

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТОЛПЫ И ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА В НЕЙ

Толпа — бесструктурное скопление людей, лишенных ясно осознаваемой общности целей, но взаимно связанных сходством эмоционального состояния и общим объектом внимания.

Черты, отличающие толпу от других социальных групп: многочисленность; эмоциональное возбуждение; отсутствие организации; неустойчивость целей; высокая контактность; анонимность.

Формирование толпы можно объяснить двумя основными механизмами: слухами и эмоциональным кружением. Слухи могут создавать чувство срочности или волнения, мотивируя людей присоединиться к толпе. Эмоциональное кружение (циркуляционная реакция) — эмоции, передаваемые через наблюдение других людей (когда люди видят, что другие вокруг них проявляют определенные эмоции, они могут подхватить их и начать действовать в соответствии с ними).

Поведение людей в толпе может существенно отличаться от их поведения в индивидуальной ситуации и может проявляться как:

- имитация: люди в толпе могут имитировать поведение других членов группы, что может быть вызвано желанием соответствовать общим нормам и ожиданиям или просто потому, что они видят, что другие люди делают то же самое;
- дезиндивидуализация: в толпе люди могут чувствовать себя менее индивидуализированными и менее ответственными за свои действия;
- усиление эмоций: в толпе эмоции усиливаются, т.к. люди подхватывают эмоции других;
- снижение индивидуальной ответственности: члены толпы могут чувствовать себя менее ответственными за свои действия, т.к. уверены, что их действия не будут индивидуально идентифицированы или наказаны.

Психологические аспекты поведения толпы показывают, как социальное взаимодействие и эмоции могут влиять на коллективное поведение, отличное от индивидуальных действий.