

СПЕЦИФИКА ПРОИЗВОДСТВА НАУКОЁМКОЙ ПРОДУКЦИИ

К наукоемкому производству относятся генная инженерия, микробиология, фармацевтика, некоторые виды химической промышленности, космическая техника, авиастроение и др. Формирование качественных характеристик и надежности наукоемкой продукции происходит на разных этапах ее жизненного цикла.

В настоящее время наиболее полным и актуальным является следующий перечень стадии:

- 1) маркетинговые исследования;
- 2) НИОКР, проектирование и разработка изделия;
- 3) подготовка производства;
- 4) производство продукции;
- 5) постпроизводственный этап;
- 6) утилизация продукции.

НИОКР требуют тщательного изучения соответствующей источников информации, патентов, научной литературы, выявления актуальности исследования и производства продукции в данной области. Данный этап является весьма затратоёмким и может занимать до 20% в общей структуре инвестиций.

Ключевые особенности наукоемких предприятий (изделий): высокий удельный вес затрат на исследования и разработки; высокая сложность выпускаемой продукции; конкурентоспособность продукции; интеграция с другими участниками разработки и создания наукоемкой продукции; необходимость высокой квалификации персонала.

При производстве наукоемкой продукции взаимодействие между разработчиком и производителем продукции осуществляется на протяжении всего выпуска изделий. Возможны постоянные совершенствования, модернизация, изменения рецептур, оборудования и т.д. в связи с совершенствованием техники и технологии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Специфика структуры длительности и учета затрат жизненного цикла наукоемкой продукции [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-struktury-dlitelnosti-i-ucheta-zatrat-zhiznennogo-tsikla-naukoemkoy-produktsii/viewer>. – Дата доступа: 26.03.2024.