

Студ. К.Л. Липницкая  
Науч. рук. доц. Н.А. Масилевич  
(кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития, БГТУ)

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

В 1992 г. на саммите ООН в Рио-де-Жанейро была сформулирована стратегия «устойчивого развития». Тогда главы 193 государств договорились, что будут развивать экономику без вреда для окружающей среды и сохранять природные ресурсы для будущих поколений.

Использование методических подходов к оценке устойчивого развития организации является важным инструментом для успешной реализации стратегии устойчивого развития. Достижение и поддержание устойчивого развития организации включает в себя ряд основных целей: сохранение стабильности производственно-хозяйственной деятельности, обеспечение устойчивого ресурсного обеспечения, достижение экологических и социальных целей, гарантирование устойчивости осуществления инвестиционных программ и поддержание финансовой стабильности.

Один из ключевых методических подходов к оценке устойчивого развития организации включает анализ экономических, социальных и экологических аспектов деятельности организации. Метод позволяет оценить уровень интеграции устойчивых принципов в различные сферы организационной деятельности. К критериям оценки экономической устойчивости развития деятельности организации можно отнести: достижение оптимальной величины прибыли, достаточной для развития на основе самофинансирования, и обеспечение ее устойчивых темпов прироста [2].

Основные цели и показатели оценки устойчивого развития экономики организации включают: стабильность производственно-хозяйственной деятельности; обеспечение устойчивого ресурсного снабжения; поддержание устойчивости производственно-технической базы; обеспечение устойчивости реализации инвестиционных программ; сохранение финансовой устойчивости.

Устойчивое развитие экономики организации определяется на основе анализа факторов внешней и внутренней среды. Другим важным методическим подходом является использование ключевых показателей устойчивого развития, которые позволяют измерить и контролировать результаты устойчивой деятельности организации. Оценка ключевых показателей устойчивого развития позволяет оценить эффективность принятых устойчивых мер и выявить области, требую-

щие дальнейшего улучшения [3]. Отбор показателей должен строиться на базе следующих основных принципов: значимость устойчивого развития организации для управления; аналитическая целесообразность и измеримость; регулярное использование их в статистической отчетности; возможность применения индикаторов в управлении организацией.

В качестве параметров (показателей) устойчивого развития организации можно выделить: экологические (потребление и загрязнение природных ресурсов, отходы и их использование, затраты на природоохранные мероприятия и др.); экономические (материалоемкость и энергоемкость продукции, природоёмкость и экологоёмкость продукции, ресурсоэффективность, экономическая эффективность и др.); социальные (качество жизни, состояние здоровья, социальная активность и др.).

Методика интегральной оценки устойчивого развития промышленного предприятия основана на использовании метода среднего и включает локальные оценки трех составляющих устойчивости (экономической, экологической и социальной):

$$Y = \sqrt[3]{Y_{\text{экон}} \cdot Y_{\text{экол}} \cdot Y_{\text{соц}}},$$

где  $Y$  – интегральная оценка устойчивого развития промышленного предприятия;  $Y_{\text{экон}}$ ,  $Y_{\text{экол}}$ ,  $Y_{\text{соц}}$  – оценка экономической, экологической и социальной составляющей устойчивого развития соответственно [4].

Таким образом, использование методических подходов к оценке устойчивого развития организации помогает определить текущее положение организации в отношении устойчивости и разработать стратегию дальнейшего развития.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Как и зачем компании внедряют принципы устойчивого развития [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/cmrm/61543d599a794700c748b2f6> (дата обращения 15.04.2024).
2. Стратегии устойчивого развития компании [Электронный ресурс]. URL: <https://na-journal.ru/6-2023-ekonomika-menedzhment/5619-strategii-ustoichivogo-razvitiya-kompanii> (дата обращения 13.04.2024).
3. Раицкий, К.А. Экономика организации (предприятия) – М.: Изд. «Дашков и К», 2021. – 978 с.
4. Менеджмент : тексты лекций / А. В. Неверов [и др.]. – Мн.: БГТУ, 2023. – 280 с.