

ВЬЕТНАМ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Цель работы: исследовать международные экономические отношения Вьетнама, а также уровень экономического развития страны.

Социалистическая Республика Вьетнам является государством Юго-Восточной Азии. Географически страна располагается на полуострове Индокитай. Восточные и южные границы страны омываются Южно-Китайским морем. Площадь – 331 210 км² (69-я в мире). Язык – вьетнамский, второй государственный язык – английский, а французский, китайский – это местные языки жителей, проживающих в горной местности. Население – 100 195 275 чел. (2023г.).

Ключевой показатель для экономики каждой страны – валовой внутренний продукт (ВВП). Вьетнам занимает 25 место в мире по величине ВВП.

Вьетнам является одним из крупнейших экспортеров сельскохозяйственных продуктов (рис, кофе, рыба и морепродукты). Рис является основным и наиболее важным культурным растением во Вьетнаме, и страна занимает одно из лидирующих мест в мировом экспорте этой продукции. Кроме того, Первичный сектор во Вьетнаме играет высокую роль в экономике страны и в большей степени зависит от сельского хозяйства, по сравнению с некоторыми развитыми странами, где доля сельского хозяйства в национальной экономике ниже [1].

Показатели вторичного сектора Вьетнама в некоторых аспектах отличаются от мировых показателей. Вьетнам выступает как крупный экспортер товаров, активно привлекает иностранные инвестиции и внедряет современные технологии, но масштабы и уровень развития этого сектора все же не достигают мирового уровня. Промышленность Вьетнама достаточно развита в сфере производства электроники, одежды и обуви [1]. Один из основных факторов успеха третичного сектора Вьетнама – рост туризма. Вьетнам привлекает миллионы туристов из разных стран своими пляжами, достопримечательностями и привлекательностью цен. Туризм способствует созданию рабочих мест и увеличению доходов. Вьетнам также уделяет внимание развитию финансового сектора, что способствует улучшению доступности финансовых услуг для предприятий и населения. Развитие сектора финансовых услуг способствует росту инвестиций и экономическому развитию [1]. Однако есть еще много возможностей для дальнейшего

развития третичного сектора. Вьетнам может продолжать инвестировать в развитие инновационных и технологических услуг, улучшать качество образования и здравоохранения, а также развивать секторы, связанные с цифровыми технологиями. В секторе услуг Вьетнам активно развивает финансы, информационные технологии, телекоммуникации.

Вьетнам экспортирует текстиль, сельскохозяйственную продукцию, а также электронику. Импортирует товары для электроники, печатные схемы, аппаратные телефоны. Практически весь импорт и экспорт производится со странами Азии, такими как Китай, Южная Корея и Япония [2]. Вьетнам входит в ASEAN, которая является региональной организацией, включающей 10 стран Юго-Восточной Азии. Вьетнам подписал соглашение о партнерстве и сотрудничестве с Европейским союзом (СПС ЕС) [3].

Таким образом, Вьетнам является развивающейся страной с быстрым экономическим ростом в последние десятилетия. Вьетнам активно развивает экспортные отрасли, такие как текстильная и электронная промышленность, что способствует привлечению иностранных инвестиций. Одним из ключевых преимуществ Вьетнама является доступная рабочая сила, что также является несомненным плюсом для государства. Однако, несмотря на всё это, имеются свои минусы: высокая зависимость от экспорта; некоторые области инфраструктуры, такие как транспортная сеть, требуют дополнительных инвестиций для поддержания роста экономики; неравномерное распределение доходов, привести к социальным и экономическим неприятностям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики [Электронный ресурс] – Режим доступа: – Дата доступа 27.03.2024
2. ЦРУ США [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/vietnam/>– Дата доступа 29.03.2024
3. Центр изучения Вьетнама и АСЕАН [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.nhandan.vn/tsentr-izuchenija-v-etnama-i-asean-post33457.html> – Дата доступа 30.03.24