

УДК 355.237

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ ВОЕННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

А.В. Веремьев

*Учреждение образования «Белорусская государственная
академия связи», г. Минск*

В современном мире, в условиях резких скачков технического прогресса и тотальной цифровизацией всех сфер деятельности человека система образования просто не может отталкиваться только от традиционных методов обучения. Все чаще применяются интерактивные технологии, происходит компьютеризация учебного процесса, изменяются методики преподавания, применяется дистанционное обучение. На военных факультетах (кафедрах) из всего многообразия электронных средств обучения наиболее доступными в настоящее время являются проекторы (электронные экраны). Задачей преподавателя является максимально-возможно использовать потенциал данных средств обучения. Одним из наиболее наглядных способов представления учебного материала является использование видеоматериалов в образовательном процессе.

Восприятие информации через многоканальные обучающие средства проходит гораздо эффективнее, поскольку одновременное использование зрительного и звукового каналов лежит в основе принципа модальности. Продуктивность комплексного сочетания звукового и зрительного каналов можно объяснить тем фактом, что существуют 4 основных психотипа: аудиальный, визуальный, кинестетический и дигитальный. Первый лучше воспринимает звуковую информацию, второй - визуальные материалы, третий основывает свое восприятие на тактильных ощущениях, четвертый - через упорядоченность математических формул. В чистом виде невозможно найти каждый из психотипов. Так или иначе информация воспринимается многоканально. Опираясь на исследования, представленные в трудах Э. Дейла, и его «конус опыта», можно отметить, что «...люди, как правило, будут помнить: 10% того, что они читают; 20% того, что они слышат; 30% того, что они видят; 50% того, что они слышат и видят...». Именно поэтому эффективность использования видеоматериалов в учебном процессе неоспорима [1].

Наш мозг не только обрабатывает визуальные эффекты быстрее, чем текстовую информацию, но почти 90% информации, передаваемой в мозг, также является визуальной. Поэтому учащиеся лучше будут воспринимать видео, чем текст.

Движение и звук – это два фактора, на которые человеческий разум запрограммирован обращать внимание. С помощью видео мы можем одновременно показать и рассказать.

Использование видеоматериалов при аудиторной работе способствует решению следующих задач:

повышение уровня мотивации обучающихся; создание благоприятной среды обучения; эффективное распределение времени занятия; увеличение содержательности учебной деятельности; создание современного динамичного занятия с повышенной наглядностью подачи учебного материала; повышение качества обучения; использование обучающимися аудио-, видеоканалов восприятия информации [2].

Из всего многообразия форм использования видеоматериалов в учебном процессе можно выделить:

1. Видео для использования на лекциях, особенно на вводных, при знакомстве с новой дисциплиной. Практическая ценность таких материалов заключается в повышении заинтересованности обучающихся предметом за счет нестандартности формы представления материала.

2. Видео практического (лабораторного) занятия, демонстрирующее модель процесса или явления. Подобного рода ролики применяются при изучении технических дисциплин, наглядно демонстрируя внутреннюю структуру или функционирование объекта.

Кроме этого можно выделить также различные типы учебных видеоматериалов:

профессиональные учебные фильмы; студийные и натурные видеолекции;

видеоинфраграфика (визуализация данных или идей, целью которой является донесение сложной информации до аудитории быстрым и понятным образом, через использование изображений, графиков, диаграмм, блок-схем, таблиц, карт, списков);

учебные анимации;

скринкасты (цифровая видеозапись информации, выводимой на экран компьютера («видеозахват экрана»), часто сопровождающаяся голосовыми комментариями);

видеодемонстрации;

интерактивные видеоролики с использованием специальных хостингов;

видеотамлайн (учебное видео как способ фиксации временной координаты любой визуализации) и видеомасштабирование как способ фиксации процесса масштабирования;

3D визуализации;

псевдовидео (презентации с озвучиванием, слайд-шоу, последовательность скриншотов, диалоги);

видеоскрайбинг [1].

Проведенный анализ показывает, что существует ряд методических условий для использования видеоматериалов при обучении в высших учебных заведениях:

видеофильм может применяться в ходе занятия педагога со студентами как вспомогательный (наглядный) материал не более 15-20 минут за одно занятие;

видеоматериал может являться сопровождением к лекционному курсу, помогающим на конкретных примерах глубже изучить темы дисциплин;

можно использовать фрагментарные видеолекции, а также видеоуроки, разработанные по одной конкретной теме курса;

полезны и обобщающие видеолекции по всему программному курсу, охватывающие несколько тем курса [3].

Таким образом, использование видеоматериалов значительно расширяет арсенал средств преподавателя по доведению материалов занятий (лекций), что позволяет поддерживать концентрацию внимания учащихся (студентов) на должном уровне в ходе всего занятия (лекции).

Литература

1. Молочко, А. В. Видеоматериалы в образовательном процессе: опыт апробации и использования (на примере естественнонаучных дисциплин) / А. В. Молочко. // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. – 2021. – Т. 21, вып. 4. – С. 472–476.
2. Сапрыкина, Т. В. Применение видеоконтента в образовательном процессе / Т. В. Сапрыкина, Т. В. Ушакова. // «Образование. Карьера. Общество». – № 4 (67). – 2020.
3. Искандерова, Ф. В. Видеолекции как элемент применения телекоммуникационных технологий в учебном процессе / Ф. В. Искандерова, Д. Т. Байгундинова // Вестник КАСУ. – № 1 – 2005.