

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И МЕДИАТЕХНОЛОГИИ

INFORMATION SYSTEMS AND MEDIATECHNOLOGIES

УДК 070:77.044(476)

Е. А. Гуртовая

Белорусский государственный университет

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ОБРАЗА ЧЕЛОВЕКА В МЕДИЙНОЙ ФОТОГРАФИИ В КОНТЕКСТЕ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

В статье рассмотрено влияние процесса формирования культуры защиты персональных данных на репрезентацию образа человека в медийной фотографии. Теоретической базой исследования послужили отечественные и зарубежные научные публикации, посвященные изучению влияния законодательства о персональных данных на функционирование современной журналистики, а также труды в области психологии, показывающие значимость визуального образа человека. Эмпирическим материалом выступил фотоконтент белорусских периодических изданий и их интернет-ресурсов за 2023 – июнь 2024 г. Рассмотрены характерные примеры из современной белорусской медийной фотографии, а также из истории мировой фотожурналистики. Отображена значимость репортажного фотопортрета. В ходе исследования установлены приемы создания репортажных фотопортретов, характерные для фотожурналистики XX в., выявлены ограничения для создания и публикации репортажного фотопортрета в современном медиапространстве.

Сделаны выводы о выработке новых подходов в медийной фотографии к репрезентации образа человека без возможности идентификации его личности: абстрагированное изображение фигуры человека; портретирование человека без лица; фотосъемка человека сверхкрупным планом; использование метафорических образов. Выявлены основные способы обезличивания человека в практике современной медийной фотографии: применение определенных режимов фотосъемки, видов освещения, композиционных приемов, приемов постобработки фотоизображений и др. Установлено, что репрезентация образа человека без возможности его идентификации в современной медийной фотографии характерна преимущественно при показе типичного человека в типичной ситуации, а также для фотоиллюстрирования публикаций о проблемах. Прогнозируется увеличение количества таких фотоснимков в ближайшем будущем.

Ключевые слова: медийная фотография, образ человека, персональные данные, репортажная фотография, СМИ, фотожурналистика, фотоконтент, фотопортрет.

Для цитирования: Гуртовая Е. А. Репрезентация образа человека в медийной фотографии в контексте защиты персональных данных // Труды БГТУ. Сер. 4, Принт- и медиатехнологии. 2024. № 2 (285). С 58–64.

DOI: 10.52065/2520-6729-2024-285-8.

Ye. A. Gurtovaya

Belarusian State University

REPRESENTATION OF HUMAN IMAGE IN MEDIA PHOTOGRAPHY IN THE CONTEXT OF PERSONAL DATA PROTECTION

The article examines the influence of the process of forming a culture of personal data protection on the representation of a person's image in media photography. The theoretical basis for the study was domestic and foreign scientific publications devoted to the study of the influence of legislation on personal data on the functioning of modern journalism, as well as works in the field of psychology showing

the importance of a person's visual image. The empirical material was photo content of Belarusian periodicals and their Internet resources for 2023 – June 2024. Typical examples from modern Belarusian media photography, as well as examples from the history of world photojournalism, were considered. The importance of a reportage photographic portrait is shown. In the course of the study, techniques for creating reportage photographic portraits characteristic of photojournalism of the twentieth century were established, and limitations were identified for the creation and publication of a reportage photographic portrait in the modern media space.

Conclusions are made about the development of new approaches in media photography to the representation of a person's image without the possibility of identifying his or her personality; abstracted image of a human figure; portraiture of a person without a face; photographing a person in extreme close-up, using metaphorical images. The main methods of depersonalizing a person in the practice of modern media photography are defined: the use of certain modes of photography, types of lighting, compositional techniques, post-processing techniques for photographic images, etc. It is established that the representation of a person without the possibility of his or her identification in modern media photography is characteristic mainly when showing a typical person in a typical situation, as well as for illustrating publications on problems. An increase in the number of such photographs is predicted in the near future.

Keywords: human image, media, media photography, personal data, reportage photography, photojournalism, photo content, photo portrait.

For citation: Gurtovaya Ye. A. Representation of human image in media photography in the context of personal data protection. *Proceedings of BSTU, issue 4, Print- and Mediatechnologies*, 2024, no. 2 (285), pp. 58–64 (In Russian).

DOI: 10.52065/2520-6729-2024-285-8.

Введение. Современная медийная фотография стремительно изменяется. Сегодня к ней относятся снимки, опубликованные в печатных и сетевых изданиях, интернет-ресурсах редакций (социальные сети, мессенджеры, используемые для продвижения контента СМИ), а также в специальных проектах СМИ – организованных редакциями передвижных выставках, специально разработанных сайтах, посвященных актуальным для государства и общества темам. Расширение поля деятельности современных СМИ обуславливает возрастающую потребность в фотографии. Востребованными становятся не только произведения в жанрах фотожурналистики, но и фотографии иллюстративного характера для привлечения внимания зрителя, например, к посту в социальной сети или мессенджере. В целях иллюстрирования используют архивную, художественную, стоковую и другие виды фотографии. Они различаются по стилистике и функциям, но их объединяет интерес к человеку, стратегии репрезентации которого претерпевают значительные изменения в последние годы. Сдерживающим фактором в стремлении раскрыть личность человека в журналистике и медийной фотографии сегодня выступает процесс формирования системы защиты персональных данных. Этот же фактор одновременно стимулирует выработку новых подходов к визуальной репрезентации человека в медиа.

Основная часть. Публикации с изображениями людей встречаются в любой тематике и жанрах журналистики. В фотожурналистике человек визуально представлен не только фотопортретом, сопровождающим интервью или статью, но может

присутствовать и в других жанрах (фоторепортаж, фотоочерк, фотоистория и др.).

Научные исследования разных лет в области психофизиологии демонстрируют, что с точки зрения визуального восприятия человек – самое привлекательное изображение для другого человека.

Остающиеся актуальными по сей день эксперименты советского ученого-физиолога Ярбуса А., в которых регистрировались движения глаз испытуемых во время рассматривания различных изображений, показали, что наибольшее внимание зрителем отводится человеческой фигуре. При зрительном изучении фигуры человека приоритет отдается лицу и в наибольшей степени – рассматриванию глаз [1, с. 140–141]. Эти эксперименты подтверждаются и уточняются многочисленными исследованиями современных зарубежных ученых. Отмечается, что «социальные области интереса, такие как лица и тела, привлекают больше внимания, чем несоциальные (например, объекты или фон)» [2, с. 2303; на изображениях «лица и части тела являются стимулами, которые обладают огромной биологической и социальной значимостью» [3, с. 1]; «восприятие лица является ключевой зрительной функцией, центральной для социального взаимодействия и важной для выживания» [4, с. 6].

С момента появления возможности репродуцировать фотографии СМИ активно публиковали изображения людей: как знаменитостей, так простых граждан. Ряд ранних документальных проектов, выполненных репортажным методом, позволял привлекать внимание общественности к разного рода проблемам. Например, остросоциальные фотографии Якоба Рииса (1849–1914),

американского фоторепортера датского происхождения, посвящены жизни низших слоев населения в трущобах Нью-Йорка, где в конце XIX в. процветала преступность и антисанитария. Знаменитая серия фотографий американского фотографа Льюиса Хайна (1874–1940), посвященная детскому труду на промышленных предприятиях и в сельском хозяйстве в начале XX в., способствовала запрету детского труда на законодательном уровне.

В работах основоположника русского фоторепортажа Максима Дмитриева (1858–1948) показаны реалистичные образы русского народа. По силе эстетического воздействия его фотографии сравнивали с литературными произведениями Максима Горького, его современника, основоположника социалистического реализма [5, с. 19]. Эти серии фотографий, частично опубликованные в периодических изданиях, имели исключительное влияние на представления следующих поколений фотографов о фоторепортаже, его задачах и способах репрезентации человека в фотографии.

Репортажные фотопортреты, сделанные известными белорусскими фотожурналистами Евгением Козюлей (1935–2014), Анатолием Клещук (1957–2023), запечатлели облик белорусского человека в контексте его повседневной жизни, работы. Во многих из этих портретов применялся репортажный метод съемки, позволяющий сделать не постановочную фотографию, а «словить» внутреннее состояние человека, создать психологический образ, который способен сообщать зрителю нечто большее, чем просто информацию о внешности. «Калі мы жадаем паказаць праўду жыцця, то і фатаграф павінен прадставіць гэтую праўду. У фатаграфіі нельга фальшывіць, як і ў жыцці... Рэпартажёр павінен занатоўваць жыццё, дзеянне», – в одном из своих последних интервью отмечал фотокорреспондент газеты «Звязда» Анатолий Клещук [6].

Репортажный портрет – фотосъемка неподвижного перед камерой человека – дает возможность фотографу добиться особенной искренности и психологической глубины. Репортажная съемка знаменитостей в неблагоприятных целях привела к появлению феномена папарацци. Однако в сочетании с высокими этическими стандартами репортажный подход к портретированию позволил фотожурналистам всего мира создать галерею глубоких психологических образов известных и неизвестных людей в контексте их обычной жизни и значимых исторических событий, что во многом определило лицо фотожурналистики XX в. Едва ли не в каждом советском учебнике по фотопортрету можно найти примеры из практики выдающихся фотомастеров,

которым удавалось поймать удачное состояние портретируемого в тот момент, когда он меньше всего этого ожидал, а иногда и не знал о факте фотосъемки. Такого рода примеры из практики публиковались в качестве уроков мастерства по фотожурналистике, преподносились в качестве своеобразного метода съемки, дающего высокий результат при соответствующей наблюдательности, технической подготовке и этичности. Известный советский журналист и исследователь истории фотографии Волков – Ланнит Л. приводит в качестве примера подход фотожурналиста Тарасевича В., которому приходилось прибегать «к настоящей охоте с засадами, с хитростями, с тактикой...», чтобы сделать два репортажных портрета дирижера Е. А. Мравинского и композитора Д. Д. Шостаковича» [7, с. 174]. Автор отмечает, что приводимый им пример не является исключительным. Сегодня в практике медийной фотографии в значительно меньшей степени применим указанный метод, поскольку появился ряд серьезных ограничительных факторов для создания и публикации репортажного портрета.

Подходы к отображению человека в современной медийной фотографии претерпевают значительные изменения в последние несколько лет в связи с усовершенствованием системы нормативно-правовых актов, регулирующей порядок размещения фотографий с людьми, а также с тем, что фотографии лиц, которые могут быть использованы для уникальной идентификации, охватываются понятием биометрических персональных данных в законодательстве разных стран.

В Республике Беларусь вопросам защиты персональных данных уделяется значительное внимание. Совершенствуется соответствующее законодательство. Национальный центр защиты персональных данных Республики Беларусь, уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных, осуществляет в том числе и широкую просветительскую работу: организует обучающие семинары и онлайн-марафоны, с помощью официальных интернет-ресурсов и СМИ распространяет материалы информационно-просветительского характера о том, что такое персональные данные, почему и каким образом их необходимо защищать. Право на защиту персональных данных сегодня признается фундаментальным правом человека [8, с. 60]. В стране предпринимаются масштабные действия для того, чтобы минимизировать цифровые угрозы для граждан.

В нашей стране распространение информации регулируется Законом Республики Беларусь «О средствах массовой информации»¹, Законом

¹ О средствах массовой информации: Закон Респ. Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-3; с изм. и доп. от 30 июня 2023 г. № 274-3 349 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10800427> (дата обращения: 01.07.2024).

Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации»², Законом Республики Беларусь «О защите персональных данных»³, а также рядом других нормативно-правовых актов, которые должен учитывать в работе журналист. Персональными данными считается «любая информация, относящаяся к идентифицированному физическому лицу или физическому лицу, которое может быть идентифицировано <...> Форма представления информации значения не имеет. Это может быть текстовая информация на бумажном или электронном носителе, фотоизображение, видеозапись» [9, с. 42].

Согласно результатам опроса, который был опубликован Институтом социологии НАН Беларуси в апреле 2023 г., только 3% граждан отвергают любую ценность и значимость личной информации. Одной из важных проблем, по мнению опрошенных, является публикация персональных данных без разрешения. Этому мнению придерживаются 5,4% опрошенных: 4,0% столкнулись с опубликованием персональных данных в интернете, а 1,4% – в других СМИ (кроме интернета) [10].

В интервью информационному агентству «БЕЛТА» директор Национального центра защиты персональных данных Андрей Гаев отмечал, что в целом люди стали осмотрительнее относиться к распространению персональных данных, и количество поступивших жалоб возросло почти в два раза в 2023 г. по сравнению с предыдущим годом [11].

Журналисты СМИ могут распространять персональные данные без согласия субъектов персональных данных в целях осуществления законной профессиональной деятельности, направленной на защиту общественного интереса. При этом белорусский медиаисследователь Зразикова В. А. указывает, что «понятие «общественный интерес» в белорусском законодательстве не легализовано, определения ему нет ни в одном правовом акте. К общественному интересу относится не любой интерес <...> Журналисту необходимо позаботиться о собственном обосновании общественного интереса и корреляции с этим интересом публикуемых личных данных» [12, с. 178].

Российские исследователи права и его влияния на деятельность СМИ указывают на усложнение работы журналистов. Основанием для публикации персональных данных в Российской Федерации без согласия субъекта персональных данных возможно для достижения общественно значимых целей. Однако отмечается, что «в случае возникновения судебных конфликтов понимание общественного интереса журналистами не всегда совпадает с пониманием героями публикаций и самих судей. Обвинения истцов сплетаются в сложный клубок претензий в нарушении неприкосновенности частной жизни, права на изображение, персональных данных, часто в совокупности с распространением ложных, порочащих сведений. Усложняет ситуацию и неоднозначная юридическая терминология» [13, с. 149].

Зарубежные исследователи влияния на журналистику Общего регламента по защите данных General Data Protection Regulation (GDPR)⁴ указывают, что ограничения на публикацию персональных данных в целом минимизированы для журналистов, однако они имеют разное качество и уровень правовой определенности в различных европейских странах. В результате у многих редакций существует «риск стать жертвой претензий о защите данных, которые могут иметь тяжелые финансовые последствия для журналиста или средства массовой информации, могут привести к самоцензуре <...> Даже если дело необоснованно и суд отклоняет его или выносит решение в пользу средства массовой информации, время, усилия и затраты, затрачиваемые на защиту необоснованного иска и запугивания, которое оно собой представляет, могут быть вредными сами по себе» [14, с. 33–34].

Фотокорреспонденты, и в особенности региональные периодических изданий, отмечают, что во избежание конфликтных ситуаций, которые часто требуют временных и психологических ресурсов от работников редакции, предпочитают не использовать фотопортреты, если попавшие в кадр люди выражают несогласие на публикацию, даже если фотосъемка производилась на законных основаниях.

В 1965 г. фотокорреспондент «Известий» Виктор Ахломов сделал фотографию, которая стала

² Об информации, информатизации и защите информации: Закон Респ. Беларусь от 10 нояб. 2008 г. № 455-3: с изм. и доп. от 10 окт. 2022 г. № 209-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10800455> (дата обращения: 01.07.2024).

³ О защите персональных данных: Закон Респ. Беларусь от 7 мая 2021 г. № 99-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12100099&p1=1&p5=0> (дата обращения: 01.07.2024).

⁴ Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council of 27 April 2016 on the protection of natural persons with regard to the processing of personal data and on the free movement of such data, and repealing Directive 95/46/EC (General Data Protection Regulation) // An official website of the European Union. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A02016R0679-20160504> (accessed: 01.07.2024).

известной всему миру под названием «Плывать мне на Мальтуса!». На ней запечатлен идущий по улице сосредоточенный мужчина, который одной рукой катит коляску с младенцем (лицо младенца хорошо видно), а в другой руке удерживает, вероятно, своего второго ребенка-близнеца. По словам Виктора Ахломова, он сделал этот снимок, когда выбегал из редакции на другое задание и заметил этого необычного и вызывающего улыбку мужчину. Снимок был опубликован вместе с объявлением конкурса среди читателей на лучшую подпись к нему. Вскоре фотография, входящая сегодня в коллекцию лучших фотографий «Известий», была перепечатана многими зарубежными изданиями, а позже была выпущена в виде открытки с миллионным тиражом, после чего был найден герой фотоснимка [15]. Можно прогнозировать, что такого рода случайные и образные моменты из жизни, столь характерные для фотожурналистики разных стран второй половины XX– начала XXI в., станут маловероятными в ближайшем будущем.

В изменившихся условиях медийная фотография вырабатывает новые подходы, которые позволяют показывать человека как наиболее интересный объект с точки зрения визуального восприятия, но при этом учитывать и современные правовые требования по защите персональных данных.

На основе анализа белорусских периодических изданий их интернет-ресурсов за 2023– июнь 2024 г. были выявлены следующие подходы медийной фотографии, которые позволяют изображать человека без возможности его идентификации:

Абстрагированное изображение фигуры человека может быть получено при фотографировании людей в контровом свете, что позволяет получать темные силуэты без деталей; при размытии фигур за счет съемки на длинной выдержке или съемки с открытой диафрагмой; запечатление тени человека вместо фигуры человека, чаще всего в качестве визуальной метафоры злоумышленника. Например, в публикации газеты «Полацкі веснік» под названием «Последняя встреча» использована фотография тени мужчины с бутылкой в руке (газета «Полацкі веснік» от 11.08.2023, с. 9).

Портретирование человека таким образом, чтобы избежать показа его лица: вид человека сзади, вполоборота; программное размытие или пикселирование лица; фотосъемка лица каким-либо образом скрытого (маской, руками и т. д.) или размещение лица, выходящего за границы кадра. В газете «Полацкі веснік» от 24.02.2023 использовано сочетание приемов: девушка с шарфом на шее, который частично закрывает ее лицо, не входящее в зону резкости. Фокус сделан на чашке с чаем на первом плане. Фотография

служит иллюстрацией к заметке о вреде самолечения. Такой подход позволяет показать типичного человека в типичной ситуации.

В газете «Адзінства» от 1.02.2023 публикация «Уличная жизнь» проиллюстрирована фотографией бездомного. Его лицо пикселизировано во избежание возможности идентификации.

Фотосъемка сверхкрупным планом тела человека. Данный визуальный прием можно соотносить с синекдохой: фотографируется часть человека, символизирующая его в целом. В современных белорусских изданиях чаще всего при реализации этого приема применяются фотографирование рук человека. Реже встречаются изображения, на которых крупно сняты ноги, глаза.

Примером реализации данного подхода может выступить фотография в публикации «Понять и поддержать друг друга» о региональных картах помощи несовершеннолетним и их родителям (газета «Адзінства» от 12.07.2023). На фото крупным планом показаны руки взрослого, которые бережно держат руки подростка. При этом читаемыми оказываются и приблизительный возраст людей, которым принадлежат руки, и эмоциональное содержание: забота и нежность.

В публикации «В Беларуси почти не фиксируются случаи заболевания по многим вакциноуправляемым инфекциям – Минздрав» (sb.by от 30.06.2024) использовано фото рук медицинского работника в перчатках со шприцом в руках, голова выходит за границы кадра и все внимание сфокусировано на медицинских атрибутах.

В посте телеграм-канала информационного агентства «Минская правда» от 1.07.2024 о приеме документов от победителей университетских олимпиад в высшие учебные заведения используется фотография рук на парте с лежащими рядом очками. Это вызывает ассоциации с учебой. В посте этого же телеграм-канала от 30.06.2024 – фото бегущего человека. Применена нижняя точка съемки, акцент сделан на ногах бегуна. Голова человека «обрезана». Фотография относится к публикации о недостатке физической активности у почти 2 млрд человек на земле.

Использование метафорических образов. В качестве примера может служить фотография Сергея Куксина к публикации «Как родителям выстроить отношения с ребенком после развода», на которой запечатлены вырезанные из бумаги фигурки мужчины и женщины, тянущие каждый в свою сторону находящегося между ними ребенка (sb.by от 20.01.2023). Еще один пример – фотография вязаных туфель для младенца, использованная как иллюстрация к информационной заметке о гибели новорожденной девочки (газета «Полацкі веснік» от 27.01.2023).

Вывод. Система защиты персональных данных является важным инструментом для обеспечения

безопасности современного человека, при этом процесс формирования культуры защиты персональных данных трансформирует язык медийной фотографии. Во избежание потенциально конфликтных ситуаций редакции в ряде случаев избегают показа конкретных людей, предпочитают иллюстрировать материалы с помощью обезличенных фотографий. Вырабатываются новые подходы к показу человека в медийной фотографии, не позволяющие идентифицировать личность: абстрагированное изображение фигуры человека; портретирование человека без лица; фрагментированный показ фигуры человека; использование метафорических образов.

Исследование фотоконтента белорусских периодических изданий за 2023 – июнь 2024 г. позволяет сделать вывод, что фотографии с использованием указанных подходов применяются 1) для показа типичного человека в типичной ситуации; 2) для иллюстрирования материалов о проблемах: болезнях, судебных разбирательствах, преступлениях и т. д. Никогда ранее в истории СМИ не использовалось такое количество фотографий, на которых человек передавался бы столь обезличенно. Прогнозируется усиление указанных тенденций в ближайшем будущем в связи с развитием цифровых технологий, увеличением угроз использования персональных данных и с изменяющимся человеком отношением к фотографии.

Список литературы

1. Ярбус А. Л. Роль движений глаз в процессе зрения. М.: Наука, 1965. 166 с.
2. Skripkauskaitė S., Mihai I., Koldewyn K. Attentional Bias towards Social Interactions during Viewing of Naturalistic Scenes // *Quarterly Journal of Experimental Psychology*. 2023. Vol. 76, no. 10. P. 2303–2311. DOI: 10.1177/17470218221140879.
3. Visual exploration patterns of human figures in action: an eye tracker study with art paintings / D. Villani [et al.] // *Frontiers in Psychology*. 2015. Vol. 6. P. 1–6. DOI=10.3389/fpsyg.2015.01636.
4. Oruc I., Balas B., Landy M. S. Face perception: A brief journey through recent discoveries and current directions // *Vision Research*. 2019. P. 1–9. DOI: 10.1016/j.visres.2019.06.00.
5. Сабурова Т. Г. Максим Дмитриев. Начало репортажной фотографии. М.: Арт-Родник, 2012. 96 с.
6. Кароткая Н. Анатолий Кляшчук: «У фатаграфіі, як у жыцці, нельга фальшывіць!» // *Planeta Belarus*. URL: <https://planetabelarus.by/publications/anatol-klyashchuk-u-fatagrafii-yak-i-zhytstsi-nelga-falshyvits/> (дата обращения: 30.06.2024).
7. Волков – Ланит Л. Ф. Искусство фотопортрета. М.: Искусство, 1987. 271 с.
8. Ипатов В. Д., Саванович Н. А. Проблемы применения законодательства о персональных данных в свете развития информационных технологий // *Право.by*. 2021. № 5. С. 60–65.
9. Саванович Н. А. Дефиниция персональных данных // *Юстиция Беларуси*. 2022. № 6. С. 41–44.
10. Защита персональных данных глазами граждан. Результаты опроса, проведенного институтом социологии НАН Беларуси // *Институт социологии НАН Беларуси*. URL: <https://socio.bas-net.by/zashhita-personalnyh-dannyh-glazami-grazhdan-rezultaty-oprosa-provedennogo-institutom-sotsiologii-nan-belarusi/> (дата обращения: 07.02.2024).
11. Количество жалоб в Центр защиты персональных данных в 2023 году увеличилось практически в два раза // *БЕЛТА – новости Беларуси*. URL: <https://www.belta.by/society/view/kolichestvo-zhalob-v-tsentr-zaschity-personalnyh-dannyh-v-2023-godu-uvlechilos-prakticheski-v-dva-raza-615658-2024/> (дата обращения: 01.07.2024).
12. Зразикова В. А. Применение Закона Республики Беларусь «О защите персональных данных» в работе средств массовой информации // *Журналістыка – 2022: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 24-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 3 ліст. 2022 г. Мінск, 2022. С. 175–181.*
13. Донских А. Г. Актуальные проблемы использования персональных данных в деятельности СМИ // *Вестник Новосибирского государственного университета. Сер. История. Филология*. 2021. Т. 20, № 6. Журналистика. С. 145–155.
14. Reventlow N. J. Can the GDPR and Freedom of Expression Coexist? // *AJIL Unbound*. 2020. Vol. 114. P. 31–34. DOI:10.1017/aju.2019.77.
15. Гидаспов И. «Нас всех подстерегает случай». О фотографе Викторе Ахломове. URL: <https://mrf.museumart.ru/collection/o-fotografe-ahlomove> (дата обращения: 07.02.2024).

References

1. Yarbus A. L. *Rol' dvizheniy glaz v protsesse zreniya* [The role of eye movements in the process of vision]. Moscow, Nauka Publ., 1965. 166 p. (In Russian).
2. Skripkauskaitė S., Mihai I., Koldewyn K. Attentional Bias towards Social Interactions during Viewing of Naturalistic Scenes. *Quarterly Journal of Experimental Psychology*, 2023, vol. 76, no. 10, pp. 2303–2311. DOI: 10.1177/17470218221140879.

3. Villani D., Morganti F., Cipresso P., Ruggi S., Riva G., Gilli G. Visual exploration patterns of human figures in action: an eye tracker study with art paintings. *Frontiers in Psychology*, 2015, vol. 6, pp. 1–6. DOI=10.3389/fpsyg.2015.01636.
4. Oruc I., Balas B., Landy M. S. Face perception: A brief journey through recent discoveries and current directions. *Vision Research*, 2019, pp. 1–9. DOI: 10.1016/j.visres.2019.06.00.
5. Saburova T. G. *Maksim Dmitriyev. Nachalo reportazhnoy fotografii* [Maxim Dmitriyev. The beginning of reportage photography]. Moscow, Art-Rodnik Publ., 2012. 96 p. (In Russian).
6. Korotkaya N. Anatoly Kleshchuk: “In photography, as in life, you cannot fake it!” Available at: <https://planetabelarus.by/publications/anatol-klyashchuk-u-fatagrafii-yak-i-zhyttsi-nelga-falshyvits/> (accessed 30.06.2024) (In Belarusian).
7. Volkov – Lannit L. F. *Iskusstvo fotoportreta* [The art of photographic portraiture]. Moscow, Iskusstvo Publ., 1987. 271 p. (In Russian).
8. Ipatov V. D., Savanovich N. A. Problems of application of legislation on personal data in the light of the development of information technology. *Pravo.by* [Law.by], 2021, no. 5, pp. 60–65 (In Russian).
9. Savanovich N. A. Definition of personal data. *Yustitsiya Belarusi* [Justice of Belarus], 2022, no. 6, pp. 41 – 44 (In Russian).
10. Protection of personal data through the eyes of citizens. Results of a survey conducted by the Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Belarus. Available at: <https://socio.bas-net.by/zashhita-personalnyh-dannyh-glazami-grazhdan-rezultaty-oprosa-provedennogo-institutom-sotsiologii-nan-belarusi/> (accessed 07.02.2024) (In Russian).
11. The number of complaints to the Personal Data Protection Center almost doubled in 2023. Available at: <https://www.belta.by/society/view/kolichestvo-zhalob-v-tsentr-zaschity-personalnyh-dannyh-v-2023-godu-uvelichilos-praktichieski-v-dva-raza-615658-2024/> (accessed 01.07.2024) (In Russian).
12. Zrazikova V. A. Application of the Law of the Republic of Belarus “On the Protection of Personal Data” in the work of the media. *Zhurnalistyka – 2022: stan, prablemy i perspektyvy: materyyaly 24-y Mizhnarodnay navukova-praktychnay kanferentsyi* [Journalism – 2022: state, problems, prospects: materials of the 24th International Scientific and Practical conference]. Minsk, 2009, pp. 175–181 (In Russian).
13. Donskikh A. G. Current problems of using personal data in media activities. *Vestnik Novosibirskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of Novosibirsk State University], series History. Philology, 2021, vol. 20, no. 6. Journalism, pp. 145–155 (In Russian).
14. Reventlow N. J. Can the GDPR and Freedom of Expression Coexist? *AJIL Unbound*, 2020, vol. 114, pp. 31–34. DOI:10.1017/aju.2019.77.
15. Gidasov I. “Chance awaits us all.” About the photographer Viktor Akhlomov. Available at: <https://mrf.museumart.ru/collection/o-fotografe-ahlomove> (accessed 07.02.2024) (In Russian).

Информация об авторе

Гуртовая Екатерина Александровна – кандидат филологических наук, доцент кафедры периодической печати и веб-журналистики. Белорусский государственный университет (220030, г. Минск, пр-т Независимости, 4, Республика Беларусь). E-mail: gurtovaya@bsu.by

Information about the author

Gurtovaya Yekaterina Aleksandrovna – PhD (Philology), Assistant Professor, the Department of Periodical Press and Web Journalism. Belarusian State University (4, Nezavisimosti Ave., 220030, Minsk, Republic of Belarus). E-mail: gurtovaya@bsu.by

Поступила 02.07.2024