

ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА ГРОДНЕНЩИНЫ

Региональный туризм – это важнейшая составляющая туристской деятельности. Помимо выявления богатства и разнообразия природно-культурной среды в ее провинциальных особенностях, региональный туризм способствует инфраструктурному обустройству территорий, становится драйвером социально-экономического развития отдельных местностей, решает задачу сохранения национальной идентичности. Гродненская область располагает уникальным историко-культурным и природоведческим ресурсом для формирования привлекательного туристского продукта и активной туристской деятельности.

По качеству сохранившегося культурного наследия город Гродно представлен наиболее ценными историко-архитектурными памятниками среди всех городов Беларуси. Архитектурное наследие региона отражает основные этапы развития зодчества на белорусских землях, эволюцию доминирующих типов культовых, замковых и дворцовых сооружений, стилевые характеристики и художественно-эстетические особенности национальной архитектуры. Культурные доминанты исторического наследия Гродненского региона выявляют историю белорусских земель как государственного центра Великого княжества Литовского и общественно-политической жизни Речи Посполитой, демонстрируют конфессиональные отношения между религиозно-языковыми этническими группами населения.

Природный ресурс Гродненщины обеспечивает формирование пространственного базиса экологического туризма на основе развитой системы заказников республиканского и местного значения, памятников природы. Анализ биосферных ресурсов, локализации типичных, ценных и уникальных естественных ландшафтов, потенциала традиционной культуры, природоведческого ресурса в Гродненском регионе свидетельствует о широких возможностях организации на базе познавательных экотуров экологического просвещения и образования.

Характерно, что многие природные комплексы и объекты Гродненского региона имеют одновременно природоведческую и историко-культурную ценность, а культурное и природное наследие Гродненщины представлено в едином комплексе, определяющем стратегию туристской деятельности.