

РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ СТУДИИ ЛАНДШАФТНОГО ДИЗАЙНА

Фирменный стиль – это образ компании, её отражение в документации, рекламных материалах. По нему встречают, провожают и оценивают солидность организации.

Для фирменного стиля ландшафтного дизайна мною были созданы: логотип (фирменный знак, торговая марка); фирменный лозунг (слоган); фирменный комплект цветов, шрифты. Для этого я провела исследования и анализ конкурентов, чтобы понять от чего отталкиваться и создать уникальный и запоминающийся образ бренда.

Логотип должен отражать тематику нашей студии.

Поэтому основными цветами логотипа были выбраны чёрный, зелёный и сиреневый. Шрифты были выбраны для названия «Флор-Мир» – AngelicaC, также буквы названия были оформлены с помощью бутонов сирени, для слогана шрифт VeryBerry Pro. Также в логотип было добавлено изображение ландшафтного дизайна, что показывает, деятельность нашей студии. Слоган, который был выбран: «Сад вашей мечты рядом», он олицетворяет, что наша студия создаст для вас сад, о котором вы так долго мечтали.



Для интерфейса сайта студии ландшафтного дизайна цветовая схема была выбрана на основе цветов, которые использовались в логотипе. В качестве основных цветов я выбрала: молочный – для фона сайта, зелёный – для панели меню и заголовков, сиреневый – для шапки сайта и чёрный – для основного текста.



Шрифты для интерфейса сайта студии ландшафтного дизайна также были выбраны на основе логотипа. Для названия в шапке профиля был выбран шрифт VeryBerry Pro в размере 58, для заголовков и основного текста шрифт выбран AngelicaC, заголовок в размере 58, основной текст в размере 22,4.

В заключение стоит отметить, что разработка фирменного стиля играет важную роль в формировании имиджа компании, его успешном позиционировании на рынке и установлении долгосрочных отношений с клиентами.