

ИТАЛИЯ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Итальянская Республика – государство в Южной Европе, в центре Средиземноморья. Входит в Европейский союз и НАТО с момента их создания, является третьей по величине экономикой еврозоны. У Италии сильные секторы услуг, производства и туризма, а так же она является крупным экспортер ЕС [1]. Италия занимает 202 место по уровню рождаемости и 20 место по уровню смертности среди других стран мира, 20 место по ожидаемой продолжительности жизни среди стран мира [2].

Италия характеризуется высоким уровнем урбанизации. До 80% населения проживает в городах. В Италии, неоднородной как по природным условиям, так и по уровню развития экономики и культуры, выделяются три крупных района: индустриально развитый Север, экономически отсталый Юг и сбалансированный Центр [1].

Экономика Италии представляет собой постиндустриальную смешанную модель, которая продолжает активно развиваться. Также стоит отметить значительный уровень туризма, который является одним из основных источников дохода для страны. Кроме того, Италия славится своими традиционными отраслями промышленности, такими как мода, дизайн, автомобильная и пищевая промышленность. ВВП Италии в 2019 составил 200276 млн. долл. На рисунке можно увидеть структуру экономики страны за 2021 г. [2].



Рисунок – Структура экономики Италии

Особенность экономики Италии – высокая доля малых и средних предприятий, которые играют важную роль в экономике страны.

Также стоит отметить значительный уровень туризма, который является одним из основных источников дохода для страны. И именно поэтому третичный сектор услуг имеет важное значение для экономики страны. Кроме того, Италия славится своими традиционными отраслями промышленности, такими как мода, дизайн, автомобильная и пищевая промышленность [1].

Основными странами-партнерами Италии в 2019 году являлись: Германия, Франция, США, Великобритания, Испания, Швейцария. В процентном соотношении Германия занимает лидирующую позицию среди стран-партнеров, причем по как по экспорту, так и по импорту товаров и услуг в целом.

Состав импорта Италии: продукция химической промышленности, транспортное оборудование, топливо и электроэнергия, цветные металлы; текстиль и одежда, продукты [1].

Италия участвует в: ЕС, ФАО, МАГАТЭ, МВФ, Интерпол, НАТО, Шенгенская конвенция, ООН, ЮНЕСКО, ВТО, ВОЗ [2].

В рейтинге стран по индексу человеческого развития 2020 года Италия занимает 29 место в разделе «Страны с очень высоким уровнем человеческого развития» [2].

Проблема экономики Италии – большой государственный долг, который составляет более 130% ВВП. Это создает серьезные проблемы для финансовой устойчивости страны и ограничивает возможности для инвестиций в развитие экономики. А также низкая производительность труда и слабый рост экономики. Это связано с бюрократическими препятствиями, высокими налогами и сложной системой регулирования, которые затрудняют бизнес-процессы и инвестиции.

В целом, экономика Италии имеет свои проблемы, но также обладает потенциалом для развития и улучшения. Важно, чтобы правительство и бизнес-сообщество работали вместе для решения этих проблем и создания благоприятной среды для экономического развития.

ЛИТЕРАТУРА

1 Италия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. – Дата доступа: 20.04.2024.

2 Центральное разведывательное управление США [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/italy/#economy>. –Дата доступа 20.04.2024.