лодильников, однако также предоставляет возможность заказать холодильник в любом другом цвете, выбранном потребителем.

Стратегия нивелирования при помощи цвета негативных свойств товара имеет большое влияние с точки зрения маркетинга. Основная идея заключается в сокрытии недостатков продукции за счет привлекательной цветовой гаммы. С целью создания позитивного восприятия у потребителей на рекламных плакатах сигарет используется небесно-голубой цвет для торговой марки «Mild Seven».

Правильно подобранные цветовые решения могут стать ключевым элементом успешной рекламной кампании, поэтому важно учитывать психологические аспекты цвета при разработке рекламных материалов.

УДК 331.108

Маг. А.З. Бобровский
Науч. рук. доц. Е.В. Мещерякова
(кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития, БГТУ)

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

На протяжении многих лет, в системе управления персоналом важным остается тот факт, что для успешного развития компании, вне зависимости от ее статуса, необходима оптимизация всех имеющихся ресурсов, а главным образом человеческих.

Именно человеческий капитал является основным двигателем прогресса и с течением времени, в системе управления персонала меняются отношения между субъектами на всех уровнях. А также меняется отношение и, непосредственно, к персоналу организации.

Для успешного формирования системы управления персоналом, в конкретной организации, разрабатываются и внедряются специальные технологии, призванные упростить данный процесс.

Digital-технологии (цифровые технологии) – технологии, использующие электронные инструменты, для оптимизации деятельности организации в различных областях, в том числе и в управлении.

Эпоха цифровых технологий переворачивает сознание менеджеров и диктует необходимость поиска новых и адаптации имеющихся моделей управления, являющихся основой будущей конкурентоспособности.

Цифровая экономика трансформирует основные HR-процессы:

– упрощает процедуры массового найма;

– упрощает процесс корпоративного обучения;

– открывает новые возможности в области управления эффективностью человеческих ресурсов.

Кроме того, распространение цифровых технологий повышает спрос на цифровые навыки, задавая новые тренды в сфере образования. Таким образом, сегодня явное конкурентное превосходство получают те компании, которые умеют определять практику будущего и в соответствии с этим внедрять новые цифровые решения, в частности в сфере HR.

Можно отметить следующие наиболее известные и часто применяемые направления в HR-Digital, рисунок.

Рисунок – Направления применения HR-Didital

Однако очевидно, что цифровые технологии в системе управления трудовыми ресурсами могут быть применимы к любому бизнес-процессу, хотя особую важность такие технологии приобретают при поиске, найме, адаптации, поощрении и обучении сотрудников организации.

УДК 331.108

Студ. Р.В. Синюков
Науч. рук. доц. Е.В. Мещерякова
(кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития, БГТУ)

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ

Цифровая трансформация позволяет использовать потенциал цифровых технологий и применять их во всех сферах бизнеса и жизнедеятельности человека. Она существенно изменяет подход к управлению бизнес-процессами.

Однако, важно понимать, что недостаточно просто провести процесс цифровой трансформации. Он должен включать в себя обозначение основных задач и приоритетов. В итоге, цифровая транс-