

ТРЕНДЫ В ДИЗАЙНЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ В 2024 ГОДУ

Тренды в дизайне презентаций можно разделить на несколько областей использования. Ниже представлены технологии, которые можно задействовать в дизайне презентаций с учетом возможностей приложений для их создания.

1. 3D и виртуальная реальность: Использование 3D-моделей, анимации и виртуальной реальности может усилить вовлеченность аудитории и сделать презентацию более запоминающейся.

2. Иммерсивный дизайн: Иммерсивный дизайн, основанный на принципе погружения пользователя в виртуальную среду, будет активно использоваться для создания уникальных и запоминающихся презентаций.

3. Искусственный интеллект и машинное обучение: Использование искусственного интеллекта и машинного обучения для автоматической генерации контента или анализа данных в реальном времени может значительно упростить процесс создания презентаций.

4. Биомимикрия и природа: Биомимикрия – это процесс копирования природных явлений и структур для создания инновационных дизайнерских решений. Этот тренд будет продолжать развиваться и в 2024 году.

5. Экологичность и устойчивость: Экологические концепции и принципы устойчивости будут играть ключевую роль в дизайне презентаций. Это может проявляться в использовании экологичных материалов, переработке старых слайдов и представлении информации о влиянии компании на окружающую среду.

6. Дополненная реальность и интерактивность: С помощью дополненной реальности можно будет добавить интерактивные элементы, которые будут взаимодействовать с аудиторией. Это позволит сделать презентации еще более увлекательными и полезными.

7. Голографические презентации: Голографические презентации позволяют создавать объемные изображения и объекты, которые могут быть представлены в трехмерном пространстве. Это делает презентацию более яркой и запоминающейся для зрителя.

8. VR-презентации: Виртуальные презентации в формате виртуальной реальности будут становиться все более популярными. Это позволит представить информацию в новом, увлекательном формате.

9. Дизайн, вдохновленный искусством: Дизайн презентаций будет вдохновляться различными видами искусства - от живописи до музыки. Это придаст презентациям оригинальность и уникальность.

10. Нейролингвистическое программирование: Тренд, связанный с использованием НЛП в дизайне презентаций, будет направлен на создание презентаций, которые стимулируют эмоции и вызывают определенные реакции у аудитории.

С точки зрения шрифтовой графики можно выделить следующие особенности.

1. Использование рукописных и каллиграфических шрифтов: Рукописные и каллиграфические шрифты будут оставаться популярными в 2024 году, так как они придают презентациям более личный и естественный вид.

2. Геометрические и минималистичные шрифты: Геометрические шрифты с их четкими линиями и минимальным дизайном будут продолжать доминировать на рынке, особенно в корпоративных презентациях.

3. Шрифты с засечками: Несмотря на то, что многие дизайнеры считают шрифты с засечками устаревшими, они все еще будут использоваться в определенных контекстах, например, для создания винтажного или классического вида.

4. Шрифты без засечек: Шрифты без засечек, такие как Helvetica и Open Sans, продолжают быть популярными, особенно для заголовков и выделения текста.

5. Курсивные и наклонные шрифты: Курсивные и наклонные шрифты, такие как Georgia и Times New Roman, будут использоваться для создания более элегантного и изысканного вида.

6. Шрифты с 3D эффектом: Шрифты с 3D эффектами, такие как Impact и Brush Script MT, будут популярны для создания ярких и привлекательных презентаций.

7. Шрифт под старину: Шрифт под старину, такой как Garamond и Bodoni, будет использоваться для создания винтажных и классических презентаций.

8. Нестандартные и экспериментальные шрифты: Нестандартные и экспериментальные шрифты, такие как Lobster и Futura, будут использоваться для придания уникальности и оригинальности презентации.

9. Моноширинные шрифты: Моноширинные шрифты, такие как Courier и Monaco, будут использоваться для создания кода и технических документов.

10. Шрифты, имитирующие рукописный текст: Шрифты, имитирующие рукописный текст, такие как Brush Script MT и Copperplate Gothic, будут использоваться для создания ощущения личного контакта с аудиторией.

Цветовая гамма и стилистика.

1. Природные и органические цвета: В 2024 году природные и органические цвета, такие как зеленый, синий и коричневый, будут особенно популярны в дизайне презентаций.

2. Яркие и насыщенные цвета: Яркие и насыщенные цвета, такие как красный, оранжевый и фиолетовый, также будут востребованы для привлечения внимания аудитории.

3. Минимализм и монохромность: Минималистичные и монохромные цветовые схемы будут популярны для создания профессиональных и элегантных презентаций.

4. Пастельные тона: Пастельные тона, такие как розовый, голубой и желтый, будут использоваться для создания мягких и успокаивающих презентаций.

5. Градиенты и текстуры: Градиенты и текстуры будут использоваться для добавления глубины и интереса к дизайну презентации.

6. Яркие акценты: Яркие акценты, такие как неоновые цвета или металлические оттенки, будут использоваться для привлечения внимания к важным элементам презентации.

7. Абстрактные и геометрические узоры: Абстрактные и геометрические узоры будут использоваться для создания оригинальных и инновационных презентаций.

8. Черно-белые презентации: Черно-белые презентации будут оставаться популярными для создания элегантных и профессиональных презентаций.

9. Ретро-стили: Ретро-стили, такие как винтажные цвета и текстуры, будут востребованы для создания ностальгического настроения.

10. Экологичность: Экологичные цвета, такие как зеленые и синие, будут использоваться для подчеркивания заботы о окружающей среде.

Особенности изображений.

1. Объемные иллюстрации: Использование объемных иллюстраций в презентации поможет создать более реалистичный и привлекательный контент.

2. Иллюстрации с элементами 3D: Добавление элементов 3D в иллюстрации сделает их более интересными и динамичными.

3. Иллюстрации в стиле минимализма: Минималистичный стиль иллюстраций становится все более популярным, поскольку он позволяет сосредоточиться на главном и не перегружать презентацию.

4. Иллюстрации с использованием природных мотивов: Использование природных мотивов в иллюстрациях придаст презентации более экологичный и натуральный вид.

5. Иллюстрации, имитирующие ручную работу: Имитация ручной работы в иллюстрациях добавит презентации уникальности и индивидуальности.