

Студ. И.С. Свидунович  
Науч. рук. доц. Л.Ю. Пшебельская  
(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСОБРАЗНОСТЬ ЧАСТНОГО ПРОИЗВОДСТВА ПИВА В БЕЛАРУСИ**

За последнее десятилетие уровень потребления пивоваренной продукции существенно увеличился. Так, в 2000 году он составил 19240 тыс. дал, а в 2010 году – 47 604 тыс. дал. Но все больший интерес у потребителей появляется к так называемому «живому пиву». Живое пиво получают всего из двух компонентов. Это солод и хмель. На данный момент действует 47 частных пивоварен.

Развитие этого сегмента началось с открытия в Минске первой минипивоварни «Раковский Бровар», которая разработала тринадцать сортов для разных групп пива.

В то же время позиции частных пивоварен оказались заметно более устойчивыми к спаду потребления пива:

1) частное пиво различается по качеству, может быть очень дорогим и очень дешевым, но всегда имеет свой нестандартный вкус;

2) малые производители создали общий популярный бренд – «живое пиво», которое стало «зонтичным» проектом для частного пива;

3) малые пивоварни сумели, опираясь на специализированные магазины, увеличить объем реализации [1].

С точки зрения закупки сырья для реализации данных производств стоимость солода колеблется в районе от 2 рублей (Беларусь) до 12 (Германия) рублей за килограмм. Для производства 1 литра пива в среднем необходимо 260 грамм солода. Хмель – от 7 рублей за 50 грамм [2].

Из проведенного обзора можно сделать предварительный вывод – частные пивоварни востребованы в связи с большим спросом от потребителей. Развитие данного сегмента легко заметить в магазинах: чаще появляются отделы с «живым пивом», а производители экспериментируют, придавая пиву все большее разнообразие.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Пивное дело [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pivnoe-delo.info/malyj-pivovarenyj-format/> – Дата доступа 12.03.2024.

2. Народные напитки [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pivokom.ru/info/articles/51757/> – Дата доступа 12.03.2024.