

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭКСПОРТА ОАО «ПОЛОЦК-СТЕКЛОВОЛОКНО»

Диверсификация экспорта является одним из стратегических приоритетов для компаний, работающих в условиях нестабильного мирового рынка. Диверсификация экспорта – это стратегия, направленная на расширение ассортимента продукции и поиск новых рынков сбыта. Для ОАО «Полоцк-Стекловолокно» это представляет особую актуальность.

Целью исследований явилась разработка стратегии диверсификации экспорта предприятия ОАО «Полоцк-Стекловолокно». Для достижения цели решены следующие задачи: изучены теоретические аспекты управления экспортной деятельностью организации; выполнена оценка состояния экспортной деятельности ОАО «Полоцк-Стекловолокно» и конкурентоспособности продукции предприятия на мировом рынке; разработана стратегия диверсификации экспорта с учетом специфики производства и потребностей потенциальных клиентов.

ОАО «Полоцк-Стекловолокно» – крупное предприятие, специализирующееся на производстве стеклянных волокон и изделий из них. Компания успешно работает на рынке уже более 50 лет и является одним из лидеров отрасли. Однако, как и многие другие предприятия, ОАО «Полоцк-Стекловолокно» сталкивается с конкуренцией и колебаниями спроса на мировом рынке. ОАО «Полоцк-Стекловолокно» поставляет свою продукцию более чем трем тысячам предприятий в СНГ и за рубежом [1].

Мировое производство стекловолокна оценивается в ~ 9,0–9,5 млн. тонн в год. Прогнозируется, что к 2030 году мировое производство стекловолокна достигнет 10,0–10,5 млн. тонн в год. Основные производители и производственные мощности расположены в Китае и Тайване, им принадлежит ~ 70–75 % объемов мирового производства. Несмотря на негативную геополитическую ситуацию, положительные тенденции в части увеличения экспорта стеклоткани возможны на рынках стран Персидского залива, Турции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Производство стекловолокна и продукции на его основе [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.polotsk-psv.by/> (дата обращения 18.04.2023).