

## **ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОДВИЖЕНИИ ПРОДУКЦИИ В ИНТЕГРАЦИОННОЙ ГРУППИРОВКЕ**

Цифровые технологии трансформируют сферы предпринимательства, труда и государственного управления. Цифровая революция преобразует мир, содействует информационным потокам и ведет к подъему в развивающихся странах, которые способны воспользоваться этими новыми возможностями [1]. В связи с этим цифровые технологии также играют важную роль в продвижении продукции в интеграционной группировке.

Продвижение – это набор действий, которые помогают организациям довести свою продукцию до потребителя, посредством различных форм продвижения (таких как экспорт, создание филиала, торговый дом, совместное предприятие и др.), а также маркетинговых инструментов. Цифровые технологии позволяют компаниям эффективно использовать современные средства коммуникации и информационных технологий для привлечения внимания потребителей и расширения своей клиентской базы.

В цифровую эпоху использование современных технологий становится все более неотъемлемой частью успешного продвижения продукции.

Во-первых, цифровые технологии играют ключевую роль в увеличении эффективности и результативности продвижения продукции. Они обеспечивают возможность более точного таргетирования аудитории и персонализации маркетинговых сообщений. Благодаря использованию данных и аналитики, компании могут адаптировать свои стратегии продвижения с учетом конкретных потребностей и предпочтений потребителей.

Во-вторых, цифровые технологии способствуют улучшению коммуникации и взаимодействия с клиентами. С помощью социальных сетей, мобильных приложений и других цифровых платформ компании могут установить прямую связь с потребителями, получить обратную связь и предложения, а также предоставить дополнительные услуги и поддержку. Это способствует повышению уровня удовлетворенности клиентов и укреплению их лояльности к продукции и бренду.

В-третьих, цифровые технологии предоставляют возможности для более эффективного управления и контроля продвижением продукции. Автоматизация процессов, использование систем управления

отношениями с клиентами (CRM) и других инструментов позволяют компаниям более точно отслеживать результаты своих маркетинговых кампаний, проводить анализ эффективности и вносить коррективы в реальном времени.

Наконец, необходимо отметить важность постоянного обновления и развития цифровых компетенций в интеграционной группировке. Быстрое развитие технологий требует от компаний постоянной адаптации и обучения персонала, чтобы эффективно использовать доступные инструменты и максимизировать потенциал цифровых технологий в продвижении продукции.

В целом, необходимо подчеркнуть, что цифровые технологии играют важную роль в продвижении продукции в интеграционной группировке, обеспечивая более эффективное таргетирование, улучшение коммуникации с клиентами, более точное управление и контроль, а также необходимость постоянного развития цифровых компетенций. Понимание и применение этих технологий становятся неотъемлемой частью успешной бизнес-стратегии в современном цифровом мире.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Цифровые технологии: гигантский потенциал развития остается недоступным четырем миллиардам человек, не имеющих соединения с интернетом. Vsemirnyjbank. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vsemirnyjbank.org/ru/news/press-release/2016/01/13/digital-technologies-huge-development-potential-remains-out-of-sight-for-the-four-billion-who-lack-internet-access> – Дата доступа: 10.01.2024.

УДК 659.131.25

Студ. В.А. Шевченко

Науч. рук. доц. Е.В. Мещерякова

(кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития)

#### ТЕЛЕ- И РАДИО-РЕКЛАМА

Телевизионная реклама – это реклама, которая осуществляется средствами телевидения в форме видеороликов. Такой способ передачи обеспечивает широкий охват и достаточно большую аудиторию. Это платное, однонаправленное и неличное обращение, проводимое на телевидении в пользу товара, бренда, компании. Основная особенность – многообразие способов воздействия на человека. В ней присутствуют визуальные образы в динамике, что само по себе привлекает внимание зрителя. Прокрученная много раз реклама крепко внедря-