

МАГАЗИН ДЛЯ ПРОДАЖИ МУЗЫКАЛЬНЫХ АЛЬБОМОВ

Несмотря на всю доступность к прослушиванию музыки сейчас, многие люди предпочитают покупать физические носители музыки. Таким образом они не только поддерживают исполнителя, но и получают частичку чего-то важного для самих себя. Для такой группы людей и было разработано веб-приложение для продажи музыкальных альбомов.

Данное приложение позволяет пользователям приобретать физические носители музыки, например CD диски, виниловые пластинки или USB-флешки.

Создание приложения включает в себя несколько этапов: обзор аналогов, выбор платформы и средств реализации, проектирование, разработка и тестирование.

В ходе обзора аналогов было рассмотрено множество сайтов, посвящённых тематике «Музыка». Проанализировав все аналоги, был сделан вывод что приложение должно обладать следующими основными функциями:

- авторизация и регистрация пользователей;
- фильтрация и сортировка;
- оформление заказа и отслеживание его статуса;
- личная страница и корзина пользователя;
- оценка и комментарии товаров;
- сводка последних новостей мира музыки;
- прослушивание песен альбома;
- обратная связь от платформы.

После обзора аналогов происходит выбор платформы и средств реализации. Приложение было разработано на языке JavaScript с использованием библиотеки React, платформы Node.JS и СУБД PostgreSQL. База данных включает в себя все необходимые таблицы для корректной работы приложения. Серверная часть приложения разработана с использованием платформы Node.JS. Клиентская часть разработана на языке JavaScript с использованием библиотеки React. Для улучшения визуального восприятия был использован фреймворк React Bootstrap.

В завершении разработки и тестирования приложения получается готовое веб-приложение для продажи музыкальных альбомов со

всем необходимым для пользователя функционалом. На главной странице пользователь может увидеть новинки, популярные товары, новости мира музыки. С главной страницы можно перейти в каталог товаров, где будет представлен обширный набор альбомов. Пользователь может познакомиться поближе с товаром, оставить отзыв или выставить оценку товару. После заказа товара пользователь может отслеживать его статус в своём личном кабинете. Если пользователь ещё не знаком с альбомом, он может прослушать часть песни из альбома, прослушивание доступно только 15 секунд.

В ходе разработки приложения были введены роли администратора и модератора. Роль администратора является ключевой для поддержания работы приложения. Администратор обладает всем необходимым функционалом для управления веб-приложением. Он может управлять товарами, и новостями, назначать модераторов и управлять артистами и жанрами. Без администратора приложения будет «пустым», ведь никто кроме него не может управлять товарами.

Модератор в свою очередь может добавлять аудиофайл к песням, создавать записи новостей, фильтровать комментарии. Также модератор может управлять новостями. После добавления новости она отобразится на соответствующей странице. Пользователи увидят все новости, которые добавляли модераторы, а отдельный модератор в своём кабинете увидит и сможет управлять только теми новостями, которые он сам добавил.

В итоге мы получаем полноценное веб-приложение для продажи музыкальных альбомов. Оно не только удовлетворяет все потребности пользователя, но и предоставляет весь необходимый функционал для поддержания работы приложения.

УДК 004.4

Студ. А. Э. Севрюк

Науч. рук. канд. физ.-мат. наук, доц. Н.Н. Гурин
(кафедра информационных систем и технологий, БГТУ)

ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ «КНИЖНЫЙ МАГАЗИН»

Использование веб-приложения "Книжный магазин" позволяет пользователям приобретать книги онлайн с возможностью получения заказа на пункте выдачи. Это приложение обеспечивает удобство и доступность для покупателей, позволяя им легко и быстро выбирать книги из предлагаемого ассортимента и оформлять заказы в любое удобное время. Благодаря такому сервису пользователи экономят время, получая доступ к необходимым книгам без необходимости по-