

УДК 681.004:37.0

Р. О. Короленя, ассистент (БГТУ)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ КОММУНИКАЦИЙ В ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

С распространением основного современного инструмента для коммуникаций – сети Интернет – во всем мире глобальным явлением стал рост социальных сетей. Многомиллионная армия пользователей значительное количество времени проводит в социальных сетях, где на личных страницах рассказывают о себе, делятся впечатлениями, показывают фотографии, а также изучают личные страницы своих друзей и знакомых. Таким образом, социальные сети предоставляют обширные возможности для изучения поведенческой активности студенческой молодежи в сети Интернет. В статье рассмотрены основные возможности социальных сетей на базе сети «ВКонтакте» для проведения идеологической и воспитательной работы.

With distribution of the basic modern tool for communications – networks the Internet, all over the world the global phenomenon became growth of social networks. Millions-strong army of users time significant amount spend in social networks where on personal pages tell about itself, share impressions, show photos, and also study personal pages of the friends and acquaintances. Thus, social networks give extensive possibilities for studying of behavioral activity of student's youth in a network the Internet. In article the basic possibilities of social networks on the basis of a network are considered «VK» for carrying out of ideological and educational work.

Введение. Основным средством коммуникаций в настоящее время, безусловно, является всемирная сеть Интернет. Глобальная сеть прочно вошла в повседневную жизнь. Если количество пользователей Интернета к 1997 году составляло около 10 миллионов пользователей, к концу 2011 года (согласно результатам исследований аналитической компании «The Royal Pingdom») превысило 2 миллиарда. Стремительный рост пользователей «всемирной паутины» обусловлен, прежде всего, компьютеризацией населения и предоставляемыми обширными возможностями. Важнейшим аспектом массовости и популярности сети Интернет является возможность общения с людьми, находящимися за тысячи километров от собеседника. Еще несколько лет назад общение осуществлялось посредством электронной почты, различного рода чатов, живых журналов и тематических форумов. В настоящее же время основным средством для общения между пользователями служат так называемые «социальные сети».

Основная часть. Социальная сеть (от англ. *social networking service*) – сайт, платформа, сервис, предназначенный для построения, отражения и организации взаимоотношений в сети Интернет. Теория социальных сетей рассматривает социальные взаимоотношения в терминах узлов и связей. Узлы (пользователи) являются обособленными элементами в сетях, а связи соответствуют отношениям между элементами (пользователями). Выделяют значительное количество типов связей между узлами. Эта структура часто отражается на диаграмме социальной сети, на которой узлам соответствуют точки, а связям – линии (рисунок).

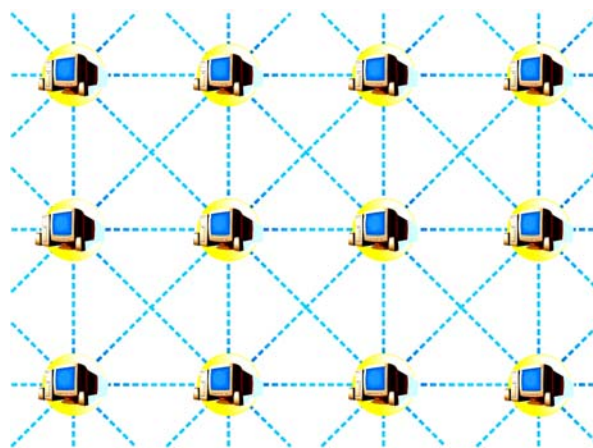


Диаграмма социальной сети

Официальным началом бума социальных сетей принято считать 2003–2004 годы, когда были запущены сети *MySpace* и *Facebook*, которые сделали акцент на удовлетворение человеческой потребности в самовыражении.

В настоящее время виртуальное общение вытесняет реальное, становится преобладающим в жизни многих людей. В особенности данная проблема касается школьников и студентов. Молодой человек может быть недоволен своей жизнью, своим внешним видом, отношениями с окружающими, а в виртуальном мире можно свою личность показывать только с тех сторон, которые человеку удобны.

К основным «минусам» социальных сетей можно отнести бессмысленную и неоправданную трату личного времени, отсутствие результата, совершение действий «на автомате». Пользователи рискуют своим здоровьем, со временем становятся раздражительными и замкнутыми, если нет

возможности посетить персональную страницу. Социальные сети сами по себе не порождают такие недостатки. В основном возникновение негативных факторов обусловлено человеческим фактором, поведением отдельно взятого индивида и его недовольством своей жизнью и социальным статусом.

Тем не менее, рост социальных сетей – глобальный культурный феномен. Вне зависимости от того, насколько хорошо развиты в отдельно взятой стране экономика, инфраструктура и возможности Интернет-соединения, уровень популярности социальных сетей повсеместно возрастает.

В настоящее время процент пользователей социальных сетей колеблется от 53% в Китае до 98% в США. Социальными сетями пользуются 82% от всех пользователей Интернет в мире – это 1,2 млрд. человек. Высокий уровень проникновения отражает один из главных трендов глобальной сети – как только люди подключаются к Интернету, они незамедлительно начинают общаться с другими людьми. Интересна и статистика времени, проводимого пользователями в сети – за последние несколько лет количество часов, которое люди провели в социальных сетях, увеличилось втрое. В октябре 2011 года использование социальных сетей стало самым популярным занятием среди Интернет-аудитории. Из 5 минут в Интернете одна проводится в какой-нибудь социальной сети.

В разных регионах мира популярность разных социальных сетей варьируется. По числу пользователей лидируют сети: *Facebook* (более 845 миллионов пользователей), *Twitter* (более 500 миллионов пользователей), *MySpace* (более 255 миллионов пользователей), ВКонтакте (более 137 миллионов пользователей).

Исследования, проведенные международным агентством *Gemius*, показывают, что и в Республике Беларусь наблюдается постоянный рост уникальных пользователей Интернет. Причем, «средний» Интернет-пользователь выглядит следующим образом:

- возраст от 19 до 34 лет;
- высшее образование;
- пользуется Интернетом каждый день.

Наиболее популярными по посещаемости сервисами среди пользователей сети Интернет в нашей стране являются: www.google.com, www.mail.ru, www.yandex.by и www.vk.com. Таким образом, наиболее популярная социальная сеть русскоязычного сегмента Интернета – ВКонтакте (www.vk.com) – и в нашей стране занимает лидирующие позиции. Лидерство указанной социальной сети, прежде всего, обусловлено простотой в использовании, доступности и динамичным развитием предоставляе-

мых возможностей. Возможности сети можно разбить на три основных блока:

- поиск необходимого пользователя и установление с ним контакта посредством личных сообщений;
- изучение доступной на персональной странице информации о пользователе;
- мониторинг активности пользователя в социальной сети.

Для изучения проникновения социальных сетей в студенческую среду был проведен опрос среди студентов курируемой группы. В результате установлено, что 91% от общего количества студентов зарегистрированы в социальных сетях, причем среднее количество времени, проведенных в них, составляет 3,4 часа в день.

Мониторинг активности студентов в сети позволяет сделать вывод о важности данного сервиса для кураторов учебных групп. Это, в первую очередь, обусловлено возможностями сервиса для сбора информации об интересах студентов с целью составления расширенного социального паспорта каждого студента курируемой группы.

В результате мониторинга определены основные приоритеты в отношении студентов к различным аспектам повседневной жизни, учебе, политике и т. д. посредством анализа статусов на личной странице. Выделены активные в сети студенты (проводящие значительное количество времени на своих личных страницах), с которыми в ненавязчивой форме на кураторских часах проводятся дискуссии в области их интересов. На основе полученной информации проводится постоянная корректировка стратегии проводимой идеологической и воспитательной работы как с группой в целом, так и индивидуально с конкретным студентом. С учетом составленного таким образом социального паспорта студентов проводятся тематические кураторские часы и мотивирующие беседы, что позволяет выявлять научный и творческий потенциал студентов курируемой группы.

Заключение. Изучение активности студентов курируемой группы позволило более эффективно проводить воспитательную работу в группе. Анализ полученной дополнительной информации о студентах дал возможность расширить представления о личных способностях, навыках и умениях студентов, их взглядах на те или иные события, происходящие в их жизни, а также позволил сформировать предпосылки для использования различных методик проведения идеологической и воспитательной работы.

Поступила 05.04.2012