

– черный символизирует строгость, утонченность и аристократизм. Он часто используется для того, чтобы подчеркнуть другие, более светлые и жизнерадостные цвета.

При этом важно помнить, что восприятие цвета остаётся индивидуальной реакцией, которая часто основана на личном опыте клиента. А сам цвет – лишь один из каналов, по которому покупатели получают информацию о бренде. Он может помочь в формировании образа компании, но будет работать только в комплексе с другими инструментами маркетинга.

УДК 338.28:001.895(476)

Студ. А.В. Чижик

Науч. рук. ст. преп. П.Д. Горобец

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МОДЕЛЕЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ИННОВАЦИИ В РБ

Функционирование и развитие современной экономики все больше зависят от технологических инноваций. Республика Беларусь также стремится использовать инновации для достижения экономического роста и улучшения жизни своих граждан.

Цикл технологической инновации (Technology Innovation Cycle) – это концептуальная модель, которая описывает процесс развития и внедрения технологических инноваций в организации или обществе. Этот цикл обычно состоит из нескольких фаз и позволяет организации систематически управлять инновационными идеями и технологическим развитием.

Каждый этап инновационного цикла наполнен возможностями, проблемы и потенциальными рисками.

Ключевые этапы цикла технологической инновации.

1. Идентификация идеи.
2. Оценка и выбор
3. Разработка и тестирование
4. Внедрение и коммерциализация.
5. Мониторинг и обратная связь.
6. Улучшение и развитие.

Цикл технологической инновации (Technology Innovation Cycle) может быть применен в Республике Беларусь для развития и внедрения технологических инноваций в различных отраслях и секторах экономики. Вот несколько предложений применения этого цикла в Беларуси:

- в сфере информационных технологий,
- в сельском хозяйстве и пищевой промышленности,
- в промышленности и машиностроении.

Внедрение и развитие технологических инноваций с применение цикла технологической инновации позволяет систематизировать процесс разработки и внедрения инноваций в различных отраслях. Это показывает, как он может использоваться для развития Беларуси.

Разработка и внедрение технологических инноваций являются важными факторами для достижения конкурентоспособности и устойчивого экономического роста страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Walterdorn [Электронный ресурс] – Минск, 2024. – Режим доступа: https://www.walterdorn.net/pdf/Tech-Innovation-Model-for-UN_UnitePaper-2021-1_Dorn_2021-01-27.pdf

2. Chiefengineer [Электронный ресурс] – Минск, 2024. – Режим доступа: <https://chiefengineer.ru/organizaciya-proizvodstva/management/innovacionnyy-cikl/>

УДК 004.738.1

Студ. Е.А. Кондратьева

Науч. рук. ст. преп. Е.А. Дербинская

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

МЕТОДЫ ЧЁРНОГО И БЕЛОГО ПРОДВИЖЕНИЯ В SEO-ОПТИМИЗАЦИИ

SEO-оптимизация сайта направлена на увеличении позиций страницы в поисковой выдаче и обеспечении лучшей видимости для пользователей, которые ищут информацию в поисковых системах. Для того чтобы достичь данной цели, существуют специальные методы, которые принято классифицировать по двум цветам: белые и черные. Условно их называют разрешенными и запрещенными.

Белая SEO-оптимизация не подразумевает применение методов, которые направлены на то, чтобы искусственно повысить позиции сайта в поисковой системе. Основная мысль заключается в том, чтобы достичь этих позиций естественным образом, то есть посредством проведения оценки поведения посетителей сайта и осуществления рекламных кампаний. В большинстве случаев, специалисты применяют именно эти способы. В свою очередь, существует два типа белой оптимизации – внутренняя и внешняя.

Внутренняя оптимизация, которая заключается в улучшении ресурса путем создания качественной структуры, уникального контента,