

## **ПРОЕКТИРОВАНИЕ САЙТОВ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОСОБЕННОСТЯМИ**

Проектирование интерфейсов сайтов играет ключевую роль в создании удобных и привлекательных пользовательских впечатлений. Однако, чтобы добиться успеха в этой области, необходимо учитывать не только технические аспекты, но и психологические особенности людей, которые будут использовать эти интерфейсы.

Каждый человек имеет свои уникальные психологические и физические особенности, которые влияют на их восприятие и взаимодействие с окружающим миром. При проектировании интерфейсов сайта важно учитывать следующие психологические аспекты:

- люди воспринимают информацию визуально, и дизайн интерфейса должен быть организован таким образом, чтобы облегчить понимание и навигацию;
- учет цветовых сочетаний, контрастности, размеров и композиции элементов интерфейса помогает создать гармоничное и привлекательное визуальное впечатление;
- люди имеют разный уровень опыта в использовании интерфейсов;
- интерфейс должен быть интуитивно понятным, легким в использовании и адаптированным к различным уровням пользовательского опыта;
- люди обладают определенными предпочтениями взаимодействия с интерфейсами, например, предпочтение использования конкретных жестов или кнопок;
- важно создавать интерфейсы, которые соответствуют ожиданиям пользователей и обеспечивают комфортное взаимодействие;
- агрессивные цвета могут иметь сильное влияние на психологическое восприятие людей, вызывая различные эмоции и ассоциации. Они могут стимулировать чувства энергии, волнения и напряжения. Однако, следует помнить, что восприятие цвета является субъективным, и реакция людей может различаться;
- мигающие элементы на веб-сайтах могут иметь различное воздействие на людей в зависимости от их восприятия и предпочтений. Учитывайте, что мигание может вызывать дискомфорт, раздражение и даже приступы эпилепсии у некоторых людей.

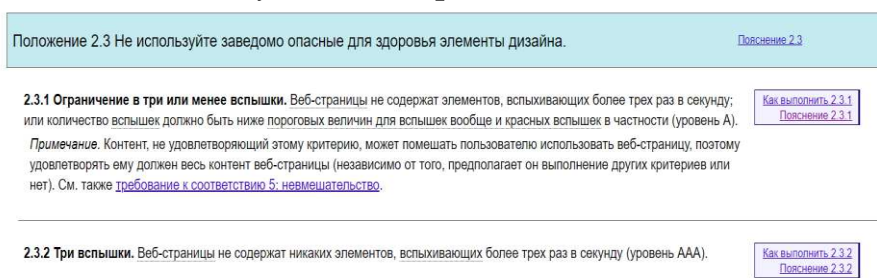
Международный стандарт доступности веб-контента – Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) объясняет, как сделать веб-контент более доступным для людей с ограниченными возможностями. Рассмотрим связанные с нашей темой разделы подробнее.

Принципы WCAG: воспринимаемость, управляемость, понятность и надежность. Каждый принцип имеет соответствующие рекомендации и критерии успеха, которые помогают разработчикам создавать доступный контент.

Ресурсы: раздел "Ресурсы" содержит полезные материалы и дополнительные руководства, которые помогают понять и применить WCAG. Сюда входят: краткое руководство по встрече требований WCAG2, руководство по пониманию WCAG2, техники для WCAG2, правила тестирования для WCAG2 и дополнительные руководства.

Переводы: этот раздел содержит авторизованные и неофициальные переводы WCAG2 на различные языки. Это важно для тех, кому необходимы материалы на своем родном языке.

В положении 2.3. «Не используйте опасные для здоровья элементы дизайна» в п.2.3.1 и 2.3.2 можно найти рекомендации по избеганию использования ярких, мигающих или быстро меняющихся визуальных элементов, которые могут вызвать эпилептический приступ. Положение 2.3. можно увидеть на рис. 1.



**Рисунок 1 – Положение 2.3**

При проектировании веб-ресурсов необходимо владеть знаниями стандартов и рекомендаций для того, чтобы разработать качественный и эффективный продукт.

При разработке сайта очень важно учитывать психологические и физические особенности целевой аудитории для удобства пользователей и хорошего продвижения среди конкурентов.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Руководство по обеспечению доступности веб-контента [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-ru/>. – Дата доступа: 09.04.2024 г.