

Студ. В.Ю. Анненкова  
Науч. рук. доц. А.В. Равино  
(кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития, БГТУ)

## ШВЕЙЦАРИЯ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

По численности населения Швейцария занимает 102 место в мире (0,11% от населения Земли). По уровню урбанизации Швейцария является высоко урбанизированной страной (74,2%) [1].

В период с 2018 по 2020 гг. происходил спад ВВП. Этому послужили снижения темпов роста швейцарской экономики в 2019 г. Произошел спад в экспортоориентированных отраслях промышленности (машиностроение и металлообработка). Кризисные явления в экономике страны в 2020 г. напрямую связаны с пандемией коронавируса, которая парализовала международный рынок. В 2021 г. ослабление карантинных ограничений способствовало росту швейцарской экономики. Промышленность, торговля автомобилями, страхование и финансовые услуги, выросли выше докризисного уровня [2]. На рисунке изображена динамика ВВП Швейцарии за период с 2018 по 2022 гг.

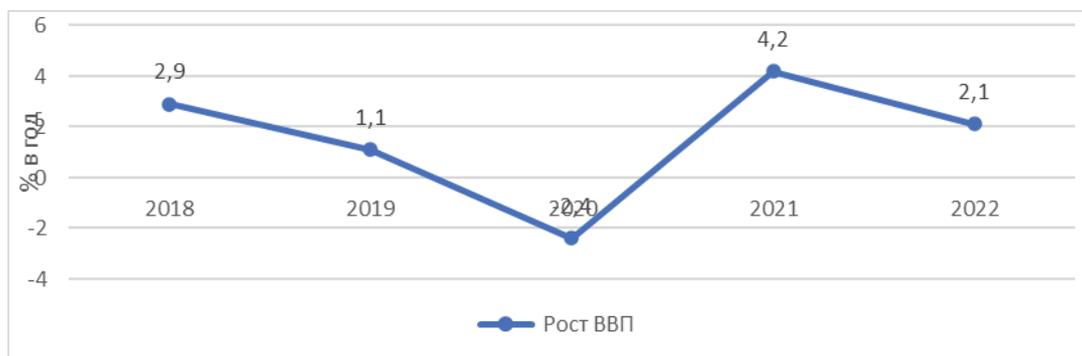


Рисунок – Динамика ВВП Швейцарии

В рейтинге стран мира по индексу экономической свободы, Швейцария занимает 2 место в мире. Главная задача – создание благоприятных фискальных условий для адаптации субъектов экономики к изменяющимся условиям рынка и поддержания конкурентоспособности своих предприятий на мировом рынке.

Занятость в первичном секторе (сельскохозяйственное производство) – 124 тыс. человек. Государство специализируется на животноводстве, а именно на молочной продукции. Большую часть молочной продукции составляет производство сыра, которое преимущественно ориентировано на экспорт. В Швейцарии производят около 450 сортов сыра.

Занятость во вторичном секторе (промышленность и производство) – 987 тыс. человек. В Швейцарии хорошо развита химическая промышленность.

Занятость в третичном секторе (сфера услуг) – 3,739 млн. человек. Сфера услуг Швейцарии включает в себя прежде всего банковское дело, страхование, туризм (в том числе гостиничный сектор), образование, медицину и торговлю. Наибольшая доля услуг при этом создается в банковской и финансовой сфере, составляющей почти 15% ВВП. Большая часть государственных расходов уходит на образование (5,1% от ВВП сферы услуг) [3].

Швейцария экспортирует услуги ИКТ, золото, упакованные лекарственные средства, медицинские культуры (вакцины), часы, ювелирные изделия в Германию, США, Великобританию, Францию и Италию. Импортирует машины и оборудование, транспортные средства, продукты питания преимущественно из тех же государств [2].

Швейцария является членом многих международных организаций, включая ВТО, Совет Европы, ООН, Всемирная организация здравоохранения. По индексу конкурентоспособности промышленности Швейцария занимает 7 место в мире, по глобальному индексу инноваций – 1 место в мире. Главное преимущество экономики Швейцарии – высокий уровень образования и научных исследований. Страна расположена в центре Европы и имеет развитую транспортную сеть. Благодаря этому Швейцария является важным транзитным пунктом для международной торговли и логистики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. ЦРУ США [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/switzerland/#economy> – Дата доступа 27.03.2024

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation/index\\_18737/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_18737/) – Дата доступа 28.03.2024

3. Инвестиционная энциклопедия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.investopedia.com/terms/s/sector.asp> – Дата доступа 28.03.2024.