

Следующее направление развития – выпуск новых видов техники; рассматривается возможность выпуска комбинированных стирально-сушильных и посудомоечных машин. Актуальными остаются снижение себестоимости продукции, повышение заработной платы работников, сохранение высокого качества продукции [1].

Сегодня необходимы новые подходы в части реализации продукции, новые инициативы и предложения в области коммерческой и маркетинговой деятельности. Продвижение товаров занимает важное место в деятельности компании. Политика продвижения направлена на формирование спроса и предложения на товар, формирование позитивной репутации компании. Основной функцией продвижения является установление связи между товаром и потенциальными покупателями, а именно убеждение их в необходимости приобрести данный товар.

ЛИТЕРАТУРА

1. Цели и задачи бизнес-плана ЗАО «Атлант» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/gendirektor-atlanta-tseli-i-zadachi-biznes-plana-pozvoljat-predpriyatiju-uverenno-projti-2024-god-628634-2024/> (дата обращения 21.04.2024).

УДК 005.521:005.591.6

Маг. Е.С. Отцецкая

Науч. рук. доц. Н.А. Масилевич

(кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития, БГТУ)

ПРИМЕНЕНИЕ ФОРСАЙТА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

В настоящее время наиболее комплексной методологией социально-экономического предвидения является методология форсайта. В основе форсайта находится убеждение о том, что существует множество возможных вариантов будущего.

К какому именно из этих вариантов будущего мы придем, частично зависит от решений, принимаемых сейчас. Будущее в данном случае представляется не как точно спрогнозированный сценарий, а как сущность, которая лишь частично видна в настоящем. Форсайт ставит своей целью не наиболее точное прогнозирование будущего, а расширение диапазона вероятных событий.

Таким образом, форсайт не является заменой прогнозирования, а, наоборот, дополняет традиционное прогнозирование, формируя образ и поле возможных вариантов будущего.

Форсайт можно рассматривать как систему долгосрочного научно-технического прогнозирования будущего в экономике, науке, бизнесе, основанную на достоверных краткосрочных прогнозах (на

несколько месяцев) и учитывающую возможные изменения во всех сферах общества. Такой подход был закреплен, например, в Межгосударственной программе инновационного сотрудничества государств – участников СНГ на период до 2030 года [1].

Цель форсайта – определить стратегические области исследования и новые технологии, способные принести значительные социально-экономические выгоды. Методология форсайта подразумевает сканирование развития той или иной сферы в долгосрочном периоде, анализ тенденций и, как следствие, разработку нескольких возможных сценариев, исходя из различных вариантов действий, предпринимаемых в настоящем.

С практической точки зрения форсайт-исследования реализуются следующим образом: экспертные группы, в состав которых входят представители заинтересованных сторон, принимают участие в многоступенчатых опросах, результатом которых является общее видение возможных перспектив развития, выработанное в ходе мозговых штурмов. После, полученные результаты структурируются в сценариях, которые служат основой для органов государственного управления при принятии решений стратегического характера. Наличие устойчивой обратной связи на всех этапах исследования и анализа является обязательным условием успешного форсайта. Методология форсайта предполагает сочетание различных методов, среди которых – экспертные панели, метод Дельфи, SWOT-анализ, мозговой штурм, построение сценариев, технологические дорожные карты и пр. Все это делает форсайт значительно более комплексным подходом, чем традиционное прогнозирование.

Конкурентоспособность национальной продукции на мировых рынках обеспечивается заблаговременными действиями по занятию рыночных ниш и определению необходимых для этого научных исследований. В краткосрочной перспективе внедрение форсайт-исследований приведет к росту внешнеторгового потенциала Республики Беларусь.

В стране созданы все организационные предпосылки появления форсайта. Республика Беларусь также входит в состав стран-участниц программы региональных центров ЮНИДО по технологическому форсайту для Центральной и Восточной Европы и СНГ.

Таким образом, форсайт является более широким понятием, чем традиционное прогнозирование и предполагает широкое вовлечение заинтересованных сторон: представителей органов управления, бизнеса и общественности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Межгосударственная программа инновационного сотрудничества государств – участников СНГ на период до 2030 года [Элект-

ронный ресурс]. – URL: http://www.gknt.gov.by/deyatelnost/mezhdunarodnoe-sotrudnichestvo/mezhgosudarstvennaya_programma_innovatsionnogo_sotrudnichestva_gosudarstv_uchastnikov_sng/ (дата обращения 15.04.2024).

УДК 502.173(536.2)

Студ. Р.И. Паталах

Науч. рук. доц. Т.П. Водопьянова

(кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития, БГТУ)

КЛИМАТООРИЕНТИРОВАННАЯ ПОЛИТИКА ОБЪЕДИНЕННЫХ АРАБСКИХ ЭМИРАТОВ

ОАЭ являются одним из крупнейших производителей и экспортеров нефти и газа в мире, но в последние годы они приложили значительные усилия для развития экологически устойчивой экономики и сокращения выбросов парниковых газов [1]. Вот некоторые из ключевых мер, которые ОАЭ предпринимают в своей климатоориентированной политике.

1. Диверсификация экономики. ОАЭ активно стремятся развивать нефтегазовую отрасль и инвестировать в другие отрасли, такие как возобновляемая энергетика, солнечная и ветровая энергия, энергоэффективность и чистые технологии. ОАЭ планирует развивать различные секторы, такие как туризм, финансы, инновации и технологии [2].

2. Экологические инициативы. ОАЭ запустили ряд экологических инициатив, включая программу по увеличению энергоэффективности, снижение выбросов воздушных загрязнений и обеспечение доступа к чистой воде и экологически чистым транспортным средствам. Программа повторного использования воды поддерживает концепцию «зеленой» экономики Объединенных Арабских Эмиратов. В настоящее время в Дубае повторно используется 90% воды, что позволяет экономить более 2 млрд дирхамов в год. Индустрия управления отходами ОАЭ стремится снизить негативное воздействие на окружающую среду на душу населения за счет эффективного управления отходами различных промышленных отходов, образующихся в стране.

3. Возобновляемая энергетика. ОАЭ являются лидерами в области возобновляемой энергетике на Ближнем Востоке. Недавно ОАЭ стала первой страной региона MENA, которая обязалась достичь нулевого уровня выбросов углерода к 2050 году. Объединенные Арабские Эмираты планируют инвестировать в чистые и возобновляемые источники энергии 163 млрд дол. США. Дубай – лидер по использо-