

цифровизации перспективы дизайна как фактора экономического развития становятся все более актуальными.

Список использованных источников

1. Тим Браун, «Изменения по замыслу: как дизайн-мышление преобразует организации и вдохновляет на инновации» (2009)[Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/338394954_Tim_Brown_Change_by_Design_How_Design_Thinking_Transforms_Organizations_and_Inspires_Innovation_2009– Дата доступа: 06.11.2024.

2. McKinsey: как дизайн влияет на бизнес-показатели[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/mckinsey-kak-dizajn-vliyaet-na-biznes-pokazateli-34471.html>Дата доступа: 06.11.2024.

3. Шведское дизайнерское движение – постоянные инвестиции в Швецию как дизайнерскую нацию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://si.se/en/events-projects/swedish-design-movement-continued-investment-in-sweden-as-a-design-nation/>– Дата доступа: 06.11.2024.

4. Дизайн и общество в современной Японии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/319323115_Design_and_Society_in_Modern_Japan_An_Introduction Дата доступа: 06.11.2024.

5. Южная Корея: оценка экономического положения и перспектив развития страны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/yuzhnaya-koreya-otsenka-ekonomicheskogo-polozhaya-i-perspektiv-razvitiya-strany> Дата доступа: 06.11.2024.

УДК 001.895:338.24

А.И. Рябоконт

Белорусский государственный технологический университет
Минск, Беларусь

ЭВОЛЮЦИЯ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Рассмотрены особенности и этапы развития цифровых инновационных платформ, выявлены направления применения искусственного

интеллекта. Материалы подготовлены при финансовой поддержке БРФФИ (НИИР «Развитие инновационной деятельности на основе сетевого взаимодействия в условиях цифровой экономики», договор № Г23М-050 от 02.05.2023).

A.I. Ryabokon

Belarussian State Technological University
Minsk, Belarus

THE EVOLUTION OF DIGITAL INNOVATION PLATFORMS

***Abstract.** The features and stages of development of digital innovation platforms are considered, the directions of application of artificial intelligence are revealed. The materials were prepared with the financial support of the BRFFI (Research «Development of innovative activities based on networking in the digital economy», Contract No. G23M-050 dated 05/02/2023).*

Цифровая среда инновационной деятельности сегодня включает множество технологических элементов, таких как центры обработки данных, облачные хранилища, приложения и платформы.

В основу современных бизнес-стратегий экономических субъектов в цифровой экономике закладывается формирование бизнес-моделей, базирующихся на использовании преимуществ:

- цифровых платформ;
- сетевых инновационных процессов и совместной деятельности;
- интернационализации сетевых инновационных процессов;
- усиления роли «открытых инноваций»;
- совершенствования организации и управления НИОКР.

Цифровизация, являясь объективной тенденцией последних лет, выступает как благоприятный фактор для процесса формирования и развития инновационных экосистем. Использование цифровых технологий способствует росту уровня взаимодействия участников инновационной экосистемы, скорости инновационных процессов, формированию бизнес-моделей, основанных на концепции «открытые инновации».

В целом эволюция цифровых платформ включает три ключевых этапа:

- создание сервисной архитектуры, ориентированной на пользователей;
- формирование совокупности эластичных распределенных сервисных архитектур, ориентированных на пользователей;
- формирование динамически настраиваемых распределенных киберфизических систем массового обслуживания, ориентированных на вещи и пользователей.

Исходя из классификации цифровых платформ, ученые выделяют последовательность их развития [1]: инструментальные и прикладные – инфраструктурные – экосистемные.

В качестве одной из проблем развития инновационной среды в условиях цифровой экономики выступает цифровая дифференциация и разобщение ее субъектов, решение которой возможно путем создания единых национальных и отраслевых цифровых площадок. В рамках таких цифровых площадок участники смогут активно взаимодействовать друг с другом, унифицируя инновационные бизнес-процессы, инициируя инновационные проекты и вовлекая в их реализацию заинтересованных участников.

В свою очередь, развитие цифровых платформ инновационной деятельности также включает несколько этапов:

- выявление и сбор требований к цифровизации инновационных процессов;
- разработка и внедрение цифровых решений;
- возникновение потребности в обработке и анализе поступающих цифровых данных для принятия оптимальных управленческих решений в области инновационного развития;
- формирование полноценной цифровой инфраструктуры рынка на основе экосистем, способствующей развитию инновационных бизнес-моделей и управлению инновационной деятельностью на основе результатов обработки больших данных.

Цифровая платформа инновационной деятельности должна обеспечивать возможность одновременного взаимодействия с поставщиками и потребителями инноваций, удовлетворяя их интересы.

Искусственный интеллект занимает центральное место среди технологических трендов последних лет в глобальной цифровой экономике. Ученые сталкиваются с задачами разработки не просто технологий, которые могут функционировать независимо от человеческого вмешательства, но и таких, которые способны не только проводить сложные расчеты и анализировать различные экономические сценарии, но и проявлять творческий подход. Это открывает новые горизонты для находчивого решения проблем и поиска эффективных моделей, что может привести к новым продуктам, технологиям и экономическим прорывам.

Все чаще эксперты подтверждают быстрое развитие новой концепции инжиниринга, основанной на применении искусственного интеллекта в промышленных организациях.

По результатам исследования, проведенного российскими учеными, проявление этой новой производственной концепции и ее

наиболее востребованных элементов в практике российской промышленности включает [2]:

- интеллектуальный анализ данных о требованиях покупателей;
- интеллектуальный анализ данных о продукте и его эксплуатации;
- проектирование вариантов продукции на различных стадиях с помощью технологий искусственного интеллекта;
- предиктивный анализ продукции (износ, себестоимость, дефекты), основанный на технологиях искусственного интеллекта.

В заключении следует отметить, что развитие и внедрение цифровых инструментов на основе искусственного интеллекта в инновационные процессы промышленных организаций связано с уровнем их цифровой восприимчивости, скоростью реакции на изменения и уровнем финансовой устойчивости.

Следует отметить, что немаловажным фактором выступает уровень государственной поддержки таких проектов. Данное направление в инновационном развитии промышленных организаций нуждается в существенных инвестициях.

Список использованных источников

1. Попов, Е.В. Эволюция цифровых платформ инновационной деятельности / Е.В. Попов, В.Л. Симонова, А.Д. Тихонова // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. – 2022. – № 4. – С. 117–130.
2. Комаров, Н. М. Применение технологий искусственного интеллекта в инновационной деятельности промышленных предприятий / Н. М. Комаров, Д. С. Пащенко // Вестник евразийской науки. – 2023 – Т. 15 – № 6 – URL: <https://esj.today/PDF/101ECVN623.pdf>. (дата обращения 04.11.2024).

УДК 004.946

И.В. Сосновский, В.А. Коток, Д.Ж. Корзун
Петрозаводский Государственный Университет
Петрозаводск, Россия

МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ПЛАГИНОВ ПРИ РАЗРАБОТКЕ VR-ПРОЕКТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИСТЕМЫ ОТСЛЕЖИВАНИЯ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация. В работе представлена модель выбора плагинов для задач отслеживания движения человека в пространстве виртуальной реальности (VR).