

ТРЕНДЫ ВЕБ-ДИЗАЙНА В 2024 ГОДУ

Веб-дизайн является постоянно развивающейся областью, отражающей тенденции современных технологий, вкусы пользователей и требования рынка. В начале каждого года дизайнеры крупнейших ИТ-компаний отбирают наиболее перспективные тренды в предстоящем году. В 2024 ожидается, что некоторые направления будут продолжать развиваться и приобретать новые формы, отражая потребности и предпочтения пользователей. Если в 2023 году был популярен чистый дизайн, то в 2024 будут востребованы смелые решения.

В предстоящем году главным инструментом в веб-дизайне будет интересная и нетипичная типографика. Использование нескольких шрифтовых пар в одном заголовке или слове уже набрало популярность и сейчас находится на своем пике. Этот тренд легко реализуем как с графической, так и с технической точки зрения. За счет многообразия шрифтов количество их комбинации в подобных элементах практически безгранично. Прогнозируется, что этот тренд будет развиваться, закрепляться и использоваться ещё несколько лет.

Использование крупной типографики в подвалах сайта так же набирает популярность. Размещать название компании или слоган крупным фирменным шрифтом акцентного цвета в конце сайта стало популярным ещё в прошлом году. Согласно одному из законов UX-дизайна, пользователь составляет мнение о продукте по своему пиковому впечатлению и последнему. Поэтому крупный и броский текст в конце веб-страницы может стать дополнительным ярким элементом, запомнившимся посетителю.

Тренд типографики телесуфлера предлагает использовать анимацию для привлечения внимания к длинным текстам. Текст может появляться из полупрозрачного тона или градиента, создавая эффект погружения и привлекая взгляд читателя. Это помогает улучшить восприятие и визуальный интерес контента, особенно на мобильных устройствах, где прокрутка играет важную роль [1].

Анимация элементов страницы так же находится на пике популярности. Прогнозируется, что её востребованность будет только расти. Интерактивные переходы, скроллинг и взаимодействие с мышью или сенсорным экраном делают сайты более привлекательными и запоминающимися. Важно, чтобы анимация имела смысл, выделяла ключевые элементы и поддерживала контент.

В 2024 году яркие и насыщенные цвета станут основным трендом. Популярными будут красочные цветовые переходы, которые добавляют динамичности и энергии в интерфейс. Также распространение получат сочетания цветов, вдохновленные дизайном 80-х и 90-х годов, вызывающие ностальгию.

Яркие оттенки можно использовать в сложных и нестандартных градиентах. Простые линейные или радиальные градиенты из двух-трех тонов уже устарели, поэтому в 2024 году будут популярны градиенты с более сложными переходами между цветами. Они помогут создать более интересные и динамичные визуальные эффекты. В качестве источника вдохновения для таких градиентов могут использоваться цветовые сочетания из окружающего мира, например, оперение колибри или пятно бензина на асфальте. Подобные градиенты можно использовать в качестве фона у блоков сайта, цвета крупных заголовков или самостоятельных композиций.

Ностальгический тренд также набирает обороты. От объёмного текста до ретроиллюстраций – все эти элементы снова возвращаются в моду. Использование графики, вдохновлённой тенденциями конца 90-х и Y2K (year 2k или year 2000) будет присуще многим современным дизайнам. Учитывая, что пользователи любят ностальгировать, неудивительно, что эстетика Y2K сейчас всё чаще используется в графическом дизайне и плавно перетекает в интерфейсы.

Большинство посетителей сайтов уже устали от нереалистичных постановочных фотографий на сайте. Поэтому при выборе контента лучше выбирать естественным и натуральным фотографиям.

Тренд использования 3D-элементов в веб-дизайне будет развиваться и в 2024 году. Набирает популярность использование 3D-фигур, созданных из реальных материалов, таких как стекло, металл или пластмасса. Это добавляет осязаемость и глубину дизайну, делая его более привлекательным и интерактивным. 3D-фигуры из реальных материалов могут использоваться как декоративные элементы, так и для передачи конкретной информации или идей [2].

Использование гигантских заголовков и кнопок сейчас теряет свою популярность. Обилие подобных элементов на странице путает и утомляет пользователей. Для акцентирования внимания лучше использовать цвет и нестандартные формы, а не размер.

Сгенерированный нейронными сетями контент так же стоит использовать с осторожностью. В погоне за футуристичными или суперреалистичными изображениями теряется реальность продаваемых товаров или услуг. В некоторых ситуациях чрезмерно креативный визуальный контент на странице может вызвать негативные чувства

у пользователей. Не всем проектам нужен такой подход, поэтому после популяризации данного тренда, его лучше использовать в тех ситуациях, когда это уместно.

При разработке дизайна сайта, стоит принимать во внимания тренды, но также необходимо знать, что уже устарело и не привлекает пользователей. Примером нескольких антитрендов могут служить:

- статичность: любые простые страницы без анимированных эффектов и переходов быстро перестают интересовать посетителей;
- плоский дизайн: использование флэт-иконок и изображений, элементов material design уже несколько лет считается скучным и устаревшим решением;
- стоковые изображения и иконки;
- горизонтальное прокручивание страницы: визуально являлось интересным решением, но неудобно как при реализации, так и при использовании;
- экстремальный минимализм: создает впечатление пустой страницы, к которой быстро теряется интерес посетителей [3].

Таким образом, можно сказать, что веб-дизайн в 2024 году будет отличаться новыми и уникальными трендами. К ним можно отнести сочетание нескольких шрифтов, использование огромных подвалов с крупной типографикой, создание 3D фигур из реальных материалов и внедрение ярких цветов и градиентов. Данные тренды находятся на пике популярности и предполагается, что интерес к ним будет расти. Они добавляют оригинальность и креативность в дизайн веб-сайтов, делая их более привлекательными и запоминающимися для посетителей. При выборе стиля стоит помнить, что дизайн разрабатывается для конкретного бизнеса и в первую очередь должен соответствовать его специфике и задачам, а уже потом учитывать текущие тренды.

ЛИТЕРАТУРА

Главные тренды веб-дизайна в 2024 году [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https:// media.contented.ru/znaniya/instrumenty/ glavnye-trendy-veb-dizayna-v-2024/](https://media.contented.ru/znaniya/instrumenty/glavnye-trendy-veb-dizayna-v-2024/). – Дата доступа: 15.01.2024 г.

10 трендов веб-дизайна в 2024 году [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https:// https://tilda.education/web-design-trends-2024](https://tilda.education/web-design-trends-2024) – Дата доступа: 16.01.2024 г.

Тренды дизайна-2024: крутые идеи и приемы, которые пора оставить в прошлом [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://gb.ru/blog/trendy-dizajna/> – Дата доступа: 18.01.2024 г.