

ПРИМЕНЕНИЕ КРАУДФАНДИНГА В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ НА ПРИМЕРЕ ПЛАТФОРМЫ UNBOUND

Краудфандинг – это совместное финансирование той или иной инициативы большим количеством сравнительно мелких инвесторов (как правило, физических лиц) [1].

Краудфандинг в книжном деле – коллективное финансирование творческих идей авторов или коммерческих проектов издателей приобретает сегодня особую актуальность в связи с тем, что государственная поддержка книгоиздания минимальна, малоизвестным авторам непросто “пробиться” в классические коммерческие издательства, а распространение испытывает проблемы.

Сервис Unbound специализируется на помощи писателям в реализации их проектов. Поэтому каждый проект здесь – релевантный для рассмотрения. Есть отдельная страница, где собраны изданные книги. Unbound издает рукописи, на которые другие издатели могли бы не обратить внимания, например, книги на узкоспециализированные и культовые темы, содержащие смелые подходы к важным проблемам и свежие идеи от новых и недостаточно представленных авторов. На этой платформе можно предлагать свои идеи, пожелания, которые впоследствии могут быть учтены [2].

Инструменты краудфандинговой платформы предполагают как произвольные, даже небольшие, пожертвования, так и внесение достаточно крупных сумм и получение за это статуса спонсора издания или попечителя издательства.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что, краудфандинговая платформа Unbound является неплохой альтернативой для начинающих авторов, которые хотят, чтобы их произведение нашло своего читателя. На данной платформе преобладает гибкий подход к потребителям, что важно использовать

ЛИТЕРАТУРА

1. Единый портал финансовой грамотности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fingramota.by/ru/guide/credits/crowdfunding>. – Дата доступа: 18.11.2023.
2. Платформа Unbound [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://unbound.com/?ref=steemhunt> – Дата доступа: 18.11.2023.