

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АКЦИЗОВ НА АЛКОГОЛЬНУЮ ПРОДУКЦИЮ

Ценообразование – это процесс, посредством которого компания устанавливает цену, по которой она будет продавать свои продукты и услуги. При установлении цен бизнес будет учитывать цену, по которой он может приобрести товары, стоимость производства, рынок. Ценообразование является фундаментальным аспектом управления продуктом и одним из четырех компонентов комплекса маркетинга, а остальные три аспекта – это продукт, продвижение и место. Цена является единственным элементом, приносящим доход среди четырех, остальные являются центрами затрат. Однако другие составляющие маркетинга будут способствовать снижению ценовой эластичности и, таким образом, позволят росту цен увеличить доход, прибыль [1].

Акциз – это косвенный налог, которым облагаются некоторые товары. Косвенный, потому что формально его платит бизнес, но закладывает его в цену для покупателей. Акцизами облагается спирт и спиртосодержащая продукция, алкоголь, табак, топливо, бензин, мотоциклы, автомобили, моторные масла.

Рост акцизов наряду с девальвацией рубля, увеличением тарифов естественных монополий и удорожанием импорта приведет к резкому сокращению покупательской способности и падению уровня жизни россиян. При этом эффект от повышения акцизов может нивелироваться тем, что доходы сокращаются. А значит, граждане постараются сэкономить на покупке «вредных» товаров. На основании анализа данных по величинам акцизов последних нескольких лет видно, что ставки акцизов не стоят на месте, а повышаются ежегодно. Так, акциз в основном повышается на такие товары как: топливо, алкогольная продукция, табачная продукция, автомобили [2]. В 2024 г. по отношению к 2023 г. ставки акцизов по основным товарным группам в Беларуси в среднем возросли на 5–6%.

ЛИТЕРАТУРА

1. Успешные стратегии ценообразования и основы ценообразования на предприятии / И. Сылапбердыев, Н. Сахеткулыев, Б. Рахманов, Д. Аманов // *A Posteriori*. – 2022. – № 6. – С. 58–60.
2. Иванова, Н. В. Акциз – рост не по плану / Н. В. Иванова, Л.М. Талипова // *Аллея науки*. – 2018. – Т. 1, № 11(27). – С. 91–96.