

МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ КАК ФОРМА САМОУТВЕРЖДЕНИЯ

Молодежный сленг – социальный диалект людей в возрасте от 13 до 30 лет, возникший из противопоставления себя старшему поколению и официальной системе.

Сленг представляет собой вариант разговорной речи, не совпадающий с нормой литературного языка. Он включает большое количество слов, отличающихся от общего языка. Часто это могут быть выражения, не вполне понятные окружающим.

Сленг не обладает жесткой социально-групповой ориентацией, в качестве его носителей могут выступать представители различных профессий, люди различного социального и образовательного статуса, разного возраста.

Причины появления молодежного сленга: проявления современной поп-культуры; использование сети Интернет; увлечение компьютерными играми; потребность в самовыражении и встречном понимании; особенности воспитания в семье; недостаток литературного словарного запаса для выражения мысли; стремление выражаться кратко и т.д.

Сленг используется в качестве средства отделения «своих» от «посторонних», что укрепляет столь ценимую в данном возрасте групповую солидарность. С помощью знания такого специального языка подростки могут самоутверждаться, чувствуя себя участниками некой замкнутой общности.

Молодежный сленг отличается нестабильностью и постоянной изменяемостью. Он не успевает закрепиться, при этом одни формы речи начинают уступать место другим.

Многие подростковые жаргонизмы представляют собой слова, заимствованные из английской культуры, а также из уголовной лексики. Знанием уголовного сленга молодые люди, как правило, подчеркивают свою «взрослость» и «крутизну».

Много фраз для сленга молодежи приходит из компьютерных игр. Как правило, такие слова специфичны в использовании, их применяют в речи те, для кого игры представляют собой хобби. Компьютерный подростковый язык очень широко распространяется в современных условиях.