

Студ. Г.В. Головачёв, Е.В. Дерачиц
Науч. рук. ассист. Л.С. Познякова
(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

АКТУАЛЬНЫЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

Торговые центры давно стали неотъемлемой частью городской инфраструктуры. Они объединяют в себе различные магазины, рестораны, развлекательные заведения и обеспечивают удобство и комфорт для посетителей. Однако, с течением времени, понятие торгового центра претерпевает изменения, и сегодня мы сталкиваемся с появлением новых актуальных концепций, которые отражают современные тенденции и потребности общества. Традиционные торговые центры, построенные ранее, обычно включали в себя основные магазины, такие как продуктовый магазин, магазины одежды и обуви, аптеки, зоомагазины и ювелирные магазины.

В настоящее время они сталкиваются с проблемой устаревания, так как не всегда могут предложить посетителям актуальные товары и услуги, а также стремительное развитие электронной коммерции и онлайн-шопинга представляет серьезную угрозу для традиционных торговых центров, и поэтому необходимо искать новые способы привлечения посетителей и создания уникального опыта покупок.

Сегодня одной из актуальных концепций является «лайфстайл-центр» (lifestyle center), который создает атмосферу комфорта и стиля, объединяя торговлю, развлечения и общественные мероприятия. В таких центрах особое внимание уделяется архитектуре, ландшафтному дизайну и созданию уникальных пространств, чтобы привлечь посетителей и создать неповторимую атмосферу. Торговые павильоны соседствуют с зонами отдыха. Такие центры предлагают не только торговлю, но и различные общественные мероприятия, рестораны и кафе, создавая атмосферу, которая способствует комфортному времяпрепровождению людей. Среди нестандартных якорей лайфстайл-центра выступают смотровая площадка, бассейн, ночной клуб, концертная площадка, офисы, коворкинги, салоны красоты, кинотеатры. Лайфстайл-центры могут конкурировать с парками, музеями, другими социальными пространствами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Оригинальные концепции ТЦ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://logistics.ru/retail/news/pyat-primerov-originalnoy-konceptii-trc>. – Дата доступа 14.04.2024.