

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

Использование психологии в графическом дизайне играет важную роль в создании эффективных и привлекательных дизайнерских решений. Это действительно важно, ведь при грамотном воздействии на человека таким образом можно повлиять на его решение.

Первым и одним из самых значительных способов воздействия на человека – это манипулирование цветом. Каждый цвет вызывает у человека особые ассоциации. Так, например, красный ассоциируется с энергией, страстью, силой, а также опасностью или важностью. Также и формы вызывают у людей свои ассоциации. Например, круг ассоциируется с единством, гармонией, полнотой, целостностью и дружелюбием. Также есть много эффектов и принципов воздействия на мнение человека, которые были открыты учеными. Например, эффект «фон Ресторф». Он звучит так: – «если человеку показывать одинаковые элементы, а потом предложить уникальный – он выберет именно уникальный элемент». Эффект Миллера говорит, что в рабочей памяти человека в среднем может храниться не более семи элементов одновременно.

Паттерны просмотра также влияют на выбор человека. F-паттерн указывает, что человек смотрит на макет по траектории буквы F. В результате исследования были выявлены еще несколько правил, которых необходимо придерживаться:

В композиции следует использовать более разнообразные элементы, которые будут дополнять ее тематику. Такими элементами могут быть фразы, отдельные слова или изображения, но важно не перегружать композицию.

При использовании шрифтов, важно помнить о различных ассоциациях, которые он может вызывать у человека. Элементы большого размера и яркого цвета привлекают внимание раньше мелких.

Использование стрелок, линий, направленных градиентов и установление определенного ритма в композиции создает эффект указания и направляет взгляд пользователя.

Таким образом в результате исследования было выявлено, что использование психологических приемов поможет распространить созданное произведение, повысить его узнаваемость и возвысить его над остальными работами.