

ЭЛЕМЕНТЫ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ

Изначально существует целевая функция, вещественная или целочисленная функция нескольких переменных, подлежащая оптимизации в целях решения некоторой оптимизационной задачи описывающая зависимость величины затрат от различных факторов. В качестве объекта управления могут выступать:

- заказ (продукт);
- центр финансовой ответственности;
- процесс (функция);
- вид деятельности;
- бизнес-направление;
- место возникновения затрат.

Алгоритм управления – последовательность преобразований, предписаний, правил, определяющих порядок сбора, обработки, передачи и распределения информации о процессах в объекте управления, принятия решений (выработки управляющих воздействий) по достижению желаемых результатов работы объекта управления и реализации этих решений.

Инструменты управления – программное обеспечение, организационные составляющие, математические модели и прочее для воздействия на объект управления. На вход объекта управления поступают входные параметры, например, плановые затраты на осуществление технологической операции, здесь в роли объекта управления выступает процесс (операция или функция).

В ходе функционирования объекта, под влиянием различных факторов (в том числе внешних), на выходе объекта образуются выходные параметры, которые могут отличаться от начальных (например, фактическая себестоимость).

При несоответствии характеристик выходных данных они подлежат анализу, результатом которого станет алгоритм управления объектом, на базе которого подбираются наиболее подходящие инструменты управления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ширяев, С. Д. Эффективное управление затратами организации / С. Д. Ширяев // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15. – № 2. С.35-39