целевых запросов; №
- свопинг, который заключается в изменении контента после индексации роботами.

Для достижения значительных результатов требуется значительное количество времени и денежных средств. Как следствие, у некоторых специалистов может возникнуть желание ускорить этот процесс. В результате недобросовестной оптимизации, сайт может достигнуть резкого увеличения посещаемости, но, вероятно, большинство посетителей не будет целевой аудиторией сайта. В результате коэффициент конверсии (отношение посетителей, которые становятся клиентами) будет оставаться низким. Использование недобросовестной SEO-оптимизации приведет к росту трафика, но не его качества.

Восстановить репутацию сайта после использования недобросовестных методов продвижения – это крайне сложная и иногда невозможная задача, поэтому рекомендуется инвестировать в стратегию белого продвижения, которая в долгосрочном периоде позволит достичь гораздо больших успехов, не беспокоясь о постоянных обновлениях алгоритмов или возможных наказаниях со стороны поисковых систем.

ЛИТЕРАТУРА

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/Xn4-ymSktxs7BWrZ> – Дата доступа: 01.03.2024
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spyserp.com/ru/blog/black-vs-white-seo-what-is-difference/> – Дата доступа: 01.03.2024
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/u/1216203-saytodrom/502195-belye-serye-chernye-metody-prodvizheniya-v-seo-i-ih-osobennosti> – Дата доступа: 02.03.2024
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zaochnik.com/spravochnik/marketing/osnovy-reklamy/chernaja-optimizatsija-sajta/> – Дата доступа: 02.03.2024
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://webtune.com.ua/ru/statti/internet-mark/sposoby-prodvizheniya-sajta/> – Дата доступа: 02.03.2024