

УДК 331.108.4

**ОСОБЕННОСТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ВЫПУСКНИКОВ
ФАКУЛЬТЕТА ПРИНТТЕХНОЛОГИЙ
И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Т.А. Долгова, А.А. Доморад

*Учреждение образования «Белорусский государственный
технологический университет», г. Минск*

В целях наиболее полного удовлетворения кадровых потребностей экономики нашей страны в специалистах с высшим и средним специальным образованием Министерством образования совместно с учебными заведениями страны последние несколько лет детально изучается информация по выпуску молодых специалистов.

Последние годы отмечается постоянный рост дополнительной потребности в специалистах с высшим образованием издательско-полиграфического профиля, увеличивается число предприятий и организаций, которые хотят получить молодого специалиста по распределению на факультете принттехнологий и медиакоммуникаций (ПиМ).

Особое внимание при распределении сейчас уделяется удовлетворению дополнительной потребности в выпускниках, которая заявлена в автоматизированной системе Министерства образования «Госзаказ и прием», для пополнения кадрового состава государственных органов и организаций [1]. При определении потребности отраслей экономики в кадрах обязательно учитывается ведомственная подчиненность будущих работодателей выпускников.

Особенностью специальностей факультета ПиМ является тот факт, что сферу профессиональной деятельности выпускников трудно сопоставить с каким-либо одним Министерством. Наряду с государственными издательствами и медиа-организациями существует большое число издательско-полиграфических структурных подразделений предприятий практически всех отраслей экономики. Значительная доля типографий страны, особенно специализирующихся на выпуске упаковочно-этикеточной продукции, также не подчиняется непосредственно Министерству информации Республики Беларусь.

Для более детального рассмотрения этой ситуации на факультете ПиМ были проанализированы данные по распределению за последние 4 года выпускников специальностей «Издательское дело (ИД) и «Технология полиграфических производств» (ТПП). Всего за 2021–2024 гг. получили работу по распределению 86 молодых специалистов специальности ИД и 113 выпускника специальности ТПП (в 2022 году был двойной выпуск студентов со сроками

обучения 4,5 и 4 года), доля их работодателей по ведомственному подчинению от этого общего числа распределенных выпускников по каждой специальности представлена на рисунке.

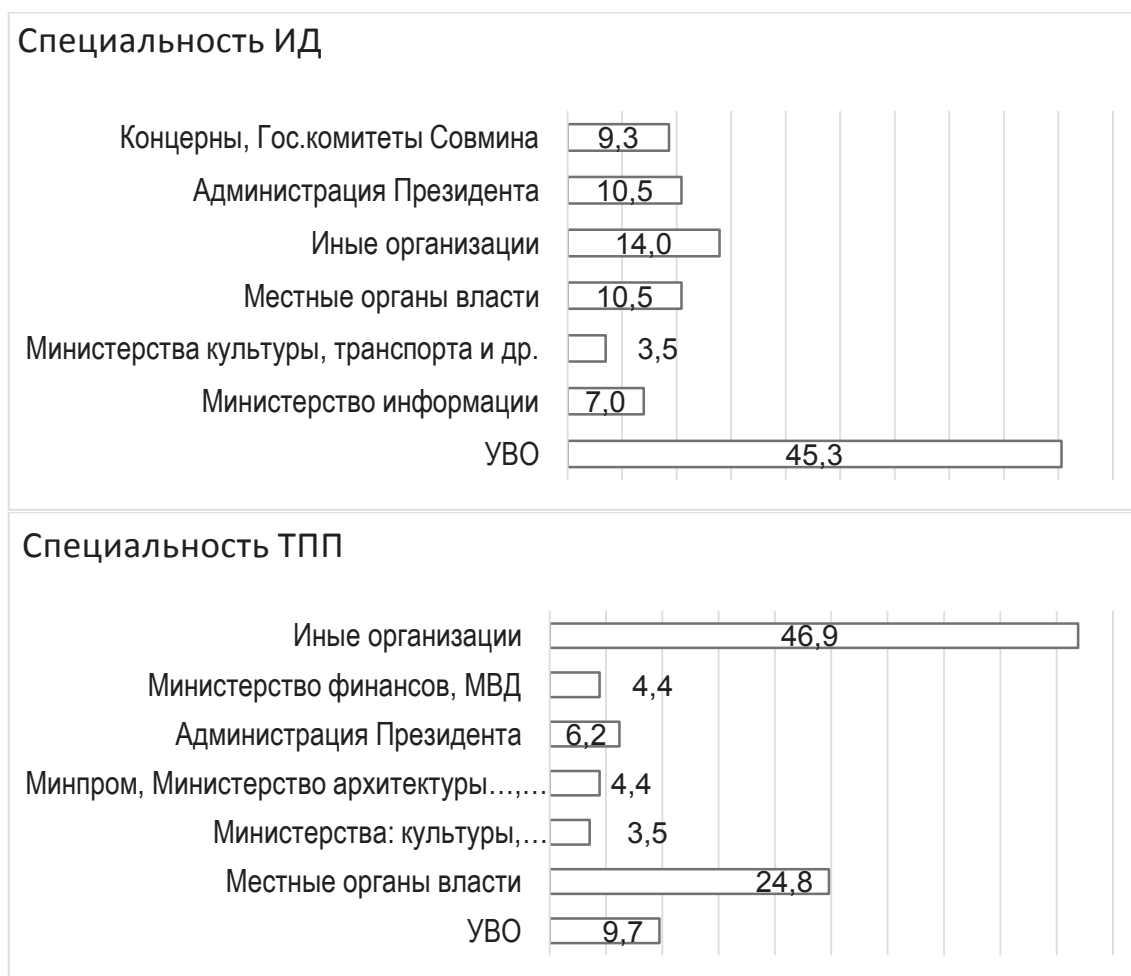


Рисунок – Распределение работодателей по ведомственному подчинению для выпускников специальностей ИД и ТПП за 2021–2024 гг., % от общего числа

Наши выпускники часто распределялись: в редакционно-издательские подразделения высших учебных заведений Министерства образования Республики Беларусь и ведомственные высшие учебные заведения (например, Университет гражданской защиты МЧС РБ); в областные и районные типографии и полиграфические организации в подчинении местных органов власти (исполкомы и Советы депутатов), крупные государственные издательские и медиа-холдинги (например, издательство «Белорусский Дом печати», издательский дом «Беларусь сегодня», Белтелерадиокомпания) в подчинении Управления делами Президента Республики Беларусь; печатные участки и упаковочные подразделения производственных предприятий, в том числе подчиняющихся Совету Министров Республики Беларусь (ОАО «Белшина», ОАО «Гродно-азот», холдинг «Белорусские обои»); предприятия Департамента

государственных знаков Министерства финансов; типографии и редакции ведомственных изданий других министерств (типография «СтройМедиаПроект», редакция газеты «Железнодорожник Белоруссии», ГУ «Полиграфический центр Министерства внутренних дел РБ» и др.).

Следует заметить, что среди предприятий, специализирующихся на выпуске полиграфической продукции, значительная доля принадлежит частному бизнесу, которые отнесены к категории «иные организации». Многие из них входят в утвержденную базу производственных практик для наших студентов, есть и предприятия, которые тесно сотрудничают с факультетом в деле подготовки кадров, являясь базовыми организациями БГТУ или имеют филиалы выпускающих кафедр факультета ПИМ на производстве (например, издательство «Аверсэв», типография «Донарит», типография «Спектр-лайн»).

Учреждения высшего образования занимают существенное место среди работодателей специальности ИД, но следует указать, что среди них более четверти — ведомственные, не относящиеся непосредственно к Министерству образования. Для специальности ТПП суммарно за 5 выпусков 53 человека были распределены в полиграфические предприятия частной формы собственности (46,9%), но важно отметить, что основной вклад в эту цифру внес 2021 год (19 человек), в 2023 году на такие предприятия были распределены 10 человек, из которых 5 — на базовые предприятия и филиалы кафедр, а в 2024 году эти цифры были 5 и 2 человека соответственно.

Таким образом, большая востребованность выпускников факультета у работодателей требует более тесной интеграции государственных органов, организаций всех форм собственности и предприятий, в том числе непрофильных, с университетом в части формирования базы заказчиков кадров. Это позволит корректировать количество обучающихся и тем самым — удовлетворять потребности рынка труда.

Литература

1. Автоматизированная система «Заказ на подготовку кадров» Министерства образования Республики Беларусь. — URL: <https://zakaz.unibel.by> (дата обращения: 28.01.2025).