

Студ. Е.Д. Янукович, Д.И. Гааг
Науч. рук. ассист. Н.А. Савчук, ст. преп. И.А. Миронов
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕГАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

В современном мире в условиях перенасыщения большим количеством информации появилась проблема эффективной её обработки. В связи с этим дизайн играет значительную роль в организации и представлении информации таким образом, чтобы она была понятной и доступной любому посетителю веб-ресурса.

Негативное пространство, как техника, применяется не только в графическом дизайне, но и в веб-дизайне, рекламе, дизайне упаковки, полиграфии, при создании логотипов и иллюстраций, и даже в музыке. С развитием цифровых технологий негативное пространство стало еще более важным. Современные дизайнеры активно используют его в самых разных областях. В ходе исследования использования негативного пространства был выявлен ряд правил, которые определяют стандарты для создания соответствующих изображений.

Соблюдать простоту. Следует использовать минималистичный подход, избегая перегрузки элементами для сохранения акцента на негативном пространстве.

Применять контраст: Нужно создавать четкое различие между позитивным и негативным пространством с помощью контрастных цветов, форм и размеров.

Акцент на важном: Следует направлять внимание на ключевые элементы дизайна, используя негативное пространство для создания второстепенных образов или концепций.

Создавать иерархию изображений: Стоит определить основное визуальное изображение, которое должно привлекать внимание в первую очередь, и добавить дополнительные элементы для создания второстепенного изображения.

Целенаправленно использовать негативное пространство: Необходимо предусмотреть, как негативное пространство может усилить воздействие дизайна, и использовать его сознательно для достижения желаемого эффекта.

Использовать 1-3 цвета: Ограничить количество цветов для упрощения восприятия дизайна и сосредоточения внимания на изображении.

Таким образом, в результате проведения исследования была определена роль негативного пространства в графическом дизайне и выявлены правила создания изображений с его использованием.