

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В связи с тем, что самые крупные фармацевтические предприятия Республики Беларусь включены в состав холдинга «Белфармпром» и с учетом значительного влияния государства на фармацевтический рынок, для оценки конкурентоспособности будем проводить SWOT-анализ совокупности предприятий, образующих холдинг.

Положительные факторы. Внутренняя среда: большие производственные мощности, обширная номенклатура выпускаемой продукции, развитая инфраструктура, большой срок работы в области производства фармацевтической продукции, высокий уровень качества выпускаемой продукции, развитая товаропроводящая сеть, привлекательность ценовой политики, налаженная схема взаимодействия отделов и служб предприятия, внедрение новых технологий и собственных разработок, выполнение постоянных маркетинговых исследований, использование современного оборудования, регулярное повышение квалификации сотрудников, участие сотрудников в обучающих программах, семинарах. *Внешняя среда:* расширение присутствия на уже освоенных рынках, получение сертификатов GMP ЕС, освоение новых рынков, расширение номенклатуры выпускаемых ЛС, модернизация производства, рост квалификации сотрудников, улучшение качества, выпускаемых ЛС, политика государства, по защите отечественных производителей, негативные факторы.

Слабые стороны.

Внутренняя среда: широкий логистический рукав, низкие темпы модернизации предприятия, зависимость производства от размера заявок со стороны дистрибьюторов, непрерывная смена кадрового состава предприятий.

Внешняя среда: жесткая конкуренция на международном фармацевтическом рынке, высокая стоимость сырья и зависимость от иностранных поставщиков сырья, государственное регулирование ценообразования некоторых ЛС, долгая и ресурсозатратная процедура регистрации ЛС на новых рынках, высокий контроль деятельности предприятия со стороны государственных органов, нестабильная экономическая, политическая ситуация в стране и мире, негативное отношение белорусских потребителей к отечественным препаратам.