

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕТРО СТИЛЕЙ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

Для выявления особенностей ретро-стилей в веб-дизайне был проведён сравнительный анализ. Были выявлены отличительные черты ретро-стиля в 80-ых, 90-ых и 2000-ых годах.

80-ые годы оставили яркий след в поп-культуре, музыке, технологиях, что повлияло и на развитие веб-дизайна. В то время веб-дизайн отличался яркостью. Отличительными признаками ретро-стиля были смелые шрифты, яркие и неоновые цвета, геометрические формы. Часто наблюдалось сочетание ярких цветов с тёмным фоном, комбинирование градиентов, неона и различных визуальных эффектов. Всё это помогало создавать дизайны, привлекающие внимание пользователя.

90-ые годы имели уникальную эстетику. В веб-дизайне часто использовался чёрный и яркие цвета: ярко-зелёный, неоновозелёный, фиолетовый, жёлтый. Часто на сайтах встречались гифки и небольшие картинки. На одной странице использовалось большое количество цветов, которые не всегда сочетались между собой. Для текста выбирались яркие цвета и градиенты. Также были популярны декоративные шрифты и курсив.

Чаще всего текст был трудночитаемый, хотя он являлся основным контентом на веб-страницах. Главные страницы были плохо структурированы. На ней могли присутствовать несколько навигационных панелей, непонятные изображения, и много ссылок в несколько столбцов. Отсутствовала определённая иерархия на странице, что вводило в заблуждение пользователя сайта.

В 2000-ых годах наблюдался визуальный прорыв в веб-дизайне. Появляются веб-сайты с мультяшным дизайном. Страницы сайтов становятся динамичными и уменьшается количество текстового контента.

Отличительными чертами ретро того времени были градиенты, тёмные фоновые цвета, шрифты кислотных цветов, подчёркнутые ссылки в меню. В то время на страницах начали появляться простейшие флеш-анимации и видеоконтент. Позже в дизайне сайтов появляются реалистичные элементы, например, текстуры, тени, блики. И ретро стиль постепенно сменился минимализмом, промо метро и другими стилями.