

ИСТОРИЯ РЕДИЗАЙНА ЛОГОТИПА

Логотип телекомпании «ТВ-3» является важным элементом фирменного стиля, который используется в качестве рекламного знака для продвижения компании. Из года в год меняются тренды на стили дизайна, следовательно меняется фирменный стиль компании. Логотип менялся 12 раз со дня основания телеканала. Первый логотип 1994 года представлял собой название компании, помещенное в жирный квадрат. Центральным элементом является цифра три. Текстовая часть названия написана шрифтом поменьше и помещено чуть ниже центра логотипа. В 1996 году логотип значительно изменился: начертание надписи «ТВ» и цифра три. Без изменений осталась цифра на главном плане. Третье изменение логотипа произошло в 1998 году. Изменился стиль логотипа. Надпись «ТВ-3», причём цифра три осталась больше, чем аббревиатура «ТВ». Расположение названия телекомпании все еще занимает позицию ниже тройки. Следующее изменение было в 1999 году. Стиль логотипа стал более мультяшным, надпись стала иметь три цвета: зеленый, синий, красный. В 2004 году произошло пятое изменение логотипа. Изменился полностью формат логотипа: он стал иметь вид вертикального овала оранжевого цвета с белой надписью «ТВ-3». После 2008 года логотип изменил цвет на синий, также формат логотипа с вертикального сменился на горизонтальный. В 2011 году логотип изменил заливку овала с синего на градиентную голубо-синюю. В этом же году произошло еще одно кардинальное изменение логотипа. Цифра три поместилась в фигуру супер эллипс с жирным белым контуром. Эта форма характерна тем, что искривляется в любой точке, у нее нет идеально ровных сторон как у квадрата. Надпись «ТВ» разместилась посередине супер эллипса и так же приобрела его скругленную форму. Следующие два года логотип сохранял пропорции и форму прошлой версии, главным образом изменения коснулись цветового оформления. У графического элемента появилась обводка белого цвета и градиентная внутренняя заливка, имитирующая блики на стеклянной поверхности. Кроме этого, для цифры три был применен эффект, имитирующий дымку белого цвета.

В 2014 году логотип был разработан с расчетом на то, что он будет иметь схожесть с реальной текстурой металла, иметь объем. Этого эффекта 3D получилось добиться за счет градиентов, имитиру-

ющих тени и блики, а также поворота логотипа боком к нам: правая сторона ближе к зрителю чем левая.

Версия логотипа в 2015 году незначительно отличалась от предыдущей. Был исправлен недостаток, связанный с тем, что надпись «ТВ» терялась на темном фоне: она получила сплошную заливку белого цвета, без обводки, с начертанием более вытянутым, чем раньше. Позже произошли изменения в фирменном стиле компании. Форма логотипа стала круглой. Белый круг находится на фиолетовом фоне, а внутри круга ровно по центру находятся цифра три и надпись «ТВ». Буквы слиты вместе, в отличии от прошлых версий, где между ними было расстояние.

Следующее изменение было в 2021 году. Версия логотипа отличается от прошлой только используемыми цветами: вместо фиолетового был использован чёрный цвет в сочетании с белым, форма и начертание элементов никак не изменилось. Это изменение можно связать с появившейся два года назад моде на монохромные логотипы с сочетанием цветов черный и белый.

Последний вариант изменения логотипа был в 2023 году. Логотип перестал быть комбинированным, так как пропала надпись «ТВ», теперь он стал исключительно графическим. В равностороннем треугольнике, повернутым таким образом, что сверху оказалась сторона под 90 градусов, а внизу вершина, расположена цифра три без засечек, с острыми углами. Можно сказать, что такой шрифт был выбран именно для того, чтобы визуально совпадать по форме с новой треугольной формой.

Таким образом, за период существования телекомпании логотип значительно изменялся. Эти изменения касались как текста надписи «ТВ», так и цифры три. Следует отметить, что логотип изменялся, подстраиваясь под тенденции и модные течения в дизайне своего времени.

В результате проведенного анализа эволюции логотипа телеканала «ТВ-3» в период времени с 1994 года по 2024 можно сделать следующий вывод: каждое произведенное изменение имело под собой обоснование. Они производились только по двум причинам: для того чтобы сделать логотип соответствующим современным модным тенденциям в веб-дизайне, или для того, чтобы исправить недостатки прошлых версий, выявленных в процессе эксплуатации логотипа. Очевидно, что командой маркетологов и дизайнеров компании каждый раз проводилась работа, итогом которой являлся грамотный запоминающийся логотип, закрепляющийся в сознании зрителя и тем самым повышающий узнаваемость телеканала.