

current state and prospects of conservation of the free-ranging population «Volozhinskaya». European Bison Conservation Newsletter Vol 5, 2012, pp. 95-102.

4. Лемеза, Н. А. Геоботаника. Учебная практика: учеб. пособие / Н. А. Лемеза, М. А. Джус. – Минск: Вышэйш. шк., 2008. – 255 с.

УДК 502.131:658

А.И. Артаева, Е.Д. Махомет, Т.П. Водопьянова
Белорусский государственный технологический университет
Минск, Беларусь

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ МИССИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В РАЗВИТИИ БИОЭКОНОМИКИ

***Аннотация.** В данной статье на примере компаний «BMW Group» и «Алутех» рассматриваются экологические миссии компаний. В работе также приведены сведения о концепции биоэкономики. Проведен сравнительный анализ миссий и влияния приведенных организаций.*

A.I. Artayeva, E.D. Makhomet, T.P. Vodop`yanova
Belarusian State Technological University
Minsk, Belarus

THE ORGANIZATION'S ENVIRONMENTAL MISSION IN THE DEVELOPMENT OF BIOECONOMICS

***Abstract.** In this article, using the example of the «BMW Group» and «Alutech» companies, the environmental missions of the companies are considered. The clause also provides information about the concept of bioeconomics. A comparative analysis of the missions and influence of these organizations is carried out.*

Биоэкономика, эконология, энвайронментальная экономика и, конечно же, экономика природопользования являются синонимами экономической экологии.

На стыке экономики и экологии возникает новое научное направление – экономическая экология. До настоящего времени еще не определено принципиальное различие между экономической экологией и экономикой природопользования. В связи с тем, что проблема природопользования выходит за рамки собственно экологических систем, необходимость в таком разграничении является

оправданной. Живая природа определяет состояние остальной природы, влияет на развитие человеческого общества. Поэтому теоретические положения экономической экологии должны пронизывать все содержание экономики природопользования как науки. Это часть целого, его ядро [1].

В последние десятилетия вопрос устойчивого развития стал одним из центральных в мировой повестке. Этому способствовали глобальные вызовы, связанные с изменением климата, истощением природных ресурсов и ухудшением состояния экосистем. В ответ на эти вызовы возникает концепция биоэкономики, которая акцентирует внимание на использовании биологических ресурсов для создания устойчивых и экологически чистых продуктов и услуг.

Важную роль в этой трансформации играют организации, которые формируют и реализуют свою экологическую миссию, направленную на развитие биоэкономики.

Миссия организации выражает философию и смысл ее существования. Именно миссия дает представление о ее назначении, необходимости и пользе для окружающей среды, людей и общества в целом.

Экологическая миссия организации в развитии биоэкономики заключается в создании устойчивых и экологически чистых решений, которые способствуют снижению воздействия на окружающую среду и рациональному использованию биологических ресурсов.

Миссия компании «BMW Group» звучит следующим образом: «Создание лучших автомобилей в премиальном сегменте, не нанося ущерб окружающей среде».

«BMW Group» с самого начала задает курс на будущее и постоянно уделяет особое внимание устойчивому развитию и сохранению ресурсов, начиная с цепочки поставок и заканчивая производством и окончанием срока службы всей продукции. Цель достижения полностью климатически нейтральной бизнес-модели к 2050 году вполне достижима с помощью «BMW i Vision Circular». Несмотря на то, что экологичность в настоящее время у всех на устах, сама по себе эта тема не является чем-то новым для «BMW Group». На самом деле, «BMW» начала рассматривать устойчивое развитие в качестве центрального элемента своей корпоративной стратегии еще в 1970-х годах.

«BMW» стала первой автомобильной компанией, которая назначила сотрудника по охране окружающей среды, человека, который заложил основы превентивной защиты окружающей среды. Были внедрены новые технологии для сокращения выбросов, такие как

каталитические нейтрализаторы и технологии окрашивания на водной основе в покрасочных цехах, а также были созданы инициативы по переработке отходов. С тех пор было разработано множество руководств с подробным описанием экологически эффективного демонтажа и переработки отдельных моделей «BMW».

Задолго до первого отчета об устойчивом развитии «BMW Group» уделяла особое внимание переработке и утилизации автомобилей максимально экологичным способом. В 1990 году «BMW» запустила свой первый собственный завод по разборке пилотных автомобилей на заводе в Ландсхуте. В 1992 году был введен первый в мире производственный стандарт оптимизированный для переработки дизайн транспортных средств.

«BMW Group» постоянно работает над тем, чтобы перейти к процессам, которые производят как можно меньше отходов. Автомобили BMW в настоящее время уже на 95% пригодны для вторичной переработки, и 90% высоковольтных батарей также могут быть переработаны. «BMW i Vision Circular» дает представление о том, как на самом деле может выглядеть автомобиль, основанный на цикличности. Исследование на 100% состоит из переработанных материалов, а также на 100% пригодно для вторичной переработки. Он является воплощением амбиций «BMW Group» стать самым экологичным автопроизводителем в мире [2].

ГК «АЛЮТЕХ» – производственно-сбытовой холдинг, основанный в 1996 году. ГК «АЛЮТЕХ» выпускает автоматические ворота для гаража, отличающиеся бесшумной работой и простым управлением; въездные ворота, предназначенные для дачных участков и промышленной территории; роллеты для дома или офиса, которые защищают от уличного шума и палящего солнца. Функциональные шлагбаумы для паркингов [3].

Миссия «АЛЮТЕХ» — производить и предлагать людям доступный и качественный продукт, который делает их жизнь удобнее, а окружающий мир — красивее.

В настоящий момент ГК «АЛЮТЕХ» – крупнейший производственный холдинг, в котором трудятся несколько тысяч сотрудников. Холдинг работает над расширением новых товарных направлений, внедряя в производство современные технологии. При этом особое внимание уделяется качеству готовой продукции. Над совершенствованием выпускаемых оконных профилей работает команда молодых специалистов.

BMW стремится к использованию возобновляемых источников энергии на своих заводах и минимизации экологического следа.

Компания ставит перед собой амбициозные цели по снижению выбросов CO₂ на всех уровнях, включая логистику и поставки.

Alutech внедряет технологии, способствующие снижению негативного воздействия на природу, включая использование менее вредных материалов и энергосберегающих решений. Компания активно участвует в социальных проектах, направленных на охрану окружающей среды и повышение экологической грамотности.

BMW проводит информационные кампании и обучающие программы, направленные на повышение осведомленности о экологии и устойчивом развитии среди своих клиентов и сотрудников.

Alutech также участвует в инициативах по экологическому просвещению, как среди потребителей, так и среди партнеров, поддерживая важность устойчивого строительства.

Компания «Алютех» активно стремится к устойчивому развитию и минимизации воздействия на окружающую среду. Во-первых, «Алютех» применяет материалы, которые имеют низкое воздействие на природу и могут быть переработаны. Во-вторых, компания разрабатывает продукцию, способствующую снижению энергозатрат, что помогает уменьшить углеродный след. В-третьих, в производственных процессах «Алютех» внедряет технологии, направленные на минимизацию отходов и их переработку.

Общая экологическая миссия обеих компаний демонстрирует их приверженность устойчивому развитию, но подходы различаются в зависимости от их деятельности. BMW делает акцент на электрификации и снижении выбросов в автомобильной промышленности, тогда как Alutech фокусируется на производстве экологически чистых алюминиевых конструкций и повышении энергоэффективности зданий. Обе компании активно вовлечены в улучшение экологической ситуации и повышение осведомленности о важности устойчивого развития.

Экологическая миссия организаций в развитии биоэкономики является ключевым элементом в стремлении к устойчивому будущему. Сфокусировавшись на эффективном использовании биологических ресурсов, организации могут не только снизить негативное воздействие на окружающую среду, но и создать новые возможности для экономического роста. Важно, чтобы все участники процесса – от бизнеса до государственных структур – работали совместно, чтобы реализовать потенциал биоэкономики и обеспечить устойчивое развитие для будущих поколений.

Список использованных источников

1. Экономика природопользования / А.В.Неверов [Электронный ресурс]. URL: <https://elib.belstu.by/bitstream/123456789/9957/1/ehkonomika-prirodopolzovaniya-neverov.pdf>. (дата обращения: 06.10.2024)
2. Focus on sustainability [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bmw.com/en/magazine/sustainability/how-bmw-protects-our-environment.html>. (дата обращения: 06.10.2024)
3. История Группы компаний «АЛЮТЕХ» [Электронный ресурс]. URL: 4253371. (дата обращения: 06.10.2024)

УДК 504.1:627.222(262.81)

Б. Атанепесов, Ш. Ашырова, Г. Хайдарова
Институт Телекоммуникаций и Информатики Туркменистана
Ашхабад, Туркменистан

ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРИБРЕЖНЫХ ТЕРРИТОРИЙ КАСПИЙСКОГО МОРЯ

***Аннотация.** Каспийское море, как крупнейшее замкнутое водоем в мире, играет ключевую роль в экосистемах и экономике стран, его окружающих. Устойчивое развитие прибрежных территорий Каспийского моря представляет собой важную задачу, требующую комплексного подхода, учитывающего экологические, социальные и экономические аспекты. В данной статье рассматриваются основные проблемы и вызовы, стоящие перед прибрежными регионами, а также предлагаются стратегии для их устойчивого развития.*

***Ключевые слова:** устойчивое управление ресурсами, экологический туризм, возобновляемые источники энергии, сохранение биоразнообразия, мониторинг и контроль загрязнений, рекультивация земель, социально-экономическое развитие, защита морских экосистем, сельское хозяйство с минимальным воздействием, чистая вода и санитация, умное рыболовство.*

B. Atanepesov, Sh. Ashyrova, G. Haydarova
Institute of Telecommunications and Informatics of Turkmenistan
Ashkabad, Turkmenistan

PROSPECTS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE CASPIAN SEA COASTAL AREAS

***Abstract.** The Caspian Sea, as the largest closed water body in the world, plays a key role in the ecosystems and economies of the countries surrounding it. Sustainable development of the Caspian Sea coastal areas is an important task that requires an integrated approach that takes into account environmental, social and economic aspects.*