

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Фармацевтическая промышленность в настоящее время является одной из самых прибыльных отраслей в мире. Последние несколько лет она росла быстрыми темпами. Однако из-за своего размера и прибыльности отрасль является высококонкурентной, и фирмы борются за долю рынка. Наибольший вес на современном фармацевтическом рынке продолжает удерживать США, которая является ведущей страной в изобретении и производстве лекарственных препаратов. Однако хорошие позиции продолжают занимать такие страны как Китай, Германия, Япония, Франция, Италия, Бразилия, Великобритания, Испания и Канада. Конкретные условия работы и характеристики фармацевтических компаний Беларуси и остального мира существенно различаются. Меньший размер рынка Беларуси, более прямой операционный подход и доступ к государственной поддержке для стимулирования инноваций и НИОКР привели к тому, что акцент был сделан на доступность. Глобальная фармацевтическая промышленность, напротив, ориентирована на инновации и рост, обусловленные значительными инвестициями в исследования и разработки, сложными дистрибьюторскими сетями и сложной нормативно-правовой базой. Тем не менее, оба имеют решающее значение для оказания медицинской помощи населению.

В 2020 году объем выпуска фармацевтических препаратов составил 1619,615 млн. руб. на территории Беларуси, что выше на 15,7%, чем за 2019 год. Это можно объяснить ростом вирусных инфекции, которые увеличили потребность в лекарственных препаратах. Спрос на лекарственные препараты увеличился и соответственно выросли цены. Расходы населения на здравоохранение составили 5,7% от общего объема потребительских расходов, а в 2019 вышеупомянутые расходы составляли 4,5%. Наблюдается тенденция к увеличению роста удельного веса расходов на здравоохранение в общем объеме потребительских расходов. Такое направление может выступать в качестве фактора роста фармацевтической отрасли. В последние годы конкурентная среда в фармацевтической отрасли претерпевает изменения, появляются новые участники и конкуренция со стороны дженериков. Инновации становятся ключевым фактором конкуренции в фармацевтической отрасли.