

ПОДХОД К СОЗДАНИЮ МАКЕТОВ И ПРОТОТИПОВ ВЕБ-САЙТА

Макет веб-сайта – это визуальное представление структуры и компоновки элементов на веб-странице. Он не содержит функциональности или интерактивности, а лишь отображает расположение элементов, типографику, цветовую схему и общий внешний вид.

Прототип веб-сайта – это интерактивная модель веб-сайта, которая имитирует его поведение и функциональность. Прототип обычно состоит из кликабельных элементов, что позволяет пользователям протестировать навигацию и взаимодействие с сайтом до его фактического развертывания.

Основные этапы создания включают:

1. Исследование и анализ требований: анализируются требования заказчика, целевая аудитория и конкурентное окружение.
2. Создание информационной архитектуры: на этом этапе определяется структура веб-сайта, его навигационная система и организация контента. Это поможет сформировать ясное представление о том, как информация будет распределена по страницам сайта.
3. На основе собранной информации начинается создание эскизов и макетов веб-сайта. В этот момент важно экспериментировать с различными вариантами компоновки, типографии и цветовых решений, чтобы найти оптимальное сочетание.
4. Прототипирование: после утверждения макетов создается прототип. Здесь добавляется интерактивность и функциональность.
5. Тестирование и итерации: готовый прототип тестируется на целевой аудитории, и основываясь на обратной связи, вносятся необходимые изменения и улучшения.
6. Подготовка к запуску: после окончания проверки и одобрения прототипа, мы начинаем подготовку к запуску сайта. Это включает создание окончательных макетов, настройку под разные устройства и подготовку к программированию.

Таким образом, можно сказать, что прототипирование является важным этапом работы над созданием дизайна веб-сайта. Существуют различные подходы к созданию примитивных версий интерфейсов.